

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**LA CONSTRUCCIÓN DE ESTIGMA EN LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN IMPRESA:** estudio de la construcción de la imagen de  
las trabajadoras sexuales en las notas informativas aparecidas en el diario Extra entre el  
primero de noviembre de 2012 al 28 de febrero de 2013

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**VERÓNICA ELIZABETH ENDARA CAMACHO**

**DIRECTOR: DR. FERNANDO FABIÁN GUERRERO OBANDO**

**Quito – Ecuador  
2013**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres, mis hermanas, mi cuñado, a mi sobrina, sobrino y a mi pequeña compañera de amaneceres, porque han sido mi soporte para continuar en este largo camino, por apoyarme durante mis estudios universitarios, por sus palabras de aliento, por su compañía en cada triunfo y en cada derrota, por cogerme del brazo, levantarme y secar cada una de mis lágrimas, a quién más que a ustedes podría dedicar cada uno de mis logros.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis padres por darme su apoyo incondicional y las enseñanzas necesarias para ser constante en la lucha por alcanzar mis metas.

A mis hermanas por su ayuda, consejos y guía durante toda mi vida.

A mi cuñado, a mi sobrina y mi sobrino por ser parte de mi felicidad diaria.

Al Dr. Fabián Guerrero por su guía, comprensión y constancia durante la elaboración de la tesis.

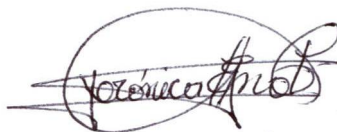
A la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador por formarme en mis estudios y valores profesionales.

## **AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, Verónica Elizabeth Endara Camacho, en calidad de autora del trabajo de investigación o tesis realizada sobre “La construcción de estigma en los medios de comunicación impresa: estudio de la construcción de la imagen de las trabajadoras sexuales en las notas informativas aparecidas en el diario Extra entre el primero de noviembre de 2012 y el 31 de enero de 2013”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8,19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Quito, 17 de julio de 2013

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Veronica Endara', enclosed within a large, loopy circular flourish.

C.I. 1804326930

**veronicaendara17@gmail.com**



## **CERTIFICADO**

En mi condición de Director de Tesis, certifico que Verónica Elizabeth Endara Camacho, ha desarrollado la tesis de grado titulada “La construcción de estigma en los medios de comunicación impresa: estudio de la construcción de la imagen de las trabajadoras sexuales en las notas informativas aparecidas en el diario Extra entre el primero de noviembre de 2012 y el 31 de enero de 2013”, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que se reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.



Dr. Fernando Fabián Guerrero Obando  
Director



# ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	4
<b>CAPÍTULO I</b>	
EL ESTIGMA UN MEDIO PARA LA DISCRIMINACIÓN	
1.1. Estigma, concepciones teóricas	5
1.2. El estigma como un impedimento para la alteridad	8
1.3. Roles de género: un medio para iniciar procesos de estigmatización	
1.3.1. Sociedad Patriarcal y su papel en la sujeción de la mujer	10
1.3.2. Relaciones de poder en razón de género como propulsores de estigmas	11
<b>CAPÍTULO II</b>	
LA PRENSA SENSACIONALISTA Y SU PAPEL EN PROCESOS DE ESTIGMATIZACIÓN SOCIAL	
2.1. Medios de Comunicación constructores de estigmas	18
2.2. La Prensa Sensacionalista y su colaboración en la construcción de estigmas	22
2.3. Referencias del trabajo sexual en los Medios de Comunicación	27

## **CAPÍTULO III**

### **EL TRABAJO SEXUAL EJERCIDO POR MUJERES**

3.1. Trabajo sexual: concepciones teóricas	30
3.2. Posiciones frente al trabajo sexual femenino	33
3.3. El trabajo sexual femenino en Ecuador	39

## **CAPÍTULO IV**

### **EL TRABAJO SEXUAL FEMENINO EN LA PRENSA ESCRITA.**

4.1. El diario Extra en contexto	42
4.2. Metodología de análisis	44
4.3. Aplicación de la metodología	44
Tabla No. 1	46
4.3.1. 04 de noviembre del 2012	50
4.3.2. 22 de diciembre del 2012	53
4.3.3. 23 de diciembre del 2012	55
4.3.4. 30 de diciembre del 2012	58
4.3.5. 06 de enero del 2013	61
4.3.6. 15 de enero del 2013	63
4.3.7. 18 de enero del 2013	64
4.3.8. 24 de enero del 2013	66
4.3.9. 01 de febrero del 2013	68
4.3.10. 09 de febrero del 2013	70
4.3.11. 17 de febrero del 2013	73
4.3.12. 20 de febrero del 2013	76
4.3.13. 22 de febrero del 2013	79
4.3.14. 25 de febrero del 2013	81
4.3.15. 27 de febrero del 2013	83

Tabla No.2	86
------------	----

Pastel de Resultados	87
----------------------	----

<b>CONCLUSIONES</b>	88
---------------------	----

<b>RECOMENDACIONES</b>	90
------------------------	----

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	91
---------------------	----

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

ANEXO 1 Tabla No 1	94
ANEXO 2 Tabla No 2	95

La construcción de estigma en los medios de comunicación impresa: estudio de la construcción de la imagen de las trabajadoras sexuales en las notas informativas aparecidas en el diario Extra entre el primero de noviembre de 2012 al 28 de febrero de 2013.

The construction of stigma in print media: a study of the construction of the image of sex workers in the briefing notes appeared in Extra newspaper, from November 1 st, 2012 to February 28, 2013.

## **RESUMEN**

Se busca conocer cómo los medios de comunicación sensacionalistas impresos construyen estigmas alrededor de ciertas minorías. Para evidenciarlo, se estudia el tratamiento informativo que el diario Extra da al trabajo sexual ejercido por mujeres.

A través del Análisis de Discurso propuesto por Teu Van Dijk se analiza la construcción de la imagen de la trabajadora sexual en este diario. El discurso que maneja este medio sensacionalista reproduce estereotipos, que contribuyen a la construcción de estigmas en torno a las mujeres que ejercen esta actividad. Quienes no cumplen con los roles de género, naturalizados en la sociedad patriarcal, viven procesos de estigmatización social, reciben atributos descalificantes que los llevan a enfrentar actos discriminatorios.

En el Extra, el trabajo sexual ejercido por mujeres se lo relaciona directamente con actos criminales y violentos, con actos no permitidos en una sociedad moralista. Construye la imagen de estas mujeres como lo “otro”, lo criminaliza.

**PALABRAS CLAVES:** PRENSA / ANÁLISIS DEL DISCURSO / TRABAJADORAS SEXUALES / ESTIGMATIZACIÓN / ESTEREOTIPOS / SENSACIONALISMO

## **ABSTRACT**

It is intended to know how sensationalist printed mass media built stigmas around certain minorities. In order to show it, informational treatment given by Extra newspaper to sexual work exercised by certain women is discussed.

Through a Speech Analysis proposed by Teu Van Dijk the construction of an image of the sexual worker by such newspaper was conducted. The speech used by such sensationalist mass media reproduces stereotypes. Those who comply with the gender roles, neutralized in the patriarchal society, as submitted to social stigmatization processes, are provided disallowing adjectives that lead them to suffer segregation acts.

In the Extra newspaper, the sexual occupation exercised by women is directly related to criminal and violent acts, with acts that are disallowed by a moralist society. An image of women as the “other” is built; it is criminalized.

**KEYWORDS:** PRESS / SPEECH ANALYSIS / SEXUAL WORKERS / ESTIGMATIZATION / STEREOTYPES / SENSACIONALISM.

## INTRODUCCIÓN

La sociedad funciona alrededor de convenciones que llegan a constituirse en normas sociales. Las personas desde que nacen aprenden estas reglas, que se aplican sobre el cuerpo de cada individuo y sobre las relaciones interpersonales. Sin embargo, existen grupos sociales que no cumplen con las expectativas del orden social establecido.

Este incumplimiento hace que el grupo sea visto como lo diferente a lo que se ha normalizado. Se construyen prejuicios y estigmas alrededor de ellos, lo que da paso a procesos de discriminación. Se crea un espacio de desigualdad propiciado por las relaciones de poder que dominan la sociedad; quienes no cumplen con lo que se considera “normal” no son aceptados.

Para Teu Van Dijk, las acciones discriminatorias son aprendidas, las cogniciones sociales no son innatas, son adquiridas. El discurso y la comunicación, dice el autor, son los principales canales para el control mental, por tal razón, el grupo dominante se asegura de manejar los medios de este tipo de reproducción ideológica.

Por lo tanto, el consentimiento ideológico se crea a través del discurso y de la comunicación. Quienes están al mando de los medios de comunicación establecen las agendas de la discusión pública; controlan de manera indirecta las mentes del público en general.

Los grupos minoritarios que se dedican al trabajo sexual, principalmente el ejercido por las mujeres, han sufrido las consecuencias de este proceso. En una sociedad machista como la ecuatoriana, se cuestiona la utilización del cuerpo como un medio para obtener recursos económicos. El incumplimiento del papel que este sistema le otorgó a la mujer, en el que implica ser dóciles, frágiles, delicadas, pero sobre todo madres y mujeres de su hogar, la deja en un estado de vulnerabilidad.

Las trabajadoras sexuales son un ejemplo de infracción a la norma y las consecuencias que eso conlleva. Estas mujeres sufren procesos de estigmatización y prejuicios. La sociedad reprime este tipo de actividades. La mujer fuera de su casa, la mujer “pública”, es vista como indecente e inmoral. Estos prejuicios parten de una sociedad moralista y conservadora.

El trabajo sexual se da con personas de todo nivel social y económico. La criminalización de la mujer en este ámbito se debe a que no cumple con el rol que le ha sido dado desde el momento en que nació: ser de su casa, de su esposo, de sus hijos. Los procesos de estigmatización que deben vivir estas mujeres les impiden insertarse en el mundo laboral socialmente aceptado y legalizado. La libertad de decidir utilizar sus servicios sexuales como un medio de trabajo es aún cuestionado en el Ecuador.

Sin embargo, aunque muchas mujeres decidieron dedicarse a esta actividad y defienden su derecho a la libertad de escoger en qué ocuparse, el trabajo sexual ha sido una vía para explotar a la mujer, incluso a niños y niñas. Ha dado la apertura a la trata de personas. Por tal razón debe ser visibilizado y debe entrar en la mesa del debate, no solo a nivel social, sino que también gubernamental.

Es importante y necesario señalar que en esta tesis se considerará a la trabajadora sexual como una persona que ejerce esta actividad con libertad, que labora con su cuerpo por su propia voluntad; es decir, no se tratarán temáticas como la trata de mujeres. Esta investigación se enfocará en la construcción que hace la prensa de la imagen de las mujeres que se dedican al trabajo sexual, mas no su problematización con respecto a la trata de personas.

La sociedad conservadora y machista se ha construido alrededor de las convenciones sobre la feminidad y masculinidad. A través del discurso moral, que lo único que ha hecho es oprimir a la mujer y a toda aquella persona que se salga de lo establecido, juzga y evalúa a cada individuo. No da apertura a otras posibilidades de construcción del sujeto. De ahí que se observe a todo aquello diferente como peligroso. En este contexto se inician los procesos de estigmatización a las trabajadoras sexuales.

Los medios de comunicación han tenido un papel protagónico para que la marginación, la discriminación y violencia contra estas mujeres se efectúe. Para Van Dijk, existe una influencia real de la prensa en las interpretaciones fundamentales de los sucesos en los que intervienen minorías. En sus investigaciones, ha concluido que a los grupos minoritarios tienden a relacionarlos con problemas, conflictos o amenazas. “Ellos”, los otros, son vistos como la desviación, rara vez son incluidos en un “nosotros”.

Alguno medios han invisibilizado a esta parte de la sociedad. Otros los han hecho protagonistas pero desde su lado abyecto. Lo cierto es que muchos medios han sido los principales evangelizadores de las convenciones sociales. Han sido uno de los encargados de legitimar una cultura de sujeción y desigualdad. Varios sectores sociales han sido estereotipados negativamente gracias a las agendas de los medios de comunicación, a sus líneas editoriales y al modo cómo construyen las realidades. En varias ocasiones se ha observado que los medios, más que informar, desinforman.

La desigualdad en la sociedad se ha naturalizado. Los grupos estigmatizados han sido relegados a la clandestinidad. Es importante estudiar cómo la prensa colabora a que el trabajo sexual siga siendo visto como lo “otro”. Se debe conocer qué estigmas y prejuicios acentúan los medios, como un modo de mantener el *statu quo*, y cuál ha sido su papel en la construcción de procesos discriminatorios.



Para evidenciar lo anteriormente dicho se analiza el tratamiento informativo que el diario Extra dio al tema del trabajo sexual ejercido por mujeres en Ecuador entre el primero de noviembre de 2012 y el 28 de febrero de 2013. La tesis se divide en cuatro capítulos. En un primer capítulo se trata los aspectos teóricos de los procesos de estigmatización, como base para el desarrollo del análisis. Se estudia el estigma y su relación con la falta de aceptación de todo aquello considerado diferente. Se toma al género como un medio para perpetuar estigmas; la normatividad de la construcción de la feminidad y la masculinidad, los roles de género, como propiciadores de condiciones de vulnerabilidad hacia las mujeres.

En un segundo capítulo se aborda el tema de los medios de comunicación como constructores de procesos de estigmatización. El documento se enfoca en la prensa sensacionalista, sus criterios de noticiabilidad para elaborar una agenda y los modos de utilización de las fotografías para causar mayor impacto. El uso de fotografías, e incluso caricaturas, que provoquen y estimulen al lector evidenciando la “oralidad secundaria” de un gran sector de la sociedad, tal como lo señala Fernando Checa Montúfar (2003). Se observa cómo los medios infunden estereotipos y estigmas en torno a ciertos sectores sociales.

En el tercer capítulo, se contextualiza el trabajo sexual femenino. Cabe señalar que se utiliza el término *trabajo sexual* más no *prostitución*, pues el segundo hace una representación de esta actividad desde un enfoque peyorativo, y lo que se busca es acercarse a la labor de estas mujeres sin tabúes. Se analizan las posturas que existen frente al trabajo sexual y se contextualiza esta actividad a escala nacional.

Para lograr el objetivo de esta tesis se analiza el discurso de las notas informativas. Este tema se aborda en el cuarto capítulo. Se observa cómo este medio de comunicación trata esta temática e influye en procesos discriminatorios y estigmatizantes. A través de un análisis del discurso, se identifica la ideología que promueven los medios sensacionalistas. Se puede evidenciar las creencias, opiniones y actitudes que en ella se encierran. Como señala Teu Van Dijk, a partir de los temas, historias, estilos, titulares, argumentaciones, léxico, se puede identificar el discurso que encierra una noticia.

La construcción de versiones de la realidad alrededor de un sector de la sociedad históricamente invisibilizado permite observar la persistencia de las estructuras de poder que se desarrollan en la sociedad ecuatoriana. La trabajadora sexual, construida como la otredad horrorosa de la sociedad, es lo que deja al descubierto que las relaciones de género aún guían los imaginarios actuales de la cultura y que los medios de comunicación han sido los encargados de legitimar y controlar el cumplimiento de estas convenciones.

## JUSTIFICACIÓN

La Constitución del Ecuador, aprobada en el 2008, en el artículo 11, numeral 2, establece que “Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad.”

Pese a la vigencia de este artículo varios grupos minoritarios viven procesos de estigmatización que los lleva a ser discriminados y a no gozar de todos sus derechos como ciudadanos. Los prejuicios, la falta de aceptación al otro, las relaciones sexogenéricas, son algunas de las causas que propician la construcción de estigmas en torno a sectores sociales.

En el artículo 18 de la Constitución, se establece que “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.” En el artículo 19, se estipula que “La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”.

La Constitución exige que los medios de comunicación reflexionen sobre qué mensajes dejan a la audiencia con sus notas informativas; que sean responsables con su papel de formadores de opinión pública y que no promuevan prejuicios.

La presente investigación se justifica porque es importante analizar el papel de los medios en los procesos de estigmatización social, principalmente del trabajo sexual, que es el tema que se va a tratar. Los medios de comunicación deben trabajar considerando la ley que los regula y los derechos que amparan a los ciudadanos, como el de no ser discriminados y tener acceso a información verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

# CAPÍTULO 1

## EL ESTIGMA UN MEDIO PARA LA DISCRIMINACIÓN

### 1.1. Estigma, concepciones teóricas

El estigma es la construcción social de características desacreditadoras, dadas a un grupo de personas que han sido calificadas como amenazas para el orden social establecido. A partir de esta categorización se producen procesos discriminatorios. Estas personas son socialmente devaluadas porque existe un poder que permite que se las relacione con prejuicios y estereotipos.

Según Erving Goffman (2001), el vocablo apareció en la cultura griega, pues ahí se creó la palabra estigma para referirse a signos corporales que representaban algo malo del estatus moral de la persona que los llevaba. *“Los signos consistían en cortes o quemaduras en el cuerpo, y advertían que el portador era un esclavo, un criminal o un traidor -una persona corrupta, ritualmente deshonrada, a quien debía evitarse, especialmente en lugares públicos-.”*<sup>1</sup> Después, durante el cristianismo, le agregan dos significados; el primero se refiere a signos corporales (brotes eruptivos en la piel) considerados como gracias divinas; el segundo se relaciona con un aspecto médico con alusiones religiosas, signos corporales de perturbación física. En la actualidad, el término se lo utiliza como referencia de un comportamiento considerado negativo y no a manifestaciones corporales.

Para desarrollar un estigma se parte de una categorización de las personas. Esta división permite anticipar los atributos que se espera de cada grupo. Esas anticipaciones, dice Goffman (1963), se convierten en expectativas normativas, por lo tanto en demandas rigurosas. Cuando un individuo posee un atributo que está fuera de los parámetros de la normatividad de cómo *debe ser*, este es menospreciado. Los atributos negativos son las bases para el desarrollo de estigmas, denominados defectos, fallas o desventajas: *“Estigma es una condición, atributo, rasgo o comportamiento que hace que su portador sea incluido en una categoría social hacia cuyos miembros se genera una respuesta negativa y se les ve como culturalmente inaceptables o inferiores.”*<sup>2</sup>

De este modo, el término se refiere a los atributos desacreditadores que porta una persona. Goffman (2001) explica que un estigma es una clase especial de relación entre atributo desacreditador y estereotipo. Señala que existen tres tipos de estigmas:

---

<sup>1</sup> Goffman, Erving. Estigma, La identidad deteriorada, Argentina, Editorial Amorrortu, 2001, p. 11.

<sup>2</sup> Definición de Estigma. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Estigma\\_\(sociolog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Estigma_(sociolog%C3%ADa))

En primer lugar, las abominaciones del cuerpo –las distintas deformidades físicas-. Luego, los defectos del carácter del individuo que se perciben como falta de voluntad, pasiones tiránicas o antinaturales, creencias rígidas y falsas, deshonestidad. (...) Por ejemplo perturbaciones mentales, reclusiones, adicciones a las drogas, alcoholismo, homosexualidad, desempleo, intentos de suicidio y conductas políticas extremistas. Por último, existen los estigmas tribales de la raza, la nación y la religión, susceptibles de ser transmitidos por herencia y contaminar por igual a todos los miembros de una familia.<sup>3</sup>

Los procesos de estigmatización parten de los estereotipos que se construyen en torno a individuos o grupos sociales. Al estereotipo se lo vincula, principalmente, con un proceso de distorsión de la realidad. El término significa “*imagen o idea aceptada por un grupo, opinión o concepción muy simplificada de algo o de alguien*”<sup>4</sup>.

Ruth Amossy y Anne Herschberg (2005), en el texto “Estereotipos y Clichés”, dicen que el publicista norteamericano Walter Lippman fue el primero en relacionar el término *estereotipo* con las imágenes de la mente de los sujetos que mediatizan su relación con lo real. Se trata de “*esquemas culturales preexistentes, a través de los cuales cada uno filtra la realidad del entorno. Según Lippman, estas imágenes son indispensables para la vida en sociedad*”<sup>5</sup>. El publicista introdujo la noción de estereotipo en su obra “*Opinion Publique*”, en 1922. El individuo necesitaría de estas imágenes para comprender lo existente, categorizarlo y actuar sobre ello. El estereotipo responde a esta categorización, por lo que recorta lo real, provocando una visión deformada del otro. Amossy y Herschberg (2005) señala que los estereotipos son:

Creencias sobre la clase de individuos, de grupos o de objetos, que son preconceptos, es decir, que no responden a una apreciación nueva de cada fenómeno, sino a hábitos de pensamiento y expectativas habituales (...) Un estereotipo es una creencia que no se da como hipótesis confirmada por pruebas, sino más bien considerada, de manera entera o parcialmente equivocada, como un hecho dado”.<sup>6</sup>

Cuando al estereotipo se lo relaciona con el prejuicio, tiene una connotación negativa. El prejuicio es un juicio previo sobre algo o alguien que tiene cargas peyorativas, contiene evaluaciones negativas, lo que lleva a que se juzgue desfavorablemente a una persona o grupo. Se debe diferenciar entre estereotipo y prejuicio. El primero corresponde a una creencia, una opinión, una representación relativa a un grupo y a sus miembros. El prejuicio, que parte de una idea negativa

---

<sup>3</sup> Goffman, Erving. *Estigma, La identidad deteriorada*, Argentina, Editorial Amorrortu, 2001, p. 14.

<sup>4</sup> Definición utilizada del diccionario Larousse.

<sup>5</sup> Amossy, Ruth y Herschberg, Anne, *Estereotipos y Clichés*, Argentina, Editorial Eudeba, 2005, p. 32.

<sup>6</sup> *Ibíd.*:32.

sobre alguien, es la actitud adoptada hacia los miembros del grupo que han sido estereotipados; tomando en cuenta que la actitud es la posición que adopta un individuo o un colectivo hacia un objeto dado.<sup>7</sup>

Según Ruth Amossy y Anne Herschberg (2005), el prejuicio parte de las ideas comunes. Estas son formas generales de razonamiento. Las ideas comunes son los prejuicios comunes, para Amossy y Herschberg (2005), están relacionadas con la moral social:

Definen juzgamientos, creencias, formas de hacer y decir (...) constituyen las evidencias básicas de una sociedad que describe su norma de conducta y sus creencias como un fallo universal (...) son frases prefabricadas, pensamientos prefabricados, acciones prefabricadas. Prescritos por el discurso social.<sup>8</sup>

Amossy y Herschberg (2005) toman las palabras de Gordon Allport para señalar que el estereotipo legitima una antipatía preexistente, es decir, no son los atributos de un grupo lo que lleva a que sean descalificados, sino que es el rechazo previo lo que hace que se utilice todos los estereotipos posibles para justificar dicha hostilidad. Sin embargo, se debe considerar que el estereotipo permite también que un individuo forme parte de un grupo, identificarse con una colectividad asumiendo sus modelos estereotipados. Para Amossy y Herschberg (2005), esta pertenencia hace que el individuo se sitúe y se defina, lo que contribuye a la construcción de su identidad.

Los estereotipos corresponden a un modelo cultural específico. Representan formas de sentir y pensar de una época en particular. Se los encuentran en la opinión o en el sentido común de una sociedad e intervienen en las relaciones interpersonales. Los estereotipos que producen prejuicios son los que impulsan actos discriminatorios.

A partir del estereotipo se puede analizar la relación del individuo con otro, consigo mismo, o las relaciones entre grupos y entre sus integrantes. El término se lo utiliza desde visiones despectivas, por lo que da lugar a procesos, no solo de prejuicios, sino que también a procesos de estigmatización. Según Erving Goffman (2001), hablar del estigma es tratar la situación del individuo inhabilitado para una plena aceptación social.

Al igual que el estereotipo, el estigma viene de acuerdos sociales. La sociedad construye al sujeto normal, por tanto, aceptado, quien no esté dentro de estos parámetros es vulnerable a sufrir procesos de estigmatización. Ester Barberá (1998) explica que:

---

<sup>7</sup> Amossy, Ruth y Herschberg, Anne, *Estereotipos y Clichés*, Argentina, Editorial Eudeba, 2005, p. 39.

<sup>8</sup> *Ibíd.*:29

A los individuos, por el mero hecho de pertenecer a un grupo particular, se les suponen muchos de los rasgos atribuibles a dichos grupos y son juzgados y evaluados básicamente en cuanto miembros de los mismos. Considerados desde esta (..) perspectiva, los estereotipos se caracterizan por admitir una escasa variabilidad individual, lo que les convierte fácilmente en elemento peligroso y discriminatorio.<sup>9</sup>

En la sociedad actual, como sucedía antiguamente, los grupos que se desvían de los parámetros aceptados son estigmatizados. Se podría definir la desviación como el incumplimiento de normas grupales. Por tal razón, se considera a una persona desviada cuando la sociedad la etiqueta como tal. Dolores Juliano dice que la desviación es una construcción social, una categoría despectiva utilizada para controlar a aquellos/as que desafían el *statu quo* político.

Los atributos desacreditadores afectan en las relaciones interpersonales del sujeto que los porta. Como consecuencia de esta estigmatización, a los individuos se los ubica fuera del sistema de relaciones *normales* y son vistos como lo opuesto a lo convencional; son lo contranatura, lo raro, lo extraño, lo otro. Este proceso de devaluación, que se alimenta de estereotipos y prejuicios, da la apertura a otro proceso: la discriminación.

## **1.2. El estigma como un impedimento para la alteridad**

El término alteridad viene del latín alter: el "otro" de entre dos términos, considerado desde la posición del "uno", es decir, del yo.<sup>10</sup> Se parte de la división de un "yo" y un "otro", o un "nosotros" y un "ellos".

El "otro" tiene sus propias costumbres y tradiciones, diferentes a las del "yo". La empatía permite ponerse en el lugar de ese "otro", se trata de un deseo de entenderlo y aceptarlo para fomentar relaciones pacíficas.

Sin embargo, muchas personas cuando ven a otro individuo como alguien diferente, desconocido, no lo aceptan, pues lo consideran alguien peligroso. Tal como señala Tzvetan Todorov (1992), en su texto "La conquista de América. El problema del otro", Colón, al no reconocerse en los nativos de América, construye una imagen retorcida de los otros; los ve como caníbales, salvajes, peligrosos. La conquista, según el texto, es el ejemplo de la eliminación del otro como sujeto.

---

<sup>9</sup> Barberá, Ester, Estereotipos de género: construcción de las imágenes de las mujeres y los varones. En: Fernández Juan; Género y Sociedad, España, Editorial Pirámide, 1998, p. 178-179.

<sup>10</sup> Alteridad. Definición disponible en: <http://es.scribd.com/doc/63806995/Definicion-de-Alteridad-y-Consenso>

Cuando una persona observa a la otra como diferente, y posiblemente como peligrosa, la rechaza y discrimina. Amossy y Herschberg (2005) hablan de una tripartición en el proceso discriminatorio. Se parte del componente cognitivo que remite al estereotipo, el componente afectivo que remite al prejuicio, y el componente comportamental que son los actos discriminatorios.

Las personas necesitan relacionar todo lo que ven o conocen con modelos preexistentes que han sido aprendidos a lo largo de su vida, de este modo comprenden el mundo y rigen sus conductas. Cuando las personas se conocen, inconscientemente categorizan al otro y construyen expectativas de comportamiento.

Al no tener ni el tiempo ni la posibilidad de conocerse íntimamente, cada uno advierte en el otro algún rasgo que caracteriza un tipo conocido y completa el resto por medio de estereotipos que tiene en su mente: el obrero, el propietario, la maestra, el negro. (...) Estas imágenes de nuestra mente son ficticias, no porque sean mentirosas, sino porque expresan un imaginario social.<sup>11</sup>

Cuando las expectativas del *debe ser* del otro no se cumplen, este es visto como alguien diferente. Algunas personas tendrán la disposición de conocer al otro, demostrarán interés por entender sus imaginarios. Sin embargo, otros sujetos acudirán a los estereotipos descalificantes. Desaprobarán cualquier diferencia y no aceptarán ningún comportamiento que no vaya acorde con lo considerado normal: *“El orden rechaza todo lo que no armoniza con su lógica; le teme a todo lo que viene desde los márgenes, a todo lo deforme, a todo lo monstruoso.”*<sup>12</sup>

Un ejemplo de la desaprobación de todo lo diferente es la homogeneidad de la feminidad y la masculinidad, que hace que quienes no cumplan con las reglas del conjunto de referencia sean percibidos como poco deseables. Se elimina cualquier tipo de individualidad. Es lo que sucede con el trabajo sexual. El rol que desempeñan las mujeres que se dedican a esta actividad es visto como lo opuesto a lo establecido como feminidad. Pertenecen al colectivo de lo diferente, lo desconocido, lo no aceptado, por lo tanto representan el peligro, un atentado a la normatividad. Por tal razón, son estigmatizadas y discriminadas.

Las ideas comunes, los estereotipos, los prejuicios y los procesos de estigmatización intervienen en las relaciones interpersonales. Ubican al sujeto en la sociedad y en la historia. El estereotipo categoriza a las personas; da paso a diferenciar un “nosotros” de un “ellos” e impide que se interrelacionen adecuadamente. Esta categorización permite la construcción de estigmas de todo

---

<sup>11</sup> Amossy, Ruth y Herschberg, Anne, Estereotipos y Clichés, Argentina, Editorial Eudeba, 2005, p. 32.

<sup>12</sup> Abad, Gustavo, El monstruo es el otro: la narración social del miedo en Quito, Quito, Ediciones Abya-Yala, 2005. p. 33.

aquello que sea diferente. Estos estigmas intentan explicar la animosidad hacia una persona o un colectivo, buscan justificar la diferencia y peligrosidad del otro. Es decir, no existe la capacidad de empatía, de considerar el punto de vista del otro, de reconocer sus concepciones del mundo, de aceptar sus diferencias. Las personas que legitiman los estigmas dan por sentado que un “otro” o un “ellos” no es posible y consideran normal excluirlos de la sociedad y privarlos de derechos.

### **1.3. Roles de género: un medio para iniciar procesos de estigmatización**

#### **1.3.1. Sociedad Patriarcal y su papel en la sujeción de la mujer**

El patriarcado es un tipo de organización social en la cual se le otorga al hombre preponderancia, principalmente, sobre la mujer. En las relaciones de poder que en esta estructura se forman el hombre está a la cabeza. El sistema de género, con los roles que ha impuesto a cada sujeto, colabora a que el sistema patriarcal se legitime.

En su sentido literal significa gobierno de los padres. Históricamente el término ha sido utilizado para designar un tipo de organización social en el que la autoridad la ejerce el varón jefe de familia, dueño del patrimonio, del que formaban parte los hijos, la esposa, los esclavos y los bienes. La familia es, claro está, una de las instituciones básicas de este orden social.<sup>13</sup>

Marta Fontenla, citando a Gerda Lerner, define al patriarcado como *“la manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y niños/as de la familia y la ampliación de ese dominio sobre las mujeres en la sociedad en general”*. Aunque en el pasar de los años las mujeres han tenido mayor acceso a espacios que les eran negados, el dominio de los varones sobre las mujeres en la sociedad continúa.

El patriarcado es un sistema vigente, en el cual las relaciones sociales se basan en el dominio del hombre y la sujeción de la mujer. Marta Fontenla dice que es un sistema de relaciones sociales sexo-políticas, siendo los varones quienes oprimen a las mujeres apropiándose de su fuerza

---

<sup>13</sup> Fontenla, Marta, ¿Qué es el patriarcado? Disponible en: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1396>



productiva y reproductiva, de sus cuerpos, ya sea con medios pacíficos o mediante el uso de la violencia.<sup>14</sup>

La idea es no negociar con el patriarcado, es trabajar para deconstruirlo y construir otras realidades. La propuesta de desmontar el patriarcado tiene, en primer lugar, una afirmación: que el patriarcado existe, que está vivo y coleando, que hay que conocerlo y reconocerlo muy bien para poder desmontarlo, y que es posible otra cultura. Si declaramos que para nosotras esta cultura es inaceptable, nuestro objetivo será lograr un cambio civilizatorio cultural y estructural.<sup>15</sup>

### **1.3.2. Relaciones de poder en razón de género como propulsores de estigmas**

Las personas nacen dentro de una cultura con reglas previamente establecidas y normalizadas que no solo regulan los comportamientos, sino que también las ideas de lo que significa ser hombre o ser mujer. Este sistema es conocido como género. El género es una construcción cultural formada de acuerdo con las diferencias sexuales biológicas existentes entre los seres humanos. Es una red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que diferencian a hombres y mujeres a través de un proceso de construcción social. Cada cultura establece las prohibiciones y permisiones a los individuos en función de su sexo. Se debe tomar en cuenta que el sexo hace referencia a la diferencia biológica.

Al género se lo considera una categoría de análisis que permite conocer cómo se construye la feminidad y la masculinidad en una sociedad específica. A partir del género, las personas crean su identidad, entendida esta como un complejo sistema de representaciones que proporcionan a los seres humanos un marco de referencia en cuanto a su pertenencia a ciertos grupos.<sup>16</sup>

Las personas, al crecer, van elaborando su identidad en base a una autocategorización como hombre o como mujer. A partir de esto se asignan socialmente diferencias conductuales, normativas y de roles.

---

<sup>14</sup> Fontenla, Marta, ¿Qué es el patriarcado? Disponible en: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1396>

<sup>15</sup> Artículo disponible en: <http://www.ciudaddemujeres.com/articulos/Deconstruyendo-las-paredes-del>

<sup>16</sup> Visión Crítica de Género.

La adquisición de una identidad (social o psicológica) es un proceso extremadamente complejo que implica una relación positiva de inclusión y una negativa de exclusión. Uno se define en base a semejanzas o diferencias. El sentimiento de identidad sexual opera de la misma manera. (...) Se sabe que un niño puede distinguir su identidad sexual gracias a la diferenciación con los miembros del sexo opuesto, y que esa diferenciación tiene tanta importancia como la identificación con los del mismo sexo.<sup>17</sup>

Para Markus Huston y S. Bem, dice Patricia García-Leiva (2005), una vez que la persona se ha autocategorizado como hombre o como mujer, existe un esquema que orienta y organiza las percepciones de las personas; indica los roles, estereotipos, conductas, entre otros aspectos, que definirían qué es ser hombre y qué es ser mujer.<sup>18</sup>

La sociedad, a través de sus convenciones, ha construido parámetros de comportamiento que se han establecido a lo largo de los años. Las características consideradas femeninas y masculinas están social e históricamente determinadas, son conductas que se atribuyen a las personas a partir de su sexo.

En función de la apariencia externa de los genitales, a la criatura se le habla de una cierta manera, se la trata distinto, se la alimenta diferente y se depositan sobre ella ciertas expectativas y deseos. Así arranca el proceso de atribución de características “femeninas” y “masculinas” a cada sexo, a sus actividades y conductas, y a las esferas de la vida.<sup>19</sup>

El género, al dar cualidades específicas a los hombres y a las mujeres, condiciona los procesos de socialización. A partir de este sistema de comportamientos convencionales se desarrollan las relaciones de género en base a roles. Estos son *“las funciones, papeles, actividades culturalmente asignadas y legitimadas como propias o impropias de hombres y mujeres, que no necesariamente responden a las capacidades, potencialidades, ni a las expectativas y deseos de las personas”*.<sup>20</sup> Las relaciones de género crean diferencias trascendentales en el poder, en el trabajo, en la familia y en las actividades políticas: *“La separación por roles, que adquiere carácter de norma, presenta un claro efecto sobre la identidad de género, ya que los roles definen la mayoría de actividades de las personas, así como los mecanismos para participar en la sociedad”*.<sup>21</sup>

---

<sup>17</sup> Badinter, Elisabeth, XY La identidad masculina, Colombia, Editorial Norma, 1993. p. 61.

<sup>18</sup> García, Patricia, Identidad de Género: Modelos explicativos. Escritos de Psicología, Universidad de Huelva 2005. p. 73.

<sup>19</sup> Lamas, Marta, Género e Identidad, En: Cuerpo e Identidad, Colombia, Editorial Tercer Mundo, 1995. p. 62.

<sup>20</sup> Visión Crítica de Género.

<sup>21</sup> García, Patricia, Identidad de Género: Modelos explicativos. Escritos de Psicología, Universidad de Huelva 2005. p. 76.

El género, atributos y roles asignados a las personas de acuerdo con sus sexos, ha logrado constituir las desigualdades entre hombres y mujeres. Como consecuencia, las mujeres han sufrido varios tipos de violencia. Según un censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en Ecuador, 6 de cada 10 mujeres han sufrido algún tipo de violencia de género. El estudio se realizó entre el 16 de noviembre y 15 de diciembre de 2011, a 18.800 mujeres a partir de los 15 años de edad. Los resultados que se obtuvieron fueron que el 53.9% han sufrido violencia psicológica, 38% violencia física, 25.7% violencia sexual y 35.3% violencia patrimonial. A escala provincial, Morona Santiago, Tungurahua, Pichincha y Pastaza son las provincias con mayor índice de violencia de género.<sup>22</sup>

Para Marta Lamas (1995), el género no solo marca los sexos sino que marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano. Aunque el género propone un tipo de masculinidad y feminidad hegemónica, en la convivencia existen varios conflictos por sus exigencias y presiones de personalidad. Michael Kaufman (1995) sugiere que el género no es algo estático en lo que las personas se convierten, es más bien una forma de interacción permanente con las estructuras del mundo que los rodean. De este modo, se podría hablar de la existencia de feminidades y masculinidades. Sin embargo, dentro del patriarcado cabe una sola posibilidad de ser mujer y ser hombre aquella que cumple con los roles de género.

Hombres y mujeres crecen dentro de un discurso de género que les obliga a pensarse en espacios previamente establecidos para cada uno. Las categorías hombre y mujer se han construido como excluyentes por naturaleza, haciendo que cada uno rechace cualquier similitud en el otro. Las conductas son aprendidas a partir de modelos de referencia como los cuentos, la televisión y las figuras progenitoras, influyen además los estereotipos, roles e identidades que tienen las personas desde que son pequeños.

En un análisis de contenido de los cuentos clásicos indican que los chicos son mostrados como “activos, dinámicos y con mayor valor que las chicas”. Ellas son “pasivas, limpias, ordenadas, tranquilas, emotivas, soñadoras, amables y dóciles” (...) Los hombres son responsables, creativos, heroicos, leales y capaces de la amistad y el desinterés. Las mujeres (salvo la madre que cuida y atiende o la princesa que se deja salvar y se casa con el príncipe) son “malévolas, frívolas, explotadoras, derrochadoras y sobre todo estúpidas”<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup>Cifras sobre violencia de género disponibles en:

[http://www.teleamazonas.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=22450:aumenta-la-cifra-de-mujeres-victimas-de-la-violencia-en-ecuador&catid=50:noticias-nacionales&Itemid=53](http://www.teleamazonas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=22450:aumenta-la-cifra-de-mujeres-victimas-de-la-violencia-en-ecuador&catid=50:noticias-nacionales&Itemid=53)

<sup>23</sup> Rubin, Gayle, El tráfico de mujeres: Notas sobre la <<Economía política>> del sexo. Pontificia Universidad Católica del Perú. p. 75.

En la presentación del texto “Género e identidad: ensayos sobre lo femenino y lo masculino”, se explica que se piensa que las mujeres deben, ante todo, ser madres y esposas, deben representar la virginidad, deben ser dóciles, abnegadas, para vivir en función de otros.

Marysa Navarro asegura que el mensaje que se transmite a las mujeres es que son propiedad emocional y sexual de los hombres y que la autonomía de las mujeres amenaza a la familia, la religión y el Estado. Afirma que las instituciones tradicionales han sido las encargadas de controlar a las mujeres a través de la maternidad, la explotación económica, la familia nuclear y la heterosexualidad obligatoria, siendo estos principios establecidos por medio de legislaciones, declaraciones religiosas, imágenes mediáticas y censuras en general.

El sistema de género establece relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres. Los roles sexuales, que se han naturalizado en la sociedad, acentúan esta sujeción de la mujer al hombre. Para Foucault (1988), solo existe el poder que ejerce “uno” sobre “otros”, no significa la renuncia de la libertad o el traspaso de los derechos, *“la relación de poder puede ser el efecto de un consentimiento permanente o anterior, pero no es por naturaleza la manifestación de un consenso”*.<sup>24</sup>

Michael Kaufman (1995) dice que no existe una sola masculinidad, pero existen formas hegemónicas. La masculinidad hegemónica hace referencia al poder del hombre, traducido como la posibilidad de imponer algún tipo de control sobre otros, incluso el poder de controlar sus propias emociones. Entonces, masculinidad significa poder de dominación y control sobre la mujer y todo lo que le rodea.

El hombre, para construir su masculinidad, ha tenido que combinar poder y dolor. En este proceso, ha suprimido toda una gama de emociones, necesidades y posibilidades, como el placer de cuidar a otros, la receptividad, la empatía y la compasión<sup>25</sup>, actitudes consideradas opuestas al poder masculino.

Tales emociones y necesidades no desaparecen, simplemente se frenan o no se les permite desempeñar un papel pleno en nuestras vidas, lo cual sería saludable tanto para nosotros como para los que nos rodean. Eliminamos estas emociones porque podrían restringir nuestra capacidad y deseo de autocontrol y de dominio sobre los seres humanos que nos rodean y de quienes dependemos en el amor y la amistad. Las suprimimos porque llegan a

---

<sup>24</sup> Foucault, Michel, El sujeto y el poder, México, Revista Mexicana de Sociología, No 3, 1988. p. 14.

<sup>25</sup> Kaufman, Michael, Los hombres, el feminismo y las experiencias contradictorias del poder entre los hombres, en: Cuerpo e Identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino, Colombia, Editorial Tercer Mundo, 1995. P. 131.

estar asociadas con la feminidad que hemos rechazado en nuestra búsqueda de masculinidad.<sup>26</sup>

El hombre se construye principalmente alejado de todo aquello que lo feminice.

Tradicionalmente la masculinidad se ha definido más “por el hecho de evitar algo...que por el deseo de ser algo”. Ser hombre significa no ser femenino; no ser homosexual; no ser dócil, dependiente, sumiso; no ser afeminado en la apariencia física o en los modales; no tener relaciones sexuales o demasiado íntimas con otros hombres; no ser impotente con las mujeres.<sup>27</sup>

El llegar a “ser hombre” se lo presenta como una orden, como una meta por alcanzar. El patriarcado espera que el hombre construya su identidad masculina, siendo la dominación la característica principal de esta identidad.

Desde el origen del patriarcado el hombre se definió siempre como un ser humano privilegiado, dotado de algo de más que las mujeres ignoraban. Se consideraba más fuerte, más inteligente, más valiente, más responsable, más creador o más racional. Y ese más justificaba su relación jerárquica con las mujeres o, al menos, con su propia mujer.<sup>28</sup>

La masculinidad, más que una esencia, es una ideología que tiende a justificar la dominación masculina.<sup>29</sup> Antonio Ramírez señala que el niño desde muy pequeño aprende a ser diferente, principalmente, de su madre; lo obligan a alejarse de ciertas conductas sensibles, se cuarta la expresión de algunas emocionales, demostrativas, suaves para que adopte aquellas características consideradas masculinas como las de desconfianza, competencia, rudeza y dominación. “*Para la masculinidad es fundamental tener un opuesto, dado que la única forma de saber que se es masculino es "no ser lo otro", lo femenino*”<sup>30</sup>. Tal como dice Laura Asturias, hablar de la masculinidad hegemónica implica hablar de discriminación, de sexismo y de injusticia.

---

<sup>26</sup> *Ibíd.*: 131

<sup>27</sup> Badinter, Elisabeth, *XY La identidad masculina*, Colombia, Editorial Norma, 1993. p. 192.

<sup>28</sup> *Ibíd.*: 19

<sup>29</sup> *Ibíd.*: 51

<sup>30</sup> Ramírez, Antonio, *La construcción de la masculinidad y sus relaciones con la violencia hacia las mujeres*. Disponible en:

<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=la%20construccion%20de%20la%20masculinidad&source=web&cd=2&sqi=2&ved=0CCgQFjAB&url=http%3A%2F%2Fhombressinviolencia.org%2Fdocs%2FLa%2520Cons>

En las relaciones de género se establecen papeles que deben cumplir tanto hombres como mujeres dentro de una sociedad. Por tal razón, a medida que la persona crece, la familia, principalmente, se encarga de formar su personalidad en la medida en que encaje en los parámetros aceptados dentro del espacio en el que se desarrolla. Así lo explica Laura Asturias:

Llegada cierta edad, a los varones les impedimos expresar ternura, cariño, tristeza o dolor, todas expresiones de humanidad, y les permitimos solamente la ira, la agresividad, la audacia, y también el placer, como muestras de la masculinidad ideal. Es así como construimos el "macho" castrado de su sensibilidad y en buena parte de su amor y con un comportamiento caricaturesco en su agresividad. En las niñas, por el contrario, reprimimos las manifestaciones de agresividad, de ira, y también de placer, y exaltamos las de ternura, dolor y sufrimiento. Es así como construimos la mujer "víctima", sufrida, abnegada, desprovista de audacia y caricaturizada en las expresiones de tristeza y dolor.<sup>31</sup>

Marta Lamas (1995) asegura que debido a la imposición de límites entre qué es ser mujer y qué es ser hombre se ha alimentado al sexismo. Piensa que hay pánico a reconocerse en el diferente, es un temor a la diferencia que marca la forma como se asume al otro, al extraño. Señala que es este miedo el que fomenta el sexismo como también el racismo, la homofobia, la intolerancia política y el fundamentalismo religioso.

La masculinidad y la feminidad no son reflejo de una realidad natural, son el resultado de una producción histórica y cultural. Los roles sexuales no solo limitan los comportamientos de los hombres y las mujeres, sino que también guían su cosmovisión, legitiman los papeles que cada uno de los sexos debe cumplir en la sociedad. A través de los años, no solo se los ha aprendido, sino que se los ha aprobado, llegando al punto de naturalizarlos. Este tipo de feminidad y masculinidad norma el comportamiento de los cuerpos e incluso las relaciones interpersonales.

Al ser esta una construcción y no un proceso que se da de forma natural, varios individuos no llegan a cumplir lo que la sociedad espera de ellos. Mujeres y hombres han construido una identidad alejada del sistema sexogenérico. Un ejemplo de esto son las personas homosexuales, las trabajadoras sexuales, mujeres que deciden no casarse, no procrear. La sociedad moralista no aprueba estas decisiones, las considera contranatura. En este contexto se inician procesos de estigmatización, de rechazo y discriminación a todo aquel o aquella que salga del lineamiento normalizado, aceptado, legitimado y naturalizado. El sistema sexogenérico crea un estado de

---

truccion%2520de%2520la%2520Masculinidad.doc&ei=tBxRT7LMOcbk0QGixPHkDQ&usg=AFQjCNEqL8-kaD0JBju9Irdo-RhYnG0WA

<sup>31</sup> Asturias, Laura, Construcción de la Masculinidad y Relaciones de Género, Furo Mujeres en lucha por la igualdad de derechos y la justicia social, Guatemala 1997.

vulnerabilidad en los individuos que no cumplen con la normatividad. Estas personas viven procesos de estigmatización y pasan a pertenecer al grupo de los “otros”.

## CAPÍTULO 2

### LA PRENSA SENSACIONALISTA Y SU PAPEL EN PROCESOS DE ESTIGMATIZACIÓN SOCIAL

#### 2.1. Medios de Comunicación constructores de estigmas

Los medios de comunicación masivos son espacios donde se puede construir imaginarios. Tienen la capacidad de crear sentidos y emitir ideologías. A través de ellos se transmiten discursos que, en muchos casos, buscan mantener el orden establecido en la sociedad.

Los diferentes sistemas que utilizan para trabajar hacen que su información tenga un alcance mundial. Su influencia en el planeta es decisiva. Por ejemplo, se considera que son los causantes de la sociedad de consumo, crenado necesidades a través de la publicidad e incitando a comprar productos. Los medios pueden marcar hábitos y formas de concebir el mundo.

Los principales medios masivos son la televisión, la radio y la prensa. En la actualidad, también se puede agregar el Internet. En estos medios entran en juego relaciones de poder político y económico que quedan en evidencia en su programación. Los informativos suelen ser los que marcan el sello distintivo de un medio con otro. Es a través de ellos, principalmente, que se efectiviza la reproducción de un discurso.

Cada medio de comunicación tiene su propia línea editorial que guía el tratamiento de las noticias. En general, la noticia es una información coyuntural, de interés social y novedosa. José Antonio Benítez (1983) propone algunas definiciones: 1) el relato periodístico de un hecho reciente capaz de interesar al lector; 2) algo que ha sucedido y en lo que se halla interesado gran número de personas; 3) lo que los periódicos creen que interesa a los lectores.

Benítez (1983) señala que una de las principales características de la noticia es su valor de proximidad, es decir, *“la mayor o menor posibilidad que el lector, el oyente o el televidente tiene de identificarse con el hecho”*<sup>32</sup>. El interés de la gente aumenta con la proximidad, como también por la trascendencia y lo inusitado del acontecimiento.

Omar Rincón y Mauricio Estrella (2001) plantean, en su texto “Televisión: pantalla e identidad” algunos criterios que se suelen considerar para seleccionar las noticias. En primer lugar, señalan que debe ser actual, después se deben tomar en cuenta las necesidades y expectativas de la

---

<sup>32</sup> Benítez, José, Manual de técnicas periodísticas, Quito, Ediciones Índice, 1983. p. 37.



audiencia, el número de personas afectadas, la proximidad, considerar que el evento sea único o raro, la estructura del drama para encontrar lo noticioso, el interés humano y, en el caso de la televisión, si existe disponibilidad de un video sobre el hecho.

Una noticia debe ser confiable, imparcial, no manipulada. Pero, en muchas ocasiones, se ha observado que los medios, a través de sus agendas, detallan acontecimientos y silencian e invisibilizan otros, siendo esta una forma de conducir la opinión pública. Los medios de comunicación les dan sentido a los hechos; muestran sucesos y protagonistas según los criterios de cada medio.

la noticiabilidad es la <<aptitud>> o conjunto de características que tiene cada acontecimiento para obtener el privilegio de ser difundido masivamente como noticia. Es lo noticioso lo establecido según los valores-noticia, políticas editoriales, relaciones económico-políticas del medio, ideología y formación profesional, dependencia de fuentes, presión del ritmo de producción, etc.<sup>33</sup>

Al igual que la línea editorial del medio señala cómo se debe enfocar la noticia, la lógica mercantil también ha influido en el tratamiento de la información. De ahí que se considere que los medios construyen versiones de la realidad. La información que sea noticia se publica. Según Kapuscinski (2001) *“el poder está en manos de quien posee un estudio de televisión o, dicho con otras palabras, de quién posee los medio de comunicación”*<sup>34</sup>.

Desde que se descubrió que la información es una mercancía dejó de estar supeditada a los criterios tradicionales de la autenticidad y la falsedad. Ahora está supeditada a las leyes del mercado: conseguir una rentabilidad máxima y mantener el monopolio.<sup>35</sup>

La importancia que los medios otorgan al rating o a la venta de periódicos ha hecho que en muchos casos cambien los parámetros para que la información sea considerada noticia.

El valor de la información se mide por el interés que puede despertar. Lo más importante es que la información pueda ser vendida. Por verdadera que sea una información, carecerá de valor alguno si no está en condiciones de interesar al público...<sup>36</sup>

---

<sup>33</sup> Checa, Fernando, El Extra: las marcas de la infamia aproximaciones a la prensa sensacionalista, Quito, Editorial Abya-Yala, 2003. p. 83.

<sup>34</sup> Kapuscinski, Ryszard, El mundo reflejado en los medios, en: Los ojos de la Guerra, Barcelona, Editorial Plaza y Janés Editores S.A., 2001. p. 318.

<sup>35</sup> Ibíd.: 318.

Se debe tomar en cuenta que, a partir de cómo elaboran las noticias, los medios de comunicación tienen el poder de construir la opinión pública. Al escoger qué hecho se transmite y cuál no, al dar mayor o menor importancia a cierta información, dar un tipo de seguimiento y tratamiento a las noticias, influyen en la percepción de la audiencia sobre lo que está a su alrededor. El cómo la sociedad mira la realidad, en gran medida, es la consecuencia de lo que los medios informan.

Se ha producido una duplicación de la historia. Una ocurre en algún lugar, ahí fuera, y la segunda la tenemos aquí, delante de los ojos. Y esa realidad creada por los medios se convierte -debido a su más fácil accesibilidad- en la única que conocemos. Sin embargo, esa realidad creada es el fruto engañoso de una selección, una manipulación, una embaucadora reducción. Tenemos que mostrar en unos segundos un acontecimiento que ha durado horas. Y todos somos víctimas de la decisión de según con qué criterios se ha hecho la selección.<sup>37</sup>

Aunque los criterios sobre qué información es noticia son variados, pocos están alejados de la lógica de venta o rating. De ahí el poco profesionalismo que tienen varios periodistas al momento de transmitir lo que ven. Sectores minoritarios se han visto afectados de la falta de ética de estos profesionales. No solo que los han construido alrededor de estereotipos, sino que han iniciado procesos de estigmatización y han creado un ambiente de miedo hacia estos grupos sociales.

A pesar de la falta de evidencias empíricas contundentes, es posible afirmar que los medios de comunicación ejercen una fuerte influencia en las formas de percibir y sentir la realidad y en los comportamientos de los individuos. Crean o confirman imaginarios y prejuicios sobre determinados sujetos sociales, contribuyen a reafirmar estigmas o exclusiones sociales, e inciden en la concepción que la población construye sobre la violencia.<sup>38</sup>

Los medios de comunicación en varias ocasiones elaboran imágenes distorsionadas o sobredimensionadas de la realidad. Son los encargados de construir la imagen de sus protagonistas, ya sea de forma positiva o negativa. Aunque los hechos de violencia son realidades palpables, los medios redactan las noticias de tal modo que la sociedad relaciona la inseguridad con los sectores populares, principalmente. A estos grupos sociales los han exhibido como marginales,

---

<sup>36</sup> *Ibíd.*: 317.

<sup>37</sup> Kapuscinski, Ryszard, *Como veo el mundo*, en: *Los ojos de la Guerra*, Barcelona, Editorial Plaza y Janés S.A., 2001. p. 328.

<sup>38</sup> Ojeda, Lautaro, *Violencia, delincuencia e inseguridad en el Ecuador*, Quito, Universidad Alfredo Pérez Guerrero, 2010. p. 173.

delincuentes, peligrosos; controlando la desconfianza social a base de procesos de estigmatización a estos grupos.

No solo que sus representaciones y discursos sobre el delito muchas veces no corresponden a la realidad, sino que con su enfoque periodístico (que adjetiva, califica y <<juzga>>) el supuesto (o no) delincuente ya es sentenciado por el diario antes de que un juez instaure el proceso.<sup>39</sup>

Los sectores populares, en los medios de comunicación “serios”, no son tomados en cuenta muy seguido. Sin embargo, en medios sensacionalistas, esos sectores son los protagonistas, pero los visibilizan desde su lado abyecto, estigmatizando a “*los pobres como chivos expiatorios de la violencia y de la delincuencia*”<sup>40</sup>. Checa (2003) asegura que, en el Extra, “*hay una presencia popular estereotipada, estigmatizada, victimizada, negativizada, subvalorada que se traduce, entre otros dispositivos, en el tipo de roles que se otorga a los protagonistas populares*”.<sup>41</sup>

Los estereotipos son mediadores entre el individuo y la sociedad. Amossy y Herschberg (2005) señalan que son vínculos esenciales del texto con lo que está fuera. Las noticias, a través de estereotipos, enlazan a su audiencia con los hechos que se dan en la sociedad: “*la visión que nos hacemos de un grupo es el resultado de un contacto repetido con representaciones enteramente construidas o bien filtradas por el discurso de los medios. El estereotipo sería principalmente resultado de un aprendizaje social*.”<sup>42</sup>

Los estereotipos no se dejan observar en la superficie de un texto. Para Jean-Louis Dufays, dice Amossy y Herschberg (2005), “*aprender a leer, es ante todo aprender a dominar los estereotipos, es decir, reconocer constelaciones cristalizadas, esquemas compartidos por una comunidad dada*”<sup>43</sup>. La autora señala que para comprender la interacción texto/lector se deben tomar en cuenta los estereotipos en sus distintos niveles:

Ya sean verbales (sintaxis, léxico, estilo) o temático-narrativo (temas y símbolos, funciones y secuencias narrativas, estructuras discursivas), los estereotipos proporcionan las bases para el desciframiento. A partir de ellos, al reconocerlos y activarlos, el receptor puede emprender una actividad de construcción del sentido.<sup>44</sup>

---

<sup>39</sup> Kapuscinski, Ryszard, Como veo el mundo, en: Los ojos de la Guerra, Barcelona, Editorial Plaza y Janés S.A., 2001. p. 63.

<sup>40</sup> Ibíd.: 17.

<sup>41</sup> Ibíd.: 75.

<sup>42</sup> Amossy, Ruth y Herschberg, Anne, Estereotipos y Clichés, Argentina, Editorial Eudeba, 2005. p. 41.

<sup>43</sup> Ibíd.: 81.

<sup>44</sup> Ibíd.: 80.

Los medios de comunicación han sido unas de las principales vías para implementar estereotipos, influyendo en las relaciones interpersonales y en las percepciones que su audiencia tiene del mundo. Estos estereotipos dan la apertura para iniciar procesos de estigmatización, incluso de discriminación. Durante años, varios sectores sociales han sido visibilizados como los causantes de los males de la sociedad, estigmas que les impiden insertarse fácilmente en la comunidad.

## **2.2. Prensa sensacionalista y su contribución a la construcción de estigmas**

Las noticias de gran impacto y los hechos fuera de lo común son los sucesos que utiliza la prensa sensacionalista para mantener y aumentar su audiencia. Generalmente, son acontecimientos en los que la violencia y la delincuencia son sus protagonistas. Dos hechos se dan alrededor de este tratamiento de la información, primero es que la continua transmisión de eventos que contienen violencia aportan a crear un imaginario de inseguridad ciudadana; y segundo, el enfoque que tiene la noticia contribuye a la construcción del miedo en torno a ciertos sectores sociales.

Los contenidos sobre temas de violencia que ofrecen los medios sensacionalistas, incluso los medios considerados “serios”, aportan a construir impresiones de inseguridad. Una de las principales críticas a estos medios es que son generadores de violencia, legitimadores de la opresión a la mujer, promotores del miedo en la sociedad y, sobre todo, constructores de estigmas en torno a ciertos grupos.

Claudia Montalvo define a los diarios sensacionalistas como *“aquellos que en su tratamiento de noticia, utilizan recursos lingüísticos y gráficos en los que se resalta el morbo y la exageración de los hechos, llegando incluso a la mentira”*<sup>45</sup>. Destaca la preferencia que estos diarios tienen en tratar temas que incluyan sexo y violencia. La prensa sensacionalista ha causado muchos debates. Algunos piensan que es un tipo de periodismo que incita a la violencia; otros consideran que es un medio que visibiliza los males de la sociedad. Fernando Checa (2003) asegura que, para Henry Holguín, ex editor del diario Extra, sensacionalismo es:

Gritar donde otros susurran. Es teñir de rojo los titulares y publicar las fotos de los hechos sin censura, sin quitar, sin poner. Es iluminar la noticia con detalles coloridos, pero sin salirse jamás de la realidad... (pues) es lo suficientemente rica como para tener la necesidad

---

<sup>45</sup> Montalvo, Claudia, Análisis periodístico sobre el tratamiento del tema del trabajo sexual en 4 diarios limeños. Disponible en: [http://www.cepesju.org/mat\\_new/estudios/estudio\\_appe\\_mvd.pdf](http://www.cepesju.org/mat_new/estudios/estudio_appe_mvd.pdf)

de mentir. (...) El sensacionalismo no terminará nunca porque la muerte nunca lo hará. Existirá mientras exista el lector que busca esa parte oscura que tenemos dentro porque todos somos ángeles y demonios.<sup>46</sup>

Checa (2003) explica, tomando las palabras de Brucker, el fundamento de la prensa sensacionalista:

evidentemente es un principio fundamental del periodismo que cuanto mayor, más insólito o más cruento es el espectáculo, mayor es el valor-noticia. Y esto no porque los periodistas sean más macabros o menos sensibles a las cosas hermosas de la vida que las demás personas. Ello refleja simplemente el hecho inevitable de que los lectores se interesarán por una historia que les llama la atención, pero en cambio ignorarán una noticia rutinaria.<sup>47</sup>

Los medios sensacionalistas privilegian los actos violentos, porque causan impacto y atraen audiencia. Uno de los géneros periodísticos que colabora a esta función es la crónica Roja.

Crónica roja, chicha, de sucesos, sensacionalismo o amarillismo son los términos que, según los países, designan al tipo de periodismo que privilegia contenidos de violencia, sexo, fútbol y hechos espectaculares diversos con un tono <<sensacionalista>> (que apela y trabaja la emocionalidad del público).<sup>48</sup>

Checa (2003) toma las palabras de Sukel para señalar que los diarios de crónica roja son la expresión melodramática de la cultura popular. El autor entiende por cultura popular, principalmente, lo opuesto a la cultura “letrada” o “ilustrada”; es decir, son sectores que no acostumbran a leer. La prensa sensacionalista, al incorporar matrices fácilmente manejables para estos sectores (como la religión, las tradiciones, la jerga popular), ha conseguido expandir sus ventas, convirtiéndose en un negocio muy rentable. Se debe tomar en cuenta que, generalmente, se estigmatiza a las personas que consumen este tipo de prensa. Muchos son calificados como morbosos, gente sin educación, ignorantes e inmorales, y se los asocia con los sectores populares. Sin embargo, estos estereotipos no necesariamente son reales.

Lo que caracteriza a la prensa sensacionalista es el manejo del melodrama; sus estilos narrativos son de fácil comprensión, los temas que tratan están enfocados, principalmente, en la violencia y el

---

<sup>46</sup> Checa, Fernando, El Extra: las marcas de la infamia aproximaciones a la prensa sensacionalista, Quito, Editorial Abya-Yala, 2003. p. 15.

<sup>47</sup> Ibíd.: 84.

<sup>48</sup> Ibíd.: 12.

sexo, utiliza titulares y fotografías llamativas, usa expresiones populares, entre otras particularidades.

Sobre el melodrama, Checa (2003) explica que este tipo de narración necesita situaciones que sean terribles, excitantes o tiernas, en las que se puedan identificar personajes, ya sean víctimas, agresores, héroes, etc., para provocar miedo, entusiasmo, lástima, risa. Según el autor, el melodrama permite que el lector se identifique y se reconozca en los personajes, hace que dicotomice el hecho y a sus actores (bueno / malo, correcto / incorrecto, héroe / villano, víctima / victimario) obligándolo a tomar partido por uno de ellos.

La narración del delito y de la violencia son esquematizadas por descontextualización y polarizadas por la presentación en blanco y negro de los protagonistas, sin el espesor y la complejidad que los caracteriza, y acentuando determinados estereotipos, prejuicios y roles sociales que se dan en relatos recortados y superficiales, vaciados del espesor que les da el contexto...<sup>49</sup>

Aunque algunos consideran que las noticias sensacionalistas son un medio de denuncia, otros opinan que la continua transmisión de actos violentos colabora a construir sensaciones de miedo en la sociedad. En el diario Extra, se puede evidenciar cómo un medio puede construir un ambiente de inseguridad y temor respecto a los sectores populares. Según Fernando Checa (2003), en este medio se visibiliza a estos grupos sociales desde sus ángulos más bajos: *“la delincuentización de los sectores populares que se opera en el Extra contribuye a la sedimentación de estereotipos sociales sobre los hechos delictivos que identifican a los delincuentes con ciertos sectores y como responsables de todos los males sociales.”*<sup>50</sup> La degradación es un dispositivo del melodrama, necesario en la prensa sensacionalista.

La prensa sensacionalista, al visibilizar a los sectores populares desde su lado depreciable provoca que estos sean observados como sectores violentos y como los únicos responsables de la delincuencia en el país. Estos medios refuerzan procesos de estigmatización hacia estos grupos. Si bien es cierto, en otros medios muy poco se habla o se toman en cuenta los hechos que se dan en estos lugares, la prensa que los toma como protagonistas muestra *“de los sectores populares los cuerpos martirizados, violentados, ensangrentados, violados, rotos, para poblar sus páginas; es decir, la <<otredad horrorosa>>”*<sup>51</sup>. Construyen el imaginario social de que las personas de

---

<sup>49</sup> Checa, Fernando, El Extra: las marcas de la infamia aproximaciones a la prensa sensacionalista, Editorial Abya-Yala, 2003. p. 49.

<sup>50</sup> Ibíd.: 62.

<sup>51</sup> Ibíd.: 55.

escasos recursos son los principales protagonistas (sean víctimas o victimarios) de la delincuencia, son vistos como los otros peligrosos que deben ser alejados.

Según Fernando Checa (2003), el 50% aseguró que las páginas del diario Extra provocan miedo. Sin embargo, según el autor, los seres humanos tienen un interés natural por los crímenes, como un medio de exorcizar sus miedos, de ahí que el 38,6% de los encuestados lee el diario debido a las noticias sobre la crónica roja. Lo que no se puede negar es que el tratamiento que dan los medios de comunicación a los acontecimientos, alimenta estigmas alrededor de ciertos sectores sociales, los que carecen de recursos económicos principalmente. Tal como dice Checa (2003), hacen una representación distorsionada del otro, alimentando un imaginario discriminador e intolerante.

Por otro lado, el periodismo necesita plasmar realidades, de ahí la importancia de la fotografía en la prensa escrita. Esta tiene la capacidad de transmitir toda una noticia, mostrar acontecimientos, sus actores, incluso la postura del medio frente a un hecho. Los mensajes que los medios transmiten a través de la fotografía no son neutros, su intención es persuadir e influir en los criterios de la sociedad.

Lo real, en su integridad, es irreproducible, cualquier intento resulta parcial. La fotografía, por más identificable que resulte el objeto retratado, es siempre un recorte del entorno; como tal conlleva una exclusión de ciertos aspectos, el ordenamiento y jerarquización de otros y el énfasis de determinados detalles. De tal manera que la imagen producida, aún en el caso de una disciplina como el fotoperiodismo que tiene por meta alcanzar el más alto grado de objetividad, encierra un sesgo, un matiz que la convierte en obra personal, en reflejo no sólo del mundo, sino de la visión del mundo de su autor.<sup>52</sup>

Una de las características principales de la prensa sensacionalista es la reconstrucción de los hechos a través de imágenes, dejando en segundo plano los textos. La fotografía da credibilidad a la nota informativa, y por ende al medio; *“le garantiza al lector que el diario ha sido testigo directo de los hechos y cuya <<verdad>> es indiscutible”*<sup>53</sup>.

En la actualidad, el uso de la fotografía, principalmente en este tipo de prensa, es fundamental para atraer lectores. La combinación de colores y diseños permite al medio transmitir efectivamente un mensaje. Para Fernando Checa (2003), la <<audiovisualidad>> es lo que identifica a las culturas populares, debido a su “oralidad secundaria”. Se considera que a quienes no tienen una costumbre de lectura, llaman más su atención las imágenes. Estas deben ser lo suficientemente expresivas para

---

<sup>52</sup> León, Jorge, Los géneros fotoperiodísticos: aproximaciones teóricas. Disponible en: [http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal\\_sexta/textos\\_sexta/JORGE.HTM](http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JORGE.HTM)

<sup>53</sup> Checa, Fernando, El Extra: las marcas de la infamia aproximaciones a la prensa sensacionalista, Quito, Editorial Abya-Yala, 2003. p. 70.

narrar el acontecimiento. Si logran captar la atención del público, este leerá el texto de la noticia. Es decir, una fotografía le da importancia a la nota. Minervini y Pedrazzini (2004) señalan que:

Es imprescindible que todo diario posea periodistas con mentalidad gráfica que piensen las noticias en términos de imágenes y puedan plasmarlas sobre el papel de una manera sintética y organizada, ya que la gente está cada vez más acostumbrada a recibir datos en formato visual.<sup>54</sup>

Minervini y Pedrazzini (2004), tomando las palabras de Canga Larequi, explican el papel que puede cumplir la fotografía:

tiene un gran valor documental ya que sirve como testimonio de lo que acontece en la realidad. La foto “puede ser “descriptiva”, si muestra los detalles de una escena, de un suceso o del protagonista de un hecho; o bien puede constituirse en una, “prueba”, un “medio de autenticación”...”<sup>55</sup>

La fotografía permite que el medio escrito tenga credibilidad, que sus notas informativas sean “objetivas”. Fernando Checa (2003) dice que la objetividad consistiría en un juego en el que el receptor tiene la sensación de que si él hubiera estado en el lugar de los hechos, los habría narrado de manera muy similar a la nota periodística.

La fotografía transmite hechos, los describe desde el punto de vista del fotógrafo, ateniéndose a los lineamientos del medio. Enrique Villaseñor considera que “*la fotografía periodística es en sí un medio de comunicación puesto que es un vehículo para transmitir mensajes, noticias, opiniones, o motivar actitudes y respuestas en el lector. Independientemente del soporte o tecnología que la difunda*”<sup>56</sup>. En el caso del diario Extra, las fotografías que se muestran son principalmente de personas fallecidas en actos violentos, imágenes de sus familiares devastados, o de mujeres semidesnudas. El objetivo principal de los medios escritos sensacionalistas es impactar al lector, de ahí el uso de imágenes de cuerpos ensangrentados.

La fotografía transmite información, comunica un mensaje, da credibilidad a un medio, a través de ella también se critica y se juzga, se deja en evidencia una postura frente a los hechos. La prensa escrita sensacionalista persuade a sus lectores con imágenes llamativas, con enfoques impactantes, referidos principalmente a actos de violencia o sexuales. La fotografía sensacionalista ayuda a construir imaginarios de inseguridad ciudadana y a fomentar el miedo hacia grupos de escasos recursos económicos, pues refuerza lo que dice la nota informativa.

---

<sup>54</sup> Minervini, Mariana y Pedrazzini, Ana, El protagonismo de la imagen en la prensa, Revista Latina de Comunicación Social, 2004. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20042058minervini.htm>

<sup>55</sup> *Ibíd.*:2

<sup>56</sup> Villaseñor, Enrique, Fotografía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo. Foro Iberoamericano de fotografía, México 2012. p. 33. Disponible en: <http://www.fotoperiodismo.org/fotografiadocumental>.



Aumentar el número de lectores y, sobre todo, sus niveles de ventas hace que la prensa sensacionalista poco se preocupe de los estigmas sociales que ayuda a construir. Sus frases impactantes, acompañadas de fotografías ensangrentadas, y su relación directa con ciertos sectores sociales, permiten que su audiencia construya un imaginario incorrecto sobre estos grupos sociales. La prensa sensacionalista ha cumplido un papel protagónico en la construcción de prejuicios y estigmas, induciendo procesos de discriminación.

### **2.3. Referencias del trabajo sexual en los Medios de Comunicación**

*“¿Por qué no dudar de lo que nos han contado sobre la prostitución?”*<sup>57</sup> Es importante considerar el papel de los medios de comunicación en la construcción de imaginarios en torno a este tema, cómo inducen la opinión pública y cómo reproducen procesos de estigmatización. Los medios han sido la vía para construir y legitimar estereotipos en torno a sectores sociales. Han conseguido que gran parte de su audiencia y público crea en ellos y los proclame como los voceros de la verdad. Muchos aceptan lo que dice la televisión, la radio o el periódico de manera irreflexiva. Muy pocos medios convocan al debate y análisis de sus noticias.

La agenda de los medios de comunicación visibiliza a la “prostituta” e invisibiliza a la trabajadora sexual. Los medios considerados “serios” poco o nada hablan de esta temática. Sin embargo, en los medios sensacionalistas, el trabajo sexual llega a ser su nota central, guiándose siempre del lema “el sexo y la sangre venden”. En el diario Hoy, de Quito, en un artículo que trata sobre el trabajo sexual en Ecuador, se transcribe un testimonio de la pareja de una mujer que se dedica a esta actividad:

Este hombre, que lleva un terno sin corbata y unas gafas para el sol, asegura, sin remordimiento, que, gracias al trabajo de su mujer, vive muy cómodamente. También porque no tiene vicios y sabe administrar el dinero. (...) Pasa casi todo el día en la calle, tranquilo, pues "gracias a Dios, a mi mujer (24 años) nunca le va mal". Este hombre cuenta que ha visto algunas muchachas lindísimas que no reúnen ni \$30 o \$40 al día. Su esposa hace \$200 y en días flojos \$80, según aseguró complacido. "Ella se cansa, a veces no quiere salir a trabajar, pero le dije que apenas estén listos los acabados de la casa y me pueda comprar mi camioneta, podrá dejar esto".<sup>58</sup>

---

<sup>57</sup> Gutiérrez, M.E; Zurbano, B., La construcción mediática de la prostitución. Disponible en: <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article1791>

<sup>58</sup> Trabajo sexual se ignora en Ecuador. Diario Hoy, 13 de julio del 2004. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/trabajo-sexual-se-ignora-en-ecuador-180654.html>

Dos aspectos quedan en evidencia en este testimonio. Uno, que el trabajo sexual invisibilizado y no regularizado permite la explotación de estas mujeres. Y dos, los medios de comunicación, al tratar este tema, victimizan a la mujer, sin contextualizar y sin tratar el verdadero problema de fondo. Las imágenes que nos muestran los medios sobre el trabajo sexual son de miseria, de pobreza, de explotación, de criminalidad. Conducen al espectador hacia la construcción de un único imaginario de la realidad.

En un análisis periodístico sobre el tratamiento del trabajo sexual en cuatro diarios de Lima, se concluyó que las noticias sobre el trabajo sexual se ubican principalmente en las páginas policiales, *“las trabajadoras sexuales son colocadas al nivel de ladrones, vendedores de drogas y estafadores (siempre delincuencia común); y su oficio es calificado como algo negativo y sucio”*<sup>59</sup>. Así mismo, se observó que los diarios sensacionalistas utilizan un lenguaje que denigra a las mujeres que se dedican a esta actividad. Las fotografías que usan estos medios no muestran las violaciones de los derechos de las trabajadoras sexuales, y si las hay no son consideradas en notas principales o de gran relevancia.

En este estudio, realizado por Claudia Montalvo Sánchez (2004), se observó que, tanto en los diarios considerados serio como en los sensacionalistas, es raro observar un tratamiento de las noticias que reconozca los derechos de las trabajadoras sexuales. Montalvo (2004) asegura que estas notas informativas convierten en “realidad” lo que el imaginario colectivo considera correcto o incorrecto, eliminando la diversidad y defendiendo lo hegemónico.

M.E. Gutiérrez y B. Zurbano, en su artículo “La construcción mediática de la prostitución”, aseguran que los medios se limitan a hablar de lo que otros hablan, más no de lo que realmente ocurre. Dicen que lo que no dan a conocer son las condiciones sociales que hacen de la “prostitución” una realidad invisible, y acentúan que:

¿Acaso no es la “no regulación” la que propicia la indefensión de las “trabajadoras del sexo”, es decir, la vulneración de sus derechos por los proxenetas? ¿No se beneficia el proxeneta de este vacío legal? Parece ser que no interesa establecer un debate público que ayude al lector a comprender el problema en su complejidad.<sup>60</sup>

Lo que es evidente es que los medios utilizan la información del trabajo sexual con un enfoque sensacionalista; no buscan realmente informar sino vender. Dotan de sentido a los hechos de tal

---

<sup>59</sup> Montalvo, Claudia, Análisis periodístico sobre el tratamiento del tema del trabajo sexual en 4 diarios limeños. Disponible en: [http://www.cepesju.org/mat\\_new/estudios/estudio\\_appe\\_mvd.pdf](http://www.cepesju.org/mat_new/estudios/estudio_appe_mvd.pdf)

<sup>60</sup> Gutiérrez, M.E; Zurbano, B., La construcción mediática de la prostitución. Disponible en: <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article1791>

modo que terminan desinformando: “*Los medios de comunicación acaban funcionando como catalizadores del pensamiento dominante.*”<sup>61</sup> Sobre el debate del trabajo sexual, los medios lo han minimizado a estar a favor o en contra de su legalización.

Los medios de comunicación han cumplido un papel importante en la construcción de la opinión pública alrededor de esta actividad. Han sido los principales legitimadores de las relaciones en razón de género y de la implementación de sociedades moralistas. Se han encargado de atribuir características descalificantes a las mujeres que se dedican al trabajo sexual y a construir todo un imaginario negativo alrededor de ellas.

---

<sup>61</sup> *Ibíd.*

## CAPÍTULO 3

### EL TRABAJO SEXUAL EJERCIDO POR MUJERES

#### 3.1. Trabajo sexual: concepciones teóricas

Existen varias concepciones del trabajo sexual, algunos lo consideran como un acto inmoral y corrupto, otros como la venta del cuerpo. La imagen que se ha construido sobre las personas que ejercen esta actividad se la suele relacionar con la criminalidad, pobreza y miseria. Sin embargo, las trabajadoras o trabajadores sexuales son *“mujeres, varones y transexuales adultos y jóvenes que reciben dinero o bienes a cambio de sus servicios sexuales, ya sea de forma regular u ocasional”*.<sup>62</sup>

La sociedad que implementa las relaciones en razón de género ha naturalizado los roles sexuales en las personas, condenando el ejercicio autónomo de la sexualidad femenina. Las mujeres que se dedican al trabajo sexual no cumplen con el rol que la sociedad les ha impuesto. Razón por la cual, viven actos discriminatorios y procesos de estigmatización. Muchas de estas mujeres, principalmente las de escasos recursos económicos, son perseguidas y maltratadas, ya sea por criminales o por la policía al momento de su detención en las vías. El trabajo sexual se desarrolla, en muchas ocasiones, en un contexto donde se evidencia la dominación, subordinación y, en muchos casos, la explotación.

No es su situación moral y psicológica la que hace penosa la existencia de las prostitutas, sino su situación material, que en la mayor parte de los casos es deplorable. Explotadas por el chulo y la dueña, viven en la inseguridad; y las tres cuartas partes de ellas carecen de dinero. (...) La baja prostitución es un penoso oficio en el que la mujer, sexual y económicamente oprimida, sometida al arbitrio de la Policía, a una humillante vigilancia médica, a los caprichos de los clientes y prometida a los microbios, la enfermedad y la miseria, queda verdaderamente rebajada al nivel de una cosa.<sup>63</sup>

La trabajadora sexual no es vista como un sujeto de derechos, sino que para la sociedad conservadora constituye un mal que hay que eliminar. Para Rosa Dominga Trapasso, esta actividad no se la puede catalogar como trabajo y, señalándola como prostitución, dice que es una modalidad de explotación basada en los roles sexuales, cuyo pago lo recibe la víctima de la explotación o

---

<sup>62</sup> ONUSIDA, Colección Prácticas Óptimas del ONUSIDA, Trabajo Sexual y VIH/Sida, pág. 3

<sup>63</sup> Beauvoir, Simone, El segundo sexo, Editorial Siglo Veinte, 1949. p. 259.

terceros. En una entrevista, Trapasso apoya la eliminación del trato discriminatorio y peyorativo que se da a las mujeres que se dedican al trabajo sexual, sin embargo, asegura que esta actividad no debería existir:

Ciertamente, me identifico con la intención de superar las actitudes discriminatorias y peyorativas contra mujeres involucradas en la prostitución, pero calificar su actividad como un “trabajo sexual” y a ellas como “trabajadoras” y que la prostitución es una opción laboral viable, viene a ser un encubrimiento de las relaciones de poder, de dominación y explotación. La prostitución sigue siendo prostitución aunque se profesionalice y legalice a una de sus componentes, puesto que no han cambiado las reglas del juego ni los actores de este comercio.<sup>64</sup>

Muchos ,como Victor Carlos Lora, abogado peruano, lo consideran una modalidad de explotación basada en roles sexuales. Los miembros del “Movimiento del Pozo” señalan que alrededor del trabajo sexual existe toda una explotación social, racista, étnica y sexista vigente en las sociedades actuales globalizadas y patriarcales, que otorga ganancias a grupos con ciertos intereses.

La “opción” para ejercer la prostitución no ocurre en un vacío. Toda decisión, toda relación personal está fundamentada en un contexto específico determinado por factores sociales, culturales, económicos y políticos. La decisión de miles de mujeres (...) de ejercer la prostitución (...) está marcada por situaciones personales de desempleo, pobreza, discriminación, abuso sexual, marginación, roles sexuales, etc. ¿Cuáles son los parámetros de libertad para mujeres en sistemas capitalistas y sexistas como los nuestros?<sup>65</sup>

Una de las principales causas para que las mujeres se dediquen a esta actividad es la falta de trabajo y la pobreza, pues los salarios a los que acceden son insuficientes para subsistir. Simone de Beauvoir añade otras causas como el ser abandonadas sin recursos, ser seducidas o ser madres solteras.

Desde el punto de vista de la discriminación por clases sociales, hay que tener en cuenta que la prostitución es un "mal trabajo", desagradable y mal pagado, pero que constituye una actividad refugio con la que se ganan la vida en cada país miles de mujeres con cargas familiares o necesidades económicas urgentes. Ante la pobreza de ofertas atractivas del mercado laboral femenino, el recurso al trabajo sexual es visto muchas veces como una forma dura de ganar dinero, pero algo más rentable que las otras opciones que están al alcance de mujeres pobres y/o con poca

---

<sup>64</sup> Trabajo sexual y prostitución: Visibilizando reflexiones, esfuerzos y divergencias. Entrevista a Rosa Dominga Trapasso. Disponible en:

[http://www.ciudadaniasexual.org/boletin/b11/Trabajo\\_sexual\\_y\\_prostitucion.pdf](http://www.ciudadaniasexual.org/boletin/b11/Trabajo_sexual_y_prostitucion.pdf)

<sup>65</sup> Ibíd.

formación profesional. Hay que matizar, que si bien se da algunas veces la opción por vender sexo en mujeres de otros sectores sociales o en hombres, la estigmatización y el rechazo social más fuerte, va hacia aquellas con mayores necesidades económicas, más aún si a su condición de pobres se agregan otros elementos tales como pertenecer a alguna minoría étnica, tener piel oscura, o ser inmigrante sin papeles en regla.<sup>66</sup>

Patricia Britos, en su texto “¿Por qué la prostitución debe ser un trabajo sexual?”, asegura que la decisión de una mujer de dedicarse a la prostitución puede obedecer a la pobreza en la que vive o porque decide trabajar sexualmente con su cuerpo, independientemente de su situación económica. Sin importar la razón por la cual la mujer se prostituye, no debe ser discriminada socialmente, debe ser protegida por el Estado, por los organismos de salud y seguridad, tal como es protegido todo ciudadano y ciudadana en un Estado de Derecho.

Sin bien es cierto, varias mujeres han sido obligadas a ejercer este oficio, muchas otras han decidido hacerlo libremente, más allá de las razones de pobreza, se trata de una decisión sobre su cuerpo y la libertad de buscar los medios económicos para subsistir. La discriminación, el abuso, la explotación y el irrespeto a los derechos de estas mujeres parten de la implementación de las relaciones sexo-genéricas y de la invisibilización de esta actividad. Zaida Betancourth, citando a Dolores Juliano, dice que es justamente el estigma del trabajo sexual lo que permite el mantenimiento del sistema patriarcal porque:

a) constituye el anti modelo de lo que las mujeres deben ser y que interiorizado controlan su aspecto, conducta y sexualidad, desde temprana edad con el riesgo de ser llamada puta. Esto es, ubica el lugar de la mujer y la obliga a permanecer en él; b) mantiene el silencio de las prostitutas; c) incrementa el sentimiento de culpabilidad que pervive con el deseo de legitimidad, esto es las victimiza, psicologiza, vulnera y se les da un estatuto de menor; d) establece la simbólica del secreto, que les obliga a abandonar su ciudad de origen, y les lleva, en soledades, a idealizar sus relaciones con fuertes dependencias afectivas y la falta de autonomía, es decir refuerzan las pautas de socialización de muchas mujeres; e) se ve la prostitución como una competencia de trabajadoras sexuales, velando el aparato de la prostitución que esconde la desigualdad de género entre hombres y mujeres; y f) invisibiliza, criminaliza o victimiza a los hombres involucrados en la prostitución - proxenetas, chulos, policía, trabajadores del estado y clientes- y sus diversos roles de dominio y explotación.<sup>67</sup>

Los roles sexuales, donde el hombre es el que domina y la mujer es la sumisa, perpetúan relaciones de poder desiguales. Sin embargo, cuando se habla del trabajo sexual, poco o nada se menciona a la demanda. Parecería que este tema le compete solamente a la mujer, vista como la deshonrada, la

---

<sup>66</sup> Juliano, Dolores, Trabajo sexual en la mira: polémicas y estereotipos, Barcelona, 2005. p. 86.

<sup>67</sup> Betancourth, Zaida, Las paradojas de la explotación sexual. Estudio de caso: Centro Histórico de Quito (Ecuador), Quito, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2001. p. 42.

mala, y poco se habla del papel que cumple el hombre en todo este proceso. Después de todo, el trabajo sexual no existiría si no existiera una demanda: *“Todas las medidas para erradicar, controlar o legalizar la prostitución se centran casi exclusivamente en las mujeres, siendo el cliente el gran ausente (...) Mientras tanto, el cliente y los proxenetas gozan de invisibilidad, inmunidad y protección”*<sup>68</sup>.

En el marco del irrespeto a los derechos humanos de estas mujeres, se han formado grupos que apoyan el trabajo sexual como una opción laboral; defienden la libertad de utilizar sus cuerpos y sus servicios sexuales. Buscan frenar el abuso y violencia física y psicológica que viven diariamente. Al sacar el trabajo sexual de la obscuridad se podrá conocer la verdad de esta actividad, y se podrán crear marcos de protección estatal para estas mujeres.

### **3.2. Posiciones frente al trabajo sexual femenino**

El trabajo sexual es una opción para obtener recursos económicos. Alrededor de esta labor, que no es fácil de ejercer como muchos piensan, se levantan varias voces en contra y a favor. Quienes están en contra lo relacionan directamente con la inmoralidad y actos vandálicos. Quienes lo defienden parten de la libertad de utilización del cuerpo y la libre elección de esta actividad como un oficio más. El secretismo y la invisibilización permiten que se perpetúen actos discriminatorios y prejuiciosos en contra de quienes lo ejercen e impiden que se analice el verdadero contexto y causas que permiten su existencia.

El trabajo sexual suele ser la opción más rentable para muchas personas que viven en la pobreza. Una mujer con hijos, sin preparación, sin trabajo y con la necesidad de mantener su hogar, sus opciones laborales son mínimas. Varias de las mujeres que trabajan en este campo consideran que es simplemente una actividad laboral entre otras posibles y subrayan su carácter de opción económica.<sup>69</sup> A partir de este contexto, varios grupos de mujeres, trabajadoras sexuales o no, se han organizado para defender sus derechos, entre esos, su derecho a elegir el oficio al que deseen dedicarse.

Quienes defienden el trabajo sexual aseguran que esta actividad debe ser considerada como cualquier otro trabajo asalariado; por tal razón, deben tener organizaciones sindicales y derechos

---

<sup>68</sup> Trapasso, Rosa, La prostitución en contexto. Disponible en:

[http://violenciamujer.warmiperu.org/opac\\_css/index.php?vl=author\\_see&id=47](http://violenciamujer.warmiperu.org/opac_css/index.php?vl=author_see&id=47)

<sup>69</sup> Juliano, Dolores, Trabajo sexual en la mira: polémicas y estereotipos, Barcelona, 2005. p. 81.

laborales. La trabajadora sexual pacta su fuerza laboral por un período dado, a cambio de dinero. Dicen que no venden su cuerpo sino que contratan el uso de sus servicios sexuales.

Aún así, debido al irrespeto a sus derechos humanos, la discriminación, su estado de vulnerabilidad, el abandono del Estado, han hecho que muchas de estas mujeres se unan y se organicen. Un ejemplo de lo anteriormente dicho fue el Primer Encuentro Nacional e Internacional de Líderes Trabajadoras Sexuales donde participaron mujeres de varios países como Ecuador, Argentina, Brasil, México, Perú. Se reunieron y *“exigieron respeto a su vida y a sus derechos y decisiones y en especial su derecho al trabajo sexual como cualquier otro derecho humano, así como los beneficios sociales como trabajadoras”*<sup>70</sup>.

En el artículo “Trabajo Sexual y Derechos Humanos”, publicado por la Red de Trabajadoras Sexuales, se dan testimonios sobre la discriminación a la que se deben enfrentar:

violan nuestro derecho a la identidad cuando nos nombran de maneras que nosotras sentimos llenas de estigma como “prostitución” o “situación de prostitución”. Nos dicen que lo que hacemos no es digno. Nosotras decimos que las trabajadoras sexuales defendemos nuestros derechos. Los que se prostituyen son aquellos que violan todos los días nuestros derechos<sup>71</sup>.

Según la RedTrabSex, las mujeres que se dedican a esta actividad son continuamente violentadas, a pesar de que en la Declaración Universal de los Derechos Humanos en el artículo 5 señala que *“Nadie será sometido a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes”*. El artículo toma el siguiente testimonio:

Las trabajadoras sexuales no contamos con estos derechos. Violan nuestro derecho a contar con espacios seguros para trabajar. Nos detienen arbitrariamente las fuerzas policiales por nuestro trabajo. Nos someten a maltrato verbal y físico. Nos golpean. Muchas veces, incluso, las fuerzas policiales nos violan y nos asesinan.<sup>72</sup>

Aunque el trabajo sexual es considerado como una modalidad de explotación, y en la mayoría de los casos es leída desde estos parámetros, muchos hablan de la importancia de defender la libertad

---

<sup>70</sup> Trabajo sexual y prostitución: Visibilizando reflexiones, esfuerzos y divergencias. Entrevista a Rosa Dominga Trapasso. Disponible en:

[http://www.ciudadaniasexual.org/boletin/b11/Trabajo\\_sexual\\_y\\_prostitucion.pdf](http://www.ciudadaniasexual.org/boletin/b11/Trabajo_sexual_y_prostitucion.pdf)

<sup>71</sup> Trabajo Sexual y Derechos Humanos. Disponible en: <https://www.google.com.ec>

<sup>72</sup> *Íbid.*



de elección laboral. En el texto “Análisis del discurso: La construcción mediática de la prostitución”, M.E. Gutiérrez y B. Zurbano sugieren que:

¿Por qué se presupone que todas están obligadas a ejercer la prostitución? Porque pensar lo contrario, ¿es “inmoral”? Lo cierto es que esta concepción de la mujer prostituta como víctima, no sólo la convierte en objeto de ayuda en lugar de en sujeto de derecho, sino que acaba haciendo invisible a aquellas mujeres que elijan libremente ejercer la prostitución.<sup>73</sup>

El trabajo sexual es, y seguirá siendo, un medio para adquirir recursos económicos tanto para hombres como para mujeres. La libertad de optar por trabajar o no con sus servicios sexuales es una realidad que debe ser visibilizada y alejada de procesos de estigmatización, para poder conocer la verdadera situación de esta actividad. “*La pregunta suele ser: ¿por qué lo han elegido? Pero la cuestión es más bien la siguiente: ¿por qué no hablan de elegirlo?*”<sup>74</sup> Quienes están a favor del trabajo sexual consideran que su legalización es la única vía para terminar con la violación a sus derechos, el matroto en las calles, los actos discriminatorios y estigmatizantes; es decir, miran en la ley un medio de amparo.

El trabajo sexual ejercido por mujeres es estigmatizado debido a los parámetros de comportamiento que se han impuesto históricamente. Esta actividad está fuera de los roles, tanto familiares como profesionales, que han sido asignados para la mujer. Por tal razón, las críticas al trabajo sexual por lo general son hechas con menosprecio. Esta discriminación es la que hace que estas mujeres sufran actos violentos, tanto psicológicos como físicos; da paso al irrespeto de sus derechos como seres humanos y ciudadanas, viviendo procesos tanto de estigmatización como de victimización.

Los estereotipos, considerados como “*un sistema de creencias acerca de las características, atributos y comportamientos que se piensa son propios, esperables y adecuados para determinados grupos*”<sup>75</sup>, son los que dan la apertura a que estas mujeres vivan procesos discriminatorios. Ester Barberá (1998) dice que las imágenes estereotipadas de la feminidad y masculinidad son el resultado de expectativas sociales. Dichas expectativas son controladas en cada cultura. Esto se logra a través de la puesta en práctica de un discurso moral el cual rige el comportamiento de los individuos.

---

<sup>73</sup> Gutiérrez, M.E; Zurbano, B., La construcción mediática de la prostitución. Disponible en: <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article1791>

<sup>74</sup> Beauvoir, Simone, El segundo sexo, Editorial Siglo Veinte, 1949. p. 259.

<sup>75</sup> Barberá, Ester, Estereotipos de género: construcción de las imágenes de las mujeres y los varones, en: Fernández Juan; Género y Sociedad, España, Ediciones Pirámide, 1998. p. 177.

Moral es una palabra de origen latino, que proviene del término *moris* (“costumbre”). Se trata de un conjunto de creencias, costumbres, valores y normas de una persona o de un grupo social, que funciona como una guía para obrar. Es decir, la moral orienta acerca de que acciones son correctas (buenas) y cuales son incorrectas (malas).<sup>76</sup>

Las personas que no cumplen con la normativa establecida por el sistema de género quedan excluidas de ese orden social y son vistas como lo raro, lo malo, lo otro. Las trabajadoras sexuales forman parte de este grupo. La reproducción masiva de un modelo fijo de *ser mujer* da paso a la construcción de estereotipos negativos sobre el trabajo sexual femenino. María Sánchez González explica por qué las trabajadoras sexuales son continuamente estigmatizadas por la sociedad:

La prostituta ha representado y representa en nuestro imaginario social a la mujer promiscua, sexualmente activa, detentadora de conocimientos específicos sobre sexo, la mujer enferma y/o transmisora de enfermedades, la que habita los espacios no permitidos, que vive los tiempos que no le corresponden, la mujer víctima del engaño masculino y de la explotación, o la mujer vinculada a lo criminal y marginal.<sup>77</sup>

La moralidad que contribuye al mantenimiento de los roles de género se construyen por oposición; en el caso de la feminidad existen mujeres “buenas” y mujeres “malas”.

Socialmente se sigue esperando que las mujeres tengamos una sexualidad menos explícita que los hombres. Si cumplimos este débito se nos considera “buenas”. (...) En el modelo sexual que se nos propone socialmente, las prostitutas aparecen y representan a las “otras”, las “malas” mujeres por excelencia, las que condensan en sí todo lo prohibido, todo lo que no pueden hacer las mujeres “buenas”.<sup>78</sup>

Esta división de mujeres buenas/malas, decentes/putas es lo que contribuye a los procesos de estigmatización del trabajo sexual femenino. A partir de este contexto, se ha creado todo un vocabulario que rechaza a las mujeres que se dedican a esta actividad. Algunos de estos términos son: puta, meretriz y prostituta. Estereotipos que estigmatizan este trabajo y que invisibilizan el verdadero contexto en el que se desenvuelve. Es importante recalcar que todos los esfuerzos de posturas moralistas para condenar esta actividad se han enfocado únicamente en la mujer.

---

<sup>76</sup> Definición de moral disponible en: <http://definicion.de/moral/>

<sup>77</sup> Sánchez, María, Del estigma de la prostitución a las tecnologías del cuerpo. Disponible en: <http://www.revistapueblos.org/spip.php?article922>

<sup>78</sup> Garaizabal, Cristina, El estigma de la prostitución. Disponible en: <http://www.trasversales.net/t10cg.htm>

El significado de “puta” es ramera.<sup>79</sup> Este término proviene del latín y su significado era limpiar. La palabra se la utilizaba como adjetivo derivado del verbo *putare*, que pasó al español como podar. *Putus*, *puta*, *putum*, significa por tanto, puro, limpio.<sup>80</sup> Después de varios años se formó el latín *putus* en su femenino *puta*, desplazando los términos meretriz y prostituta. La palabra *puta* pasa a designar a una mujer que libremente y sin que la obligue un explotador, se ofrece sexualmente.<sup>81</sup> María Sánchez González explica que el estigma que se construye alrededor del término “puta” no solo se lo utiliza para señalar a las trabajadoras sexuales, sino que también para regular a todas las mujeres.

El estigma puta es, ante todo, una etiqueta, una marca social y legal que señala a las mujeres sospechosas de ser o de actuar como prostitutas. Pero al mismo tiempo actúa como forma de control social del resto de las mujeres, advirtiéndoles de su marginalización y desvalorización de no permanecer dentro de los límites legítimos. En este sentido, el estigma sirve como forma de control de aquellas prácticas que puedan cuestionar lo establecido.<sup>82</sup>

Quienes atentan contra la moral por no cumplir con su rol sexual serán consideradas “putas”. Por tal razón, este estigma representa todo lo que una mujer “decente” no debe hacer.

La puta es una categoría particular de mujer que queda diferenciada y apartada del resto de mujeres. Es la “mala” mujer por excelencia: objeto de deseo, sujeto de bajas pasiones, transgresora de los límites que rigen para el resto de mujeres, que concita deseos, envidia y desprecio.<sup>83</sup>

Este término no es el único medio para estigmatizar a las trabajadoras sexuales. Estas mujeres son adscritas a una condición denominada “prostitución”. Esta categoría es opuesta al modelo tradicional de feminidad. Por tal razón, son enmarcadas como malas, indecentes, dignas de ser rechazadas socialmente. La prostituta es definida como “*mujer de mala vida; buscona, hetaira, meretriz, mundana, pendanga, puta, zorra*”<sup>84</sup>. Prostitución es uno de los términos peyorativos que

---

<sup>79</sup> Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L. Disponible en: <http://es.thefreedictionary.com/puta>

<sup>80</sup> Origen de la palabra puta. Disponible en: <http://eldesinformal.blogcindario.com/2009/05/00541-origen-de-la-palabra-puta.html>

<sup>81</sup> El Almanaque. Disponible en: <http://www.elalmanaque.com/amor-sexo/puta.htm>

<sup>82</sup> Sánchez, María, Del estigma de la prostitución a las tecnologías del cuerpo. Disponible en: <http://www.revistapueblos.org/spip.php?article922>

<sup>83</sup> Garaizabal, Cristina, El estigma de la prostitución. Disponible en: <http://www.trasversales.net/t10cg.htm>

<sup>84</sup> Definición tomada del diccionario Larousse.

la sociedad conservadora utiliza para referirse al trabajo sexual; da la apertura a procesos de estigmatización hacia las mujeres que se dedican a esta actividad.

Como resultado de los estigmas que se han formado alrededor del trabajo sexual, muchas de estas mujeres han sufrido procesos discriminatorios, prejuicios, insultos, aislamiento e inseguridad, principalmente aquellas que pertenecen a un nivel socioeconómico bajo. Esta actividad al no ser reconocida en el código de lo laboral (en el caso de Ecuador) permite que las trabajadoras estén expuestas a todo tipo de peligros, pues no tienen leyes que las amparen. Así mismo, al ser rechazadas por la sociedad, sus derechos humanos se ven varias veces violentados. Sufren maltratos, violaciones, robos, agresiones, explotación. Por tal razón, se las relaciona con la delincuencia y por ende, sufren procesos de estigmatización.

El estigma es una marca externa a partir de la cual se determina una conducta social respecto a una persona o grupo. Es lo que ocurre con las personas que se dedican al trabajo sexual. Por el hecho de dedicarse a ello la sociedad considera normal privarles de determinados derechos, se les desvaloriza como personas y ese prejuicio las estigmatiza. Tiene una función represiva.<sup>85</sup>

La propuesta de su eliminación produce más discriminación y estigmas. La concepción moral es la que juzga a estas mujeres como malas y pecadoras. La estigmatización que se produce alrededor del trabajo sexual impide que esta actividad sea reconocida. La invisibilización de este oficio es lo que permite que se construyan prejuicios.

En el caso de las trabajadoras sexuales, se las ve como víctimas, siempre engañadas o manipuladas, y se las marginaliza de los colectivos profesionales o de las asociaciones vecinales. Se habla sobre ellas pero sin escucharlas. Tampoco se respeta su imagen en los medios de comunicación, ya que sólo son noticia cuando su situación particular permite reforzar los prejuicios previos. De una manera perversa, se manifiestan contra ellas los prejuicios raciales o étnicos y las condenas moralistas, cubierto todo ello de un lenguaje proteccionista. Sólo acabando con la estigmatización de los sectores más marginales, puede garantizarse una verdadera libertad de opciones para todas, lo que permitiría elegir las conductas independientemente de que éstas sean consideradas correctas o desviantes.<sup>86</sup>

Las trabajadoras sexuales no solo sufren el rechazo de la sociedad sino que son consideradas las culpables de los peligros y violencia que sufren cada día. Las pocas veces que se habla de las mujeres trabajadoras sexuales, principalmente en los medios de comunicación, es con un enfoque de victimización o de culpabilidad, lo que las elimina como sujetos de derechos e impide que se

---

<sup>85</sup> "El estigma social es el principal problema de la prostitución". Disponible en:

[http://elpais.com/diario/2003/10/20/paisvasco/1066678810\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2003/10/20/paisvasco/1066678810_850215.html)

<sup>86</sup> Juliano, Dolores, Trabajo sexual en la mira: polémicas y estereotipos. Barcelona, 2005. p. 83.

evidencie su realidad: las relaciones de poder que encubre esta actividad y el debate sobre su derecho a elegir libremente el uso de su cuerpo. Las trabajadoras sexuales son construidas como vándalas o como mártires, lo cierto es que nunca son visibilizadas como seres humanos con derechos. Es importante construir un discurso, lejos del discurso moral, que legitime otras formas de *ser mujer*, pues son personas con la capacidad de decidir y asumir las consecuencias de esas decisiones, se debe romper con el modelo tradicional de feminidad para dar paso a las verdaderas libertades.

### **3.3.El trabajo sexual femenino en Ecuador**

En Ecuador no se han elaborado leyes en las que se prohíba el trabajo sexual, pero tampoco se ha creado un reglamento que ampare y regule esta actividad. Es una labor aún muy estigmatizada en la sociedad ecuatoriana. Los estereotipos y prejuicios que se han construido a su alrededor han llevado a que se invisibilice su realidad. Se debe considerar que existe poca legislación que mencione este tema. La relación del trabajo sexual con la criminalidad y la expansión de enfermedades son posiblemente las razones por las que esta actividad no es vista como un trabajo e impide ser reconocida en una legislación laboral.

Según un reportaje del diario El Comercio, en Ecuador existen alrededor de 75000 trabajadoras sexuales; 50000 están en locales y 25000 están en las calles. Es difícil establecer una cifra exacta de las mujeres ecuatorianas que se dedican a esta labor, y es debido exactamente por la falta de una normativa. En el artículo 77 del Código de Salud se prohíbe el ejercicio clandestino de la prostitución y es tolerado solo en locales cerrados. Las personas que se dediquen al trabajo sexual deben someterse periódicamente a exámenes profilácticos.

Con respecto a los lugares donde se puede ejercer el trabajo sexual, en el Art. 78 se estipula que “Los prostíbulos, casas de cita, casas de tolerancia y otros locales de función similar, cualquiera que sea el nombre que ostenten, necesitarán permiso sanitario y estarán sujetos a la respectiva reglamentación”.

Para reafirmar la clandestinidad del tema, en el mismo Código de Salud, en el capítulo IV, sobre el Control, refiriéndose a los dispensadores de condones, el Art. 19 asegura que “en un importante porcentaje de la población, el condón se encuentra asociado con el sexo prohibido, con lo oculto, con el trabajo sexual, con las relaciones extra matrimoniales, con la infidelidad, etc...”. Aunque líneas más abajo se aconseja que al preservativo hay que relacionarlo con el placer y la protección, aún se mantiene ese imaginario del trabajo sexual como lo malo que permanece oculto.

Por otro lado, en la Constitución de la República del Ecuador expedida el año 2008, en el artículo 284 que trata sobre los objetivos de la política económica, en el numeral 6 dispone “impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales”. Pero, el trabajo sexual no fue considerado por los assembleístas al momento de emitir las leyes. Existen disposiciones de protección a los derechos del trabajador, sin embargo, no se especifica si el trabajo sexual se lo considera como tal un trabajo.

En Ecuador no hay la debida protección de los derechos de aquellas mujeres que se dedican a esta actividad. No existe el marco jurídico adecuado para tratar las diferentes relaciones que resultan de ella. Muchas de las mujeres trabajadoras sexuales son oprimidas por terceros al momento de laborar, ya sean sus parejas o los dueños de los locales. Esta realidad se da pese a que en el código penal, en el artículo 528.1, se estipula que “El que promoviere o facilitare la prostitución de otra persona será sancionado con pena de prisión de uno a tres años, salvo que tuviere a su cargo una casa de tolerancia, establecida conforme a los reglamentos que la autoridad competente expidiere para esta clase de establecimientos”. De igual forma, en el artículo 528.3 se asegura que “Se impondrá pena de dos a cuatro años de prisión al que explotare la ganancia obtenida por una persona que ejerciere la prostitución”.

En un contexto local, el Municipio Metropolitano de Quito, en su intento de eliminar el trabajo sexual en las calles, especialmente del Centro Histórico, buscó ubicar a todas estas mujeres en una zona de tolerancia, situada en la Cantera. Compró un terreno en la Rocafuerte, cerca a la calle 24 de Mayo. El primero de agosto del 2006 varias trabajadoras sexuales fueron trasladadas a esta zona. El plan de reubicación que llevaba a cabo el Municipio inició en el 2000. Actualmente, en el sector funcionan cinco locales: el Danubio Azul, Vista Blux, Aruba 1 y 2, y la Cantera Rosa.

Según Italia Vaca, Presidenta de la Asociación en Pro Defensa de la Mujer (Asoprodemu), desde hace varios años se ha luchado para que el trabajo sexual sea reconocido como tal, para que forme parte del código laboral. Las trabajadoras sexuales en Ecuador, dice Italia Vaca, deben enfrentar varios tipos de explotación. Los dueños de los locales abusan en el momento de cobrar por concepto de habitación; fijan horarios que les obligan a estar hasta altas horas de la madrugada. Pese a la construcción de las casas de citas, varias mujeres continúan laborando en las vías exponiéndose a todo tipo de peligros.

El Artículo 5 de la Convención para la Eliminación de Toda Forma de Discriminación Contra la Mujer (CEDAW) estipula que los gobiernos son responsables de implementar medidas apropiadas para erradicar los estereotipos culturales que resultan en la subordinación de las mujeres,

haciéndolas más vulnerables a las amenazas de violencia.<sup>87</sup> La regulación del trabajo sexual permitiría que se elimine la explotación y violencia que muchas de estas mujeres sufren. Se respetaría la libertad de decisión que tiene cada persona para laborar con su cuerpo.

Aunque el trabajo sexual no es reconocido como tal y encubre relaciones de poder, lo cierto es que estas mujeres laboran con su cuerpo, reciben dinero a cambio de sus servicios sexuales; por tal razón, necesitan que el Estado las ampare.

En la Constitución de la República sobre el Derecho al Trabajo dice que:

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Es importante discutir el contexto en el que se desarrolla esta actividad, como también sus consecuencias, pero es aún más indispensable escuchar las voces y necesidades de quienes laboran en el trabajo sexual. Si la Constitución garantiza la libertad laboral y el respeto de los derechos básicos de los seres humanos, es importante considerar a este sector de la sociedad al momento de emitir y poner en práctica políticas públicas.

Los estigmas sobre el trabajo sexual, que aún mantiene gran parte de la sociedad ecuatoriana, impiden que sea tratado dentro de un marco jurídico. Se debería analizar todo el escenario en el que se desenvuelve esta actividad. No se debe hacer una lectura de la realidad en base a prejuicios. Los esquemas mentales deben cambiar, las relaciones de género deben ser modificadas para que la violencia a la mujer, trabajadora sexual o no, termine.

---

<sup>87</sup> Violencia por la salud de las mujeres y por la no violencia, en: Revista Existencias Lesbianas Recopilación de Textos, No 1. Organización Ecuatoriana de Mujeres Lesbianas. Ecuador 2003. p. 41.

## CAPÍTULO 4

### EL TRABAJO SEXUAL FEMENINO EN LA PRENSA ESCRITA

#### 4.1. El diario Extra en contexto

Según Fernando Checa (2003), la primera edición del diario Extra circuló el 21 de octubre de 1974; con un tiraje de 15000 ejemplares, elaborado en 32 páginas, a blanco y negro, en el cual la crónica roja se ubicaba en la última página. El diario tuvo un cambio radical en 1988 con la contratación del colombiano Henry Holguín como editor. El Extra dio sus inicios como prensa sensacionalista. La utilización del color, la fotografía y la crónica roja empezaron a tomar relevancia. Se da privilegio a los temas relacionados a los dramas violentos y al sexo, un tipo de periodismo que ha demostrado ser rentable.

El diario Extra retrata a la sociedad desde sus dramas. *“La visibilidad popular operada en el Extra es desde su dimensión abyecta y grotesca; es el lado más oscuro, la <<otredad cadavérica y horrorosa>>”*<sup>88</sup>. Para Fernando Checa Montufar (2003), el Extra es el diario más vendido y leído en el Ecuador debido al tipo de periodismo que en él se trabaja. El sensacionalismo de este medio, según el autor, se caracteriza por una espectacularización de los hechos, por una retórica del exceso con contrastes visuales; es una exageración que busca el llanto, la risa, es decir trabaja la emocionalidad. Checa (2003) dice que busca conmocionar para provocar los sudores y temblores del público, utiliza la ironía (muchas veces cruel), el doble sentido, las <<malas palabras>>, el drama personal y familiar, usa la jerga popular, todo aquello que la élite considera ilegible.

En la portada del diario se puede evidenciar estas matrices. El Extra se caracteriza por privilegiar a la fotografía en su página de presentación. Checa (2003) dice que la portada de este medio garantiza que los contenidos estarán relacionados a la violencia y al sexo con un lenguaje popular; demostrando que el texto tendrá un espacio secundario, siendo la fotografía la protagonista en las notas informativas. En el diseño en general del diario se puede observar que su estilo sensacionalista va dirigido a sectores donde, como dice Checa (2003), existe una “oralidad secundaria”.

---

<sup>88</sup> Checa, Fernando, El Extra: las marcas de la infamia aproximaciones a la prensa sensacionalista, Quito, Editoriales Abya-Yala, 2003. p. 60.



A esta especificidad cultural responde el uso intensivo y extensivo de fotografías, dibujos, grandes titulares y demás recursos gráficos y tipográficos del Extra, especialmente en su portada desplegada a dos páginas y, en menor medida, en sus páginas interiores. La portada privilegia notablemente las fotografías, infografías, otros gráficos y dispositivos de composición tipográfica dirigidos a un lector inmerso en la cultura oral y audiovisual al cual es preciso motivarle para que desee leer.<sup>89</sup>

De este modo se observa que una de las características primordiales de este diario es la constante utilización de fotografías ya sea de las víctimas (vivas o muertas) como de sus familiares. Las fotografías son principalmente testimoniales. Según Checa (2003), este tipo de imágenes, acentuando los primeros y primerísimos planos, consiguen un efecto de realidad. También se utilizan imágenes de mujeres semidesnudas, cuya *“representación femenina responde a un frecuente estereotipo de la mujer-objeto cuya posesión, a como dé lugar, sería altamente gratificante, aunque sea de forma vicaria o fetichizada”*<sup>90</sup>. De este modo se observa que la “sangre y el semen” venden.

El estilo periodístico del diario Extra es netamente sensacionalista. Checa (2003) asegura que sus textos tratan temas cercanos a su público objetivo, aplican un estilo breve, corto, sencillo, coloquial, utilizando términos de la jerga. El autor señala que los titulares se caracterizan por la utilización de varios recursos como: la adjetivación, hiperbolización, el doble sentido y las expresiones coloquiales.

El Extra trabaja su agenda noticiosa en torno a los temas relacionados al sexo, a la violencia, la farándula y los deportes. Da un enfoque sensacionalista privilegiando *“los ángulos más dramáticos, truculentos, insólitos, sexuales; lo importante es impactar, no explicar; despertar sensaciones o emociones”*<sup>91</sup>. Para Fernando Checa (2003), el Extra son *“las páginas sociales de los sectores populares pero desde sus lados más abyectos e invisibilizando su cotidianidad positiva”*<sup>92</sup>.

Este diario ha sido exitoso y a la vez polémico. Se han levantado debates con diferentes puntos de vista. Una es que el Extra es considerado una marca de la infamia, como lo señala Checa (2003), un periódico que hace que las personas que lo consumen sean estigmatizadas como morbosas, sin cultura y sin educación. Otra mirada es que el diario simplemente transmite la realidad de la sociedad y sirve como un medio preventivo y de denuncia. Lo que sí es cierto es que, sus noticias las construyen alrededor de sectores sociales específicos, principalmente las que se relacionan a

---

<sup>89</sup> Ibíd.: 53-54.

<sup>90</sup> Ibíd.: 71.

<sup>91</sup> Ibíd.: 97.

<sup>92</sup> Ibíd.: 76.

temas de violencia, dejando una imagen distorsionada y negativa de lo que son estos sectores sociales.

#### **4.2. Metodología de análisis**

La metodología que se utilizó es el análisis del discurso, de Teu Van Dijk, quien define al discurso como una manifestación directa de una ideología. Esta, según el autor, es un sistema que organiza el conocimiento, las creencias y las opiniones de una persona o un grupo. Por lo tanto, un medio para analizar las ideologías de una cultura es analizando sus discursos.

Según Teu Van Dijk, el análisis del discurso en la prensa permite tener una idea clara de las diversas propiedades de la producción de la noticia, de los valores e ideologías de los periodistas y de los periódicos. Dentro de un texto, se debe asumir que las proposiciones más particulares que expresen deseos, conocimientos, creencias y opiniones son instancias posibles que muestran una ideología.

El análisis del discurso de la prensa permite comprender el papel preponderante que cumple este tipo de medio de comunicación en la definición de hechos, en la construcción de consenso social en torno a los temas de sus agendas, y en la transmisión de ideologías.

#### **4.3. Aplicación de la metodología**

Las categorías de análisis se tomaron de los textos de Teo Van Dijk. Entre los artículos considerados para formar el esquema de análisis están: Discurso y Desigualdad, Estructuras Textuales de las Noticias de Prensa y Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso.

Las categorías que permitirán llegar a conocer el discurso que maneja el diario Extra en sus notas informativas sobre el trabajo sexual femenino son:

- Los temas, los cuales no son ni libres ni arbitrarios. En ellos se suelen expresar prejuicios, normas e ideologías dominantes. Se busca conocer qué temas escriben los periodistas normalmente cuando hablan del trabajo sexual.
- Los titulares expresan el conjunto de temas en los reportajes. Se puede observar cuáles son los más importantes para el medio, más pertinentes o más sorprendentes, para ubicarlos en la primera página. Su función es atraer la atención al relato mencionado. Aquí se puede establecer las opiniones implícitas.

- Desarrollo de la historia considerando el estilo que se maneje en la construcción de la noticia, por ejemplo el léxico que utiliza el periodista.
- Las fotografías e imágenes porque también son un medio para transmitir un discurso.

La muestra se tomó de las ediciones emitidas desde el primero de noviembre de 2012 al 28 de febrero de 2013. Las notas que se consideraron son solo aquellas referidas, de manera implícita o explícita, al trabajo sexual ejercido por mujeres. Se obtuvo un total de 15 notas. El análisis se realizó a cada nota, de acuerdo con las categorías anteriormente mencionadas. Después se desarrolló un análisis global de toda la información obtenida.

Con una tabla se observó los resultados de la aplicación de la metodología de análisis. Se identificó cuáles son los temas a los que principalmente se enfoca el medio al referirse al trabajo sexual, cuáles merecieron estar ubicados en el titular, cómo fueron sus fotografías y el desarrollo de la noticia. Finalmente se midió, a través de un gráfico, cuántas noticias promueven procesos de estigmatización.

**Tabla No.1**

El diario Extra utiliza titulares llamativos, siempre con mayúsculas y muchas veces entre signos de admiración. Se pueden ver titulares como: “¡VIVE EL CLÁSICO CON TU DIARIO EXTRA!”, “!ATLETA DE DÍA, “PREPAGO” DE NOCHE!”, “¡LAS “NENAS” SE QUEDARON SIN PASCUAS!”, “TERROR EN ZONA DE CHONGOS EN QUITO”, “!SEXO CON ANACO!”. También, en un estilo similar titula cada una de las notas: “¡El ídolo “jala” más que un calzón!”, “¡De atleta olímpica a ‘prepago cara’!”, “¡Sexo y relajo en embajada de Honduras en Bogotá!”, “¡Hallan a uno muerto y a otro “pluto” cerca de un chongo”.

Los temas que trata este medio alrededor del trabajo sexual son de asesinatos en zonas cercanas a los prostíbulos, clausura de los *night clubs*, explotación sexual y laboral, trata de menores y actos criminales. En muy pocas ocasiones se refieren a otros temas como el análisis de leyes en Holanda para proteger a las trabajadoras sexuales.

La redacción de la nota informativa es de fácil comprensión. La mayoría de los artículos van acompañados de fotografías de cadáveres, mujeres semidesnudas, prostíbulos clausurados o de personas implicadas en la trata de menores. Utiliza términos de fácil comprensión, considerando el público objetivo de este medio.

Fecha	Tema	Titular	Título	Detalles del desarrollo de la historia	Fotografías e Imágenes
04 NOV 2012	Transmisión de un partido de fútbol en un prostíbulo de Quito.	¡VIVE EL CLÁSICO CON TU DIARIO EXTRA!	¡El ídolo “jala” más que un calzón!	No es una noticia que estigmatice el trabajo sexual pero tampoco una que convoque a un debate sobre el tema.	Utilizan dos caricaturas. En una se observa a un grupo de hombres que miran el partido de fútbol en la televisión. En la otra, hay dos mujeres trabajadoras sexuales semidesnudas que conversan.
22 DIC 2012	Momentos de desesperación llevan a una atleta a ejercer	!ATLETA DE DÍA, “PREPAGO” DE NOCHE!	¡De atleta olímpica a “prepago cara”!	En la noticia se legitima los roles establecidos para la mujer.	Cuenta con dos fotografías, una en la portada y otra al interior del

	el trabajo sexual.				diario. En la primera se hace una relación entre la vida deportiva de la atleta y su vida como trabajadora sexual.
23 DIC 2012	Clausura de una <i>night club</i> por presunta relación con la trata de mujeres.	¡LAS “NENAS” SE QUEDARON SIN PASCUAS!	Clausuraron conocido burdel en Ambato	En la noticia se utilizan términos como mesalinas y chongo. Se relaciona al trabajo sexual con la ilegalidad, riñas y la marihuana.	En la fotografía se observa a una mujer tapándose la cara y a policías clausurando el sitio.
30 DIC 2012	Festejo del aniversario de un <i>night club</i> con un concurso de bailes eróticos.	¡EL HARÉN SE TREPÓ AL TUBO!	¡Las mil y una noche en el imperio!	Llama la atención frases como: noche de lujuria, calentaron los motores de los chongueros, ¡pélate, pélate!, atrevido espectáculo, coreografías agarrándose bien del caño, llegó “Mariposa” para mover sus “alitas”, los diminutos hilos volvieron locos a los “varonachos”, Cristina puso a “babea” a los caballeros con sus sensuales movimientos.	Utiliza un total de 11 fotografías, incluida la de la portada. Se observan mujeres semidesnudas realizando bailes eróticos.
06 ENE 2013	Trabajadoras sexuales responsables de actos delincuenciales y “depravados”.	-----	¡Sexo y relajó en embajada de Honduras en Bogotá!	Al trabajo sexual se lo relaciona con el robo, alcohol, “relajo” y actos “depravados”.	La fotografía corrobora el texto de la noticia, una fiesta con alcohol y mujeres.
15 ENE 2013	Vecinos de prostíbulos piden la reubicación de estas casas de citas por el	-----	Piden reubicación de prostíbulos	Los moradores no aceptan la presencia de las casas de citas en su barrio y relacionan la	En la fotografía se observa la entrada de un prostíbulo con policías y moradores.

	ruido y por la presencia de bebedores.			presencia de “borrachos” con el trabajo sexual.	
18 ENE 2013	Explotación sexual en adolescentes	-----	2 mujeres fueron detenidas por presunta explotación sexual	Acusan a dos mujeres por explotación sexual de menores de edad. Es una noticia preventiva pues da recomendación sobre cómo evitar caer en estas redes de explotación.	Se observa a una mujer saliendo de una casa, tapada la cara y acompañada de policías y moradores.
24 ENE 2013	Menores de edad fueron rescatadas de explotación sexual y laboral.	-----	Cinco menores rescatadas de explotación sexual	Se presume que el hecho es otro caso más de trata de personas. Un policía opina que estas adolescentes “fueron seducidas y luego explotadas”.	La fotografía muestra a una de las presuntas implicadas en la supuesta trata de personas. También hay imágenes de las condiciones del <i>night club</i> .
01 FEB 2013	El tema de la noticia es un caso de violencia en el lugar donde laboran las trabajadoras sexuales en Cuenca.	-----	¡Quevedeño asesinado en un prostíbulo!	Se relaciona directamente al trabajo sexual con el crimen. Vincula al prostíbulo con vandalismo e inseguridad. Se estigmatiza a todo el barrio al momento de contextualizar.	Se observa la zona del crimen con la presencia de policía criminalística. En la toma de la fotografía se mira la cinta que limita el paso con la palabras “crimen - prohibido”
09 FEB 2013	Se halla el cadáver de un hombre y se presume que la razón de su muerte fue por haberse arriesgado asistiendo a un prostíbulo.	TERROR EN ZONA DE CHONGOS EN QUITO	¡Hallan a uno muerto y a otro “pluto” cerca de un chongo	Hablan de los prostíbulos como sectores donde existe violencia y actos criminales. Recomiendan los policías tener más cuidado de los lugares que se frecuenta.	En la portada se observa el cadáver del hombre tendido sobre el césped. El desarrollo de la noticia está acompañado de fotos donde se observa a un hombre detenido, al cadáver del otro y el carro en el que los dos

					hombres se movilizaban.
17 FEB 2013	Habla de un operativo realizado por la Policía Nacional en Sucumbíos.	¡OPERATIVO “DIVAS” DE LOS CHONGOS!	Operativo “Divas” llegó a los chongos	Se realizó la detención de una banda porque se dedicaba a la trata de personas. Se encontró a mujeres trabajadoras sexuales explotadas laboralmente.	Se muestran las fotografías de quienes conforman la banda.
20 FEB 2013	Trata sobre la vida de una trabajadora sexual del Centro Histórico de Quito.	!SEXO CON ANACO!	¡Venden placer con anaco y alpargatas!	No se relaciona al trabajo sexual con la criminalidad ni utiliza términos descalificantes. Pero si muestra que fue una vida difícil desde su niñez lo que desembocaría en esta actividad.	Se observa a la mujer otavaleña con un cliente entrando a un hotel. También hay imágenes de la trabajadora durante la entrevista. Siempre se oculta su rostro.
22 FEB 2013	Análisis de leyes en Holanda que protejan a la trabajadora sexual de la explotación sexual.	-----	Analizan subir el mínimo de edad para ejercer el trabajo sexual.	En la nota se puede observar que muestran dos lados del trabajo sexual: el legal y el ilegal. Presentan el problema pero muestran las posibles soluciones sin estigmatizar esta actividad.	Se puede observar cómo se lleva a cabo el trabajo sexual en Holanda si crear prejuicios en torno a esta actividad.
25 FEB 2013	El dueño de un prostíbulo fue asesinado por evitar el asalto en el lugar.	-----	Pillos dañaron show en burdel	Relacionan al trabajo sexual con actos criminales. Tratan a las mujeres como mesalinas.	Se observa el ataúd del cadáver abierto.
27 FEB 2013	El reportaje trata sobre el <i>night club</i> Éxtasis, sobre las mujeres que laboran allí y los servicios que el lugar ofrece.	CAMA, DAMA Y CHOCOLATE ... ¡DE LUJO!	¡Una noche en un night club de lujo!	No utiliza términos estigmatizantes y la redacción es con un tono serio. No se crea prejuicios alrededor del trabajo sexual de	Utiliza 17 fotografía donde se muestra las instalaciones del lugar, los niveles de seguridad, los servicios, el tipo de gente que asiste y las

				un nivel económico alto.	mujeres realizando un baile en el tubo.
--	--	--	--	--------------------------	---

4.3.1. 04 de noviembre del 2012

Portada

**NADA DE NERVIOS... A GOZAR DEL BUEN FÚTBOL EN PAZ...**

**¡VIVE EL CLÁSICO CON TU DIARIO EXTRA!**



**PÁGS. 12 Y 13**

**\* CUANDO BARCELONA JUGÓ EN UN CHONGO.**



12 **EXTRA** Especial

Guayaquil, domingo 4 de noviembre del 2012

**ASÍ SE VIVE UN PARTIDO DE BARCELONA EN UNA FRÍA NOCHE**

**Las chicas se fueron a los dormitorios hasta que termine el fútbol porque ningún "macho" les paraba bola.**

**David Carrero Pineda, Quito**

Mientras la música se escuchaba a todo volumen en el night club y algunas chicas llegaban para mirar el partido de fútbol, en la parte de los hombres con los brazos cruzados esperaba que el público masculino llegara para mirar el partido de fútbol entre Cerezo y Barcelona.

Las chicas, sobre las 11 y media, se fueron a los dormitorios y se quedaron allí hasta que terminó el partido. El motivo fue que ningún "macho" les paraba bola.

Las chicas se fueron a los dormitorios y se quedaron allí hasta que terminó el partido. El motivo fue que ningún "macho" les paraba bola.

En otro dormitorio, un grupo con una camiseta rosada y corbata salió a bailar. Pero como no había nadie, se fueron a la sala de estar y se quedaron allí hasta que terminó el partido.

En otro dormitorio, un grupo con una camiseta rosada y corbata salió a bailar. Pero como no había nadie, se fueron a la sala de estar y se quedaron allí hasta que terminó el partido.

**EL IDOLO**

**"Jala" más que un**

**Especial** EXTRA 13

Guayaquil, Domingo 4 de noviembre del 2012

**DE "CHONGO" EN LA CAPITAL**

Después de haberse ido a los dormitorios, se fueron a los dormitorios y se quedaron allí hasta que terminó el partido. El motivo fue que ningún "macho" les paraba bola.

Después de haberse ido a los dormitorios, se fueron a los dormitorios y se quedaron allí hasta que terminó el partido. El motivo fue que ningún "macho" les paraba bola.

En los demás sillones de cuero blanco, seis mujeres más esperaban a sus parejas. Pero como no había nadie, se fueron a la sala de estar y se quedaron allí hasta que terminó el partido.

En los demás sillones de cuero blanco, seis mujeres más esperaban a sus parejas. Pero como no había nadie, se fueron a la sala de estar y se quedaron allí hasta que terminó el partido.

En otro dormitorio, un grupo con una camiseta rosada y corbata salió a bailar. Pero como no había nadie, se fueron a la sala de estar y se quedaron allí hasta que terminó el partido.

En otro dormitorio, un grupo con una camiseta rosada y corbata salió a bailar. Pero como no había nadie, se fueron a la sala de estar y se quedaron allí hasta que terminó el partido.

En otro dormitorio, un grupo con una camiseta rosada y corbata salió a bailar. Pero como no había nadie, se fueron a la sala de estar y se quedaron allí hasta que terminó el partido.

En otro dormitorio, un grupo con una camiseta rosada y corbata salió a bailar. Pero como no había nadie, se fueron a la sala de estar y se quedaron allí hasta que terminó el partido.

En otro dormitorio, un grupo con una camiseta rosada y corbata salió a bailar. Pero como no había nadie, se fueron a la sala de estar y se quedaron allí hasta que terminó el partido.

En otro dormitorio, un grupo con una camiseta rosada y corbata salió a bailar. Pero como no había nadie, se fueron a la sala de estar y se quedaron allí hasta que terminó el partido.

**calzón!**

## **ANÁLISIS**

La nota informativa trata sobre la transmisión de un partido de fútbol en un prostíbulo en Quito y de cómo los asistentes dan mayor importancia a la televisión que a las mujeres que ahí laboran. Utilizan caricaturas donde se observa a mujeres semidesnudas y a un grupo de hombre observando la televisión.

En su título “¡El ídolo “jala” más que un calzón!” se observa términos que le dan proximidad al lector, considerando cuál es la audiencia objetivo del este medio. Su estilo es sencillo, las descripciones son de fácil comprensión. No es una nota que provoque estigmas o procesos discriminatorios hacia el trabajo sexual, más bien se trata de una crónica entretenida que convoca a la burla de la experiencia de aquella noche. Utiliza varias frases con palabras comunes como: “Ay ñaña linda, para la próxima no ´camellamos` cuando juegue el ídolo”.

Sin embargo, se puede observar que cuando el medio de comunicación habla del trabajo sexual, si no lo relaciona con la criminalidad, lo relata alrededor de temas sin importancia, que no provocan una reflexión del público, y mucho menos problematizan la realidad de esta actividad.

4.3.2. 22 de diciembre del 2012

Portada



Noticia



FAMOSA DEPORTISTA DE EE.UU. RECONOCIÓ SU "DOBLE VIDA"

Los Ángeles, EE.UU. (AFP)

**L**a atleta Suzy Favor Hamilton, quien representó a Estados Unidos tres veces en los Juegos Olímpicos como corredora de media distancia, admitió el pasado jueves que ha llevado una doble vida secreta como prostituta en Las Vegas.

La noticia tomó estado público debido a un informe aparecido en el sitio web The Smoking Gun. Hamilton, de 44 años, confirmó algunos detalles a través de una declaración en una serie de mensajes de Twitter.

"Me doy cuenta de que he tomado decisiones muy irracionales y asumo mi plena responsabilidad por ellas. No soy una víctima aquí y sabía lo que estaba haciendo", dijo la deportista.

"Me sentí atraída a la prostitución en gran medida porque me proveía mecanismos de supervivencia cuando estaba atravesando momentos muy difíciles en mi matrimonio y mi vida", explicó la corredora.

La atleta dijo que no esperaba

## ¡De atleta olímpica a "prepago cara"!

La corredora de media distancia participó en tres Juegos Olímpicos y ganó siete títulos nacionales. Cobraba 600 dólares la hora por sus servicios.

que la entendieran, pero que las razones por las que tomó esa decisión tenían sentido para ella y estaban "muy relacionadas con la depresión". Dijo que tenía la intención de "volver a ser una buena madre, esposa, hija y amiga".

Hamilton ganó siete títulos nacionales en Estados Unidos y compitió en los Juegos Olímpicos en 1992, 1996 y 2000.

Según el informe de The Smo-

king Gun, la atleta trabajó como prostituta desde diciembre pasado bajo el seudónimo "Kelly Lundy", cobrando 600 dólares la hora. Tuvo "citas" en Los Ángeles, Chicago y Houston, así como en Las Vegas.

Hamilton, quien tiene también una carrera como oradora motivacional, ha participado en un comercial de Nike y trabajado en la promoción de proyectos de Disney.

La atleta vive en Madison, Wisconsin (norte de EE.UU.), con su esposo Mark, quien estaba al tanto de su doble vida. "Trató de hacerme parar", dijo al sitio web. "Él no estaba a favor de esto en absoluto", agregó.

SUZY FAVOR HAMILTON corrió con el número 3348 durante la competencia de 1.500 metros en las Olimpiadas de Sydney 2000.



### ANÁLISIS

El tema de la nota es de una atleta olímpica estadounidense que se dedica al trabajo sexual. Llama la atención porque se trata de una deportista. Según la información, se dedicó a esta actividad no porque le hiciera falta dinero. Esto le dio méritos para aparecer en la portada, una noticia lo suficientemente atractiva como para pasar desapercibida.

En el desarrollo de la información, se puede observar que la razón por la que esta mujer se dedicó al trabajo sexual fue porque pasaba por un momento de depresión y asegura que se trató de una "decisión muy irracional". Con estas declaraciones se confirma que esta actividad es considerada como negativa para las personas, y principalmente para la mujer; que solo se la puede ejercer si se está en condiciones de desesperación. De este modo, se invisibiliza totalmente a las mujeres que deciden libremente ser trabajadoras sexuales.

La atleta se disculpa con la sociedad al decir que quiere "volver a ser una buena madre, esposa, hija y amiga". Se observa que para vivir en paz con quienes le rodean debe preservar el *statu quo*. Cumplir con su rol que le ha sido otorgado por ser mujer le permitiría reconciliarse con la sociedad, ser incluida más no discriminada. Este tipo de noticia legitima el sistema basado en roles de género y se discrimina la diversidad.

La fotografía en la portada corrobora lo dicho en el titular: “!Atleta de día, “prepago de noche!”. Dentro de una sociedad moralista, llama la atención que una mujer sea trabajadora sexual, y más aún si ella es una persona pública. A través de estos parámetros, se busca causar un impacto en el lector con noticias llamativas, uno de los objetivos de la prensa sensacionalista.

#### **4.3.3. 23 de diciembre del 2012**

##### **Portada**

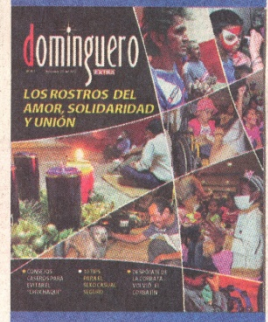
**POPULAR CHONGO AMBATEÑO FUE CLAUSURADO**

# ¡LAS "NENAS" SE QUEDARON SIN PASCUAS!



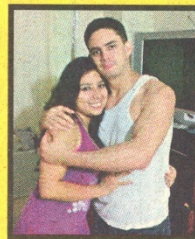
**DUEÑA DEL "ROMPECORAZONES"** fue detenida luego de hallar a una menor de edad en el local. Las demás "niñas" agarraron sus "tereques" y se despidieron hasta del perro. **PÁG. 6**

**HOY RECLAMA GRATIS TU...**



**TERMINÓ AGONÍA DE BELLA MADRE QUE SE QUEMÓ EN EXPLOSIÓN EN GUAYAQUIL**

# ¡MARIUXI DESCANSA EN PAZ CON SU HIJO Y ESPOSO!



**SU CUERPO** no resistió más y se fue de este mundo. Hace cuatro días, el departamento del tercer piso del edificio donde vivía estalló, cuando ella iba a preparar el desayuno. **PÁG. 4**

**TÉCNICO DE BARCELONA SE CONFESÓ CON DIARIO ARGENTINO OLÉ**

## COSTAS: "¡NO LE TENGO MIEDO A BOCA!"

**PARA EL DT,** no hay una gran diferencia entre los equipos del grupo uno de la Libertadores.

**PÁG. 17**

**CANDIDATO A ASAMBLEÍSTA POR SOCIEDAD PATRIÓTICA VISITÓ SU PUEBLO NATAL**



# ¡LUCHITO AL RÍO CON JUANITA, LA CHANCHITA!



**LUIS ALMEIDA RECORDÓ** junto a su madre el día que nació en una canoa mientras trataban de cruzar el río Bula, afluente del Vicoso, en Bolívar. **PÁG. 14**

Noticia



DESCUBRIERON A UNA ADOLESCENTE LABORANDO

# Clausuraron conocido burdel de Ambato

Ambato, Tungurahua

**L**a dueña con orden de prisión preventiva y la clausura hasta que terminen las investigaciones, son parte de las acciones que tomaron las autoridades con el night club "Rompecorazones", de Ambato.

Dentro del burdel, que es uno de los más nombrados en la "Tierra de los Tres Juanes", se encontró laborando a una menor de edad, oriunda de Santo Domingo de los Tsáchilas, y a 7 ciudadanas colombianas sin la respectiva documentación.

El trabajo que hizo la Policía no fue de la noche a la mañana. Durante dos meses de investigaciones descubrieron lo que adentro pasaba.

El operativo se efectuó después de una riña dentro del prostíbulo. El lugar, ubicado en las calles Antonio Clavijo y Ernesto Albán, además, atendía a clientes fuera del horario establecido.

La llamada se hizo a las 02:00 del viernes al ECU-911 sobre la pelea y acudió el personal del Grupo de Operaciones Especiales (GOE) y cuando solicitaron el permiso de funcionamiento no entregaron el original, informó la Policía.

El teniente Diego Barclay, jefe del grupo motorizado, estuvo al mando del operativo y de inmediato notificó la novedad al fiscal de turno Lenín Mayorga, quien ordenó la requisa.

Dentro de las habitaciones se en-

La propietaria del "Rompecorazones" fue detenida y se la investiga por el delito de trata de personas.

Foto: Yadira Illesca



**LA PROPIETARIA** del burdel "Rompecorazones" está presa.

contró marihuana y a 12 mesalinas escondidas entre las sábanas y colchones. Siete de ellas son colombianas y laboraban sin documentación. De igual manera lograron rescatar a la menor de 16 años que confesó ante la fiscal Pilar Lozada, que había atendido a clientes.

El teniente Barclay, solicitó la presencia de personal de Antinarcóticos. Además, también estuvieron agentes de Migración, Dinapen, Unidad de Inteligencia de la Policía Judicial y Servicio Urbano.

## DEPORTACIÓN Y CLAUSURA

Ante la falta de colaboración del administrador y empleados para abrir las puertas de los cuartos, Mayorga ordenó actuar a la Policía.

El operativo culminó a las 05:30 de ayer. Fue detenida la propietaria Mariela Zúñiga quien tiene prisión preventiva emitida por el Juzgado Primero de Garantías Penales.

La fiscal, Pilar Lozada, informó que a la detenida se la investiga "por sospecha de trata de personas, tener laborando a personas indocumentadas y por funcionar en horarios no permitidos".

Mientras que Álex Valladares clausuró el burdel hasta que duren las investigaciones. Las pocas chicas que se encontraban en el night club a las 21:00 recogieron sus maletas y se despidieron hasta del perro.

(YIE)

## ANÁLISIS

La nota informativa es sobre la clausura de un *nigth club* en Ambato que dada la fecha, lo ubican en la portada relacionándola con las festividades del momento, la navidad. En el desarrollo de la

información se observa cómo vinculan al trabajo sexual directamente con la trata de personas. Es evidente que es contra la ley tener laborando a una adolescente en un burdel. Sin embargo, el cómo se cuenta la historia es lo que está cargado de estigmas.

Por ejemplo, el término “mesalinas”, que según el diccionario significa “mujer disoluta”, que se refiere a una mujer viciosa, austera, libertina. Es un término descalificante que colabora a la construcción de estigmas hacia estas mujeres. Se puede evidenciar la influencia de una cultura machista, moralista, que busca controlar los comportamientos de las personas, principalmente de las mujeres, sus formas de actuar y actividades a las que se dedican. El medio de comunicación legitima los estereotipos de feminidad y colabora a actos discriminatorios. No les ven a estas mujeres como trabajadoras, sino que guían la opinión pública a juzgarlas como inmorales, e incluso criminales.

Los términos que utiliza el periodista como chongo, nenas, niñas y tereques, le da esa sensación de proximidad al lector. Son palabras de fácil comprensión para su público objetivo. Aplica un estilo sencillo combinado con fotografías. Una mujer tapada la cara para no ser reconocida y policías pegando carteles de clausurado en el sitio, contribuyen al imaginario de ilegalidad del trabajo sexual.

La noticia puntualiza algunos aspectos: primero se presume la trata de mujeres; después habla de la presencia de siete ciudadanas colombianas sin la documentación debida; se dio una riña dentro del prostíbulo, hay incumplimiento de los horarios establecidos y el decomiso de marihuana. Estos hechos dejan a la vista que el medio poco reflexiona sobre el trabajo sexual y más bien lo condena directamente como el causante de estas vicisitudes. No se dice nada de las otras cinco mujeres que se encontraban laborando ahí, posiblemente por voluntad propia.

#### **4.3.4. 30 de diciembre del 2012**





**EXTRA ESTUVO EN UN CONCURSO  
ERÓTICO AL ESTILO LAS MIL Y UNA NOCHES**

**¡EL HARÉN  
SE TREPÓ  
AL TUBO!**

**PÁGS. 14  
Y 15**

AL GRITO DE "PÉLATE",  
LOS "CHONGUEROS"  
DISFRUTARON DE UNA  
SENSUAL Y ARDIENTE  
FIESTA CON DANZA  
ÁRABE Y "FOLE DANCE".



14 **EXTRA** Especial

Quinceañero, domingo 30 de diciembre del 2012



Mara fue una de las que mejor se agarró del tubo.



Desde Santo Domingo llegó "Mariposa" para mover sus "alitas".



Los diminutos más volveres fueron "Mariposa" para mover sus "alitas".



Toda un espectáculo sobre una tarima llena de arena.

**CONCURSO ERÓTICO CON TUBO Y DANZA DEL VIENTRE INCLUIDO**

# ¡Las mil y una noches

6 chicas de varias partes del país alborotaron a los "varonachos", quienes intentaron subirse a la tarima, pensando que eran sulanes en harén.



"Mafu", la ganadora del 2011, entregó su corona con un show a la "mojilla".



En el show también participaron muchachos que acompañaron a las seductoras bailarinas.

Dani Gualand

**S**olo chicas y chicos de 40 años, la fiesta de los 40 años. La fiesta fue organizada en un harén donde desfilaron sexuales bailarinas que con sus movimientos y coreografías le dieron a la fiesta un toque de sensualidad y erotismo. Los bailarines se presentaron en una noche de harén.

El lugar es el Imperio, del cantón de Durán, ubicado hace pocos días su quinto aniversario, con su tradicional desfile de bailarinas que se ha convertido en un evento muy popular. En esta ocasión incluyó danza del vientre y mucha arena sobre el escenario. Los bailarines de Las mil y una noches, fueron la temática del certamen. Los bailarines se presentaron en una noche de harén para con sus sensuales movimientos de cadera y traseros volver loco a los asistentes.

**"PLATE PLATE"**

Como preámbulo del concurso, otras bailarinas calentaron los movimientos de los "chagüeros" con sus bailarines. "Mafu", la campeona del evento en el 2011, brindó un show a la "mojilla" de los asistentes, limpiando las almas de todos los pecadores presentes.

Luego de este aperitivo, al giro de "plate, plate", lanzado por el público masculino, los concursantes presentaron sus coreografías. Entre ellas se ven bailarinas y bailarines con los "varonachos", mientras se despojaban de sus diminutos trajes adornados con cuentas y bisutería. Los bailarines se presentaron en una noche de harén para con sus sensuales movimientos de cadera y traseros volver loco a los asistentes.

Especial **EXTRA** 15

Quinceañero, domingo 30 de diciembre del 2012



La danza árabe fue el tema principal de esta noche de harén.



Quilés dijo que el show solo era para hombres. En el público también habían mujeres que disfrutaron del evento.

# en El Imperio!

Solistas, bailarinas, cantantes, músicos, fue proclamada la ganadora, una noche de harén por 100 dólares.



Críticos pero no menos entusiastas, los caballeros de la noche se entregaron a la fiesta.

Y que en esta ocasión el certamen incluyó la danza árabe, que fue el tema principal de esta noche de harén.

Algunos se internaron como Keldos Lascere por aquello de "boy an boy" y otros como "Mafu" por su fama. Los bailarines se presentaron en una noche de harén para con sus sensuales movimientos de cadera y traseros volver loco a los asistentes.

De hecho, al término de la gala crítica, la competencia era reñida entre ella y "Mariposa". El público fue el juez final y la ganadora fue "Mafu".

Los jóvenes y adultos alborotados no perdieron tiempo y cuando las bailarinas se bajaron del escenario se entregaron a la fiesta. Entre ellas se ven bailarinas y bailarines con los "varonachos", mientras se despojaban de sus diminutos trajes adornados con cuentas y bisutería. Los bailarines se presentaron en una noche de harén para con sus sensuales movimientos de cadera y traseros volver loco a los asistentes.

En el show también participaron muchachos que acompañaron a las seductoras bailarinas.

## ANÁLISIS

La nota trata sobre la celebración del quinto aniversario del *night club* El Imperio. El festejo se lo hizo con un concurso de danza de vientre y de tubo con el tema de los cuentos de “Las mil y una noche”.

El estilo de la nota es llamativo pues constantemente compara el evento con los cuentos. Describe a hombres desesperados por subir al escenario para tocar a las bailarinas. El periodista utiliza frases sugerentes como: noche de lujuria, calentaron los motores de los chongueros, ¡pélate, pélate!, atrevido espectáculo, coreografías agarrándose bien del caño, gala erótica, llegó “Mariposa” para mover sus “alitas”, los diminutos hilos volvieron locos a los “varonachos”, Cristina puso a “babear” a los caballeros con sus sensuales movimientos, entre otras.

Cuenta con 10 fotografías de mujeres semidesnudas bailando. La foto de la portada es lo suficientemente sugestiva como para llamar la atención del lector que gusta de mujeres con sus cuerpos descubiertos. La gran cantidad de imágenes que acompañan a la noticia demuestran que va dirigida, principalmente, a un público que poco le interesa leer, en palabras de Fernando Checa Montúfar (2003) se trataría de una “oralidad secundaria”.

No hablan del trabajo sexual directamente, aunque algunas participantes vienen de prostíbulos. A estas mujeres semidesnudas realizando bailes eróticos se las relaciona con la “lujuria” o con el pecado: “Mafer (...) brindó un show como para limpiar las almas de todos los pecadores presentes”.

Esta nota acentúa los roles sexuales, pues relaciona a la mujer erótica como alguien que provoca la lujuria en los hombres, entendiendo que esto, en la sociedad moralista, no es aceptado o bien visto. Estas mujeres no cumplen con los comportamientos aceptados dentro de una sociedad patriarcal, pues no muestran debilidad, no son conservadoras, no les importa indicar sus partes íntimas, bailan desinhibidamente, seducen e incitan a los hombres con sus cuerpos descubiertos. En una sociedad cristiana son vistas como pecadoras.

Al querer los asistentes subirse a la tarima para tocarlas, demuestran que en la sociedad aún se piensa que los hombres tienen el derecho natural de acceder al cuerpo de la mujer. Este hecho el periodista no lo problematiza, solo se centra en detallar el cuerpo de las bailarinas y el desarrollo del evento.



## EMPLEADO CONTRATÓ PROSTITUTAS COLOMBIANAS

TEGUCIGALPA (AFP)

**E**l gobierno de Honduras nombró una comisión para investigar el caso de una fiesta con prostitutas en vísperas de Navidad en su embajada en Bogotá, en la que incluso se habrían también robado ordenadores y celulares, según un comunicado difundido ayer.

“Se ha nombrado a una comisión investigadora con la finalidad de recibir, recopilar y constatar la información pertinente del hecho. Las investigaciones en curso buscan hacer prevalecer los intereses nacionales y los de Colombia”, aseguró en un comunicado el canciller Arturo Corrales, quien señaló que el grupo investigador ofrecerá un informe a más tardar el lunes “para determinar las acciones que el caso amerite”.

El periódico hondureño El Heraldo reveló que Jorge Mendoza, guardaespaldas y amigo personal del embajador Carlos Humberto Rodríguez, “organizó en la sede diplomática una tremenda borrachera con amigos y prostitutas” el 20 de diciembre para celebrar la Navidad. Pese a que la ley lo prohíbe, Mendoza vive en la sede diplomática.

La fiesta, según El Heraldo, concluyó “en un saqueo y actos de depravación, poniendo en riesgo documentos de seguridad nacional”, pues “tras disfrutar del alcohol y del sexo, las invitadas del empleado de Rodríguez robaron computadoras y teléfonos móviles”.

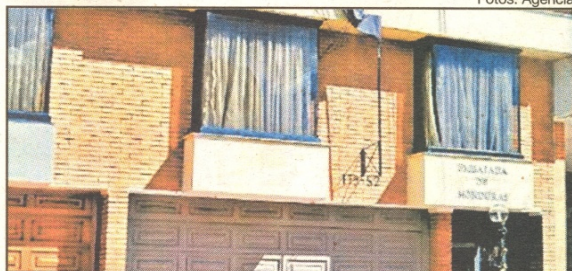
La Policía colombiana investiga el hecho. El comandante de la zona norte de la Policía Metropolitana de Bogotá, José Baquero, reportó que la mañana del 21 de diciembre recibieron un aviso de hechos irregulares en la sede diplomática.

El comandante policial señaló

# ¡Sexo y relajó en embajada de Honduras en Bogotá!

La fiesta concluyó con saqueos y actos depravados, dijo la Policía.

Fotos: Agencias



EN ESTA SEDE diplomática hubo de todo, según la Policía colombiana.



que están buscando a dos prostitutas de Bogotá que fueron “ingresadas en un vehículo a la embajada de Honduras” la noche de la fiesta, para interrogarlas acerca del presunto robo.

La fiesta inició aproximadamente a las diez de la noche y terminó casi a las cinco de la mañana, según la Policía.

## ANÁLISIS

La nota informativa trata sobre una fiesta en la que participó el embajador de Honduras en Colombia, Carlos Humberto Rodríguez, junto a trabajadoras sexuales, que habrían sido contratadas por su guardaespaldas Jorge Mendoza. La temática se la enfoca como un escándalo, principalmente por la presencia de las trabajadoras sexuales: “Empleado contrató prostitutas colombianas”. El término prostituta es descalificante y lleva a actos discriminatorios.

Para referirse a la fiesta se utilizan frases como: “organizó en la sede diplomática tremenda borrachera con amigos y prostitutas”. La noticia detalla que terminada la reunión, estas mujeres robaron la legación diplomática. Aunque el comandante de policía que citan no asegura que hayan sido ellas las que realizaron el robo, el medio ya confirmó que así lo fue. También señalan que existieron “actos de depravación”. Con la palabra depravación, se relaciona a estas mujeres con actos de corrupción, libertinaje y degradación, acentuando estigmas en la construcción de su imagen. Desde la utilización del término “prostituta” ya se está estigmatizando a estas mujeres.

Fiesta, borrachera, alcohol, robo, prostitución, actos depravados, todos estos términos recaen sobre las trabajadoras sexuales. Se mira cómo el medio de comunicación trata el tema desde el escándalo y desde actos delincuenciales, incitando a la opinión pública a considerar que el trabajo sexual propicia estos hechos.

Junto con la noticia hay dos fotografías, una de la Embajada y otra donde se muestra botellas de alcohol y mujeres sonriendo junto a unas piernas desnudas que no se identifican a quién pertenecen. Todo este encuadre de la imagen corrobora el enfoque del cuerpo de la noticia.



| **BOLÍVAR, ECHEANDÍA** |

## Piden reubicación de prostíbulos

El ensordecedor ruido de la música que sale de los prostíbulos, sumado a la presencia de borrachos, genera malestar entre los habitantes de la ciudadela La Floresta, en el cantón Echeandía, provincia de Bolívar, ellos piden a las autoridades se reubiquen estos locales a otro sector.

A pocos metros del sitio funciona un centro de estudios para niños con capacidades especiales. Javier Jiménez, dueño del prostíbulo 615, dijo que tiene un lugar donde trasladar su negocio, no así sus compañeros que están de brazos cruzados porque no han logrado conseguir un terreno donde mudarse.

La alcaldesa Inés Vásconez

Foto: Gerardo Fuentes



**ALGUNOS DUEÑOS** no saben dónde ir porque no tienen un terreno.

informó que no puede comprar, financiar y menos donar un terreno para negocios particulares. El comisario de Policía, Hernán Morales, manifestó que buscará una pronta solución al problema. (GFR)

### ANÁLISIS

En esta noticia se puede evidenciar el malestar que provoca en un barrio la presencia de prostíbulos. El ruido y los “borrachos” hacen que la ciudadanía sienta malestar. En la fotografía se observa a policías y demás personas a la entrada de un *night club*.

La información no pasa de un pedido de los moradores para la reubicación de las casas de citas y la falta de apoyo de la alcaldía para proporcionar terrenos para su movilización. Sin embargo, al hablar de la presencia de “borrachos”, se podría interpretar que la gente siente cierta inseguridad por la presencia de prostíbulos en su barrio. Más allá del ruido, pocas son las personas que aceptan como vecinos a las casas de citas. También se puede ver que el medio trata el tema del trabajo sexual solo cuando ve que en él hay una noticia, en este caso, el problema que se produce por la falta de aceptación de su presencia por parte de moradores de Echeandía.



LOS GENDARMES LLEGARON AL SUR  
LUEGO DE 6 MESES DE INVESTIGACIONES

Quito

EXTRA  
Pag.  
5

## 2 mujeres fueron detenidas por presunta explotación sexual

**LA MADRE** de una menor de edad desaparecida en Portoviejo puso en alerta a la policía.

**C**erca de las 21:00 del pasado miércoles varios agentes de la Unidad de Trata de la Policía Judicial llegaron hasta la Ferroviaria Baja para allanar una vivienda en donde se presumía que una menor era explotada sexualmente.

Cuando los gendarmes ingresaron al inmueble, entre las calles Hermandad Ferroviaria y Francis White, hallaron a dos mujeres y cinco menores.

Los ánimos de vecinos y familiares se encendieron, pues no querían permitir que se llevaran detenidas a las dos mujeres vinculadas con el delito de explotación de menores.

En el interior del domicilio fueron aprehendidas Juana M. y Nelly G. Ambas mujeres están acusadas por una adolescente de haberla explotado sexualmente.

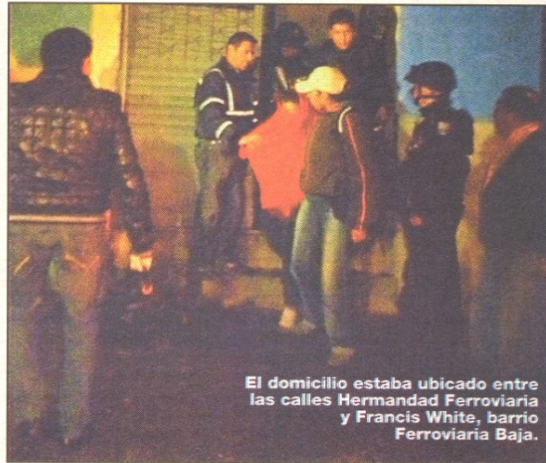
Además los gendarmes luego de inspeccionar el lugar encontraron pequeñas cantidades de marihuana y varios cheques.

Un sujeto fue el único que logró darse a la fuga en medio del tumulto que se armó fuera de la casa.

El 12 de julio del año pasado una madre colocó la denuncia correspondiente a la desaparición de su pequeña hija de 13 años, quien como en un día normal salió al colegio pero jamás regresó. El hecho ocurrió en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí.

La adolescente logró escapar del lugar donde la tenían retenida y luego ella y su madre dieron aviso a la policía.

El oficial César Lozada aseguró



El domicilio estaba ubicado entre las calles Hermandad Ferroviaria y Francis White, barrio Ferroviaria Baja.

Fotos: Héctor Anchatuña

que la banda no solo operaba en la capital, sino también en otras ciudades del país.

Hasta el cierre de esta edición todavía no se realizaba la audiencia de flagrancia de las mujeres, en la cual se determinará la prisión preventiva; o por el contrario, si la Fiscalía no presenta las pruebas suficientes, saldrán en libertad.

### PARA NO SER UNA VÍCTIMA MÁS

Para evitar caer en las redes de los inescrupulosos negociantes de personas es recomendable:

Desconfiar de desconocidos que ofrezcan empleo en otra región o país, más aún si le solicitan tomarse fotos en traje de baño o en ropa interior.

No dé a desconocidos sus datos o documentos.

Si tiene ofertas de trabajo en otras regiones o en el extranjero, antes de aceptar revise la mayor cantidad posible de información de la empresa o persona. (MBM)

### CIFRAS ALARMANTES

Según el último estudio realizado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, la fundación Save the Children y el Ministerio del Interior, a nivel mundial hay cuatro millones de víctimas del tráfico de personas, de las cuales la mayoría corresponde a mujeres, niños y niñas. Este negocio es uno de los más lucrativos pues capta cerca de

4'000.000 de dólares cada año.

Los principales fines de la trata de personas son la explotación sexual, laboral, mendicidad, trabajos forzados, servidumbre, reclutamiento con fines delictivos, para conflictos armados o prácticas de esclavitud.

Si usted es o ha sido víctima de este delito, puede denunciarlo llamando al 1800-335486.

**GRAN LIQUIDACIÓN**  
**QUEDAN POCAS UNIDADES**

**\$1060.00**

**AÑO 2012**

**PRECIOS VALIDOS PARA PAGOS EN EFECTIVO**

**INCLUYE MATRICULA**

**CASCO, ALARMA, HERRAMIENTAS**

Av. DE LAS AMERICAS Y JAIME ROLDOS  
FRENTE AL AEROPUERTO  
"MOTOR KING Telf.: 2236560"

## ANÁLISIS

El tema de la noticia es la detención de dos mujeres presuntamente relacionadas con explotación sexual de adolescentes. El tema tiene un enfoque preventivo. Después de explicar el hecho, el periodista deja recomendaciones para evitar que más personas caigan en este tipo de explotación. Para evidenciar lo alarmante de la nota, dan cifras que dibujan la peligrosidad de estas bandas delictivas.

En esta noticia se relaciona al trabajo sexual con explotación de menores. Este es un acto penado por la ley. Pero, hablar del trabajo sexual desde la temática de la explotación sexual criminaliza esta actividad y la estigmatiza.

Es totalmente condenatorio robar o engañar a las personas, principalmente a menores de edad, y mantenerlas en un estado de esclavitud sexual. El medio ubica al trabajo sexual al nivel de la explotación sexual y de otros tipos de actos criminales como la explotación laboral, trabajos forzosos, reclutamiento de personas con fines delictivos o prácticas de esclavitud. Los medios deben denunciar este tipo de hechos, pero también deben considerar que cuando hablan del trabajo sexual lo hacen, la mayoría de veces, relacionándolo a hechos criminales.

En este caso, es importante mencionar que donde se da el hecho es en la zona de la Ferroviaria, un sector en el sur de Quito considerado peligroso. Tomar en cuenta al barrio para contar actos delictivos, acentúan un imaginario de inseguridad y miedo en torno al lugar.

Nuevamente una fotografía donde una mujer se tapa su cara junto a policías y moradores. Esta vez la imagen muestra la seriedad del caso. En el desarrollo de la noticia no se observan palabras estigmatizantes o prejuiciosas.



# Cinco menores rescatadas de explotación sexual

BOLETÍN OFICIAL DE LOTTERIA ORDINARIA  
 SORTEO N° 1148 - MARTES 22 DE ENERO/2013

LOTTO

PARA TI SÓLO

\* PRIMERA SUERTE

\$ 200,000

\* SEGUNDA SUERTE

\$ 30,000

064183

116593

\* TERCERA SUERTE

\$ 20,000

419285

Gracias por comprar  
 y apoyar la gran labor social  
 de la Junta de Beneficencia  
 de la Ciudad de Guatemala

Estos premios se pagan con el 14% de descuento.

4ta.	SUERTE	271660	\$ 10,000
5ta.	SUERTE	009651	\$ 5,000
6ta.	SUERTE	561369	\$ 1,000
7ma.	SUERTE	660343	\$ 1,000
8va.	SUERTE	450688	\$ 1,000
9na.	SUERTE	653098	\$ 1,000
10ma.	SUERTE	943869	\$ 1,000
11na.	SUERTE	284365	\$ 1,000
12da.	SUERTE	497107	\$ 1,000
13da.	SUERTE	592938	\$ 1,000
14ta.	SUERTE	163930	\$ 1,000
15ta.	SUERTE	787613	\$ 1,000

\* **LottoPlus**

\$ 13,000

166745

ANTOJITO TÍPICO  
 REINTEGRO \$1

"Se comienza al público en general que Las Rápidas de Lotería Nacional y sus emisores: Juega Las Rápidas 18 Series: R-1546, R-1547, R1528, R-1529; Juega Las Rápidas 15 Series: R-1556, R-1558, R-1559, R-1567; Dinero 14 Series: R-1534, R-1535, R-1536, R-1537; Dinero 15 Series: R-1534, R-1535, R-1536, R-1537; Dos en Uno 17 Series: R-1538, R-1539, R-1540, R-1541; Dos en Uno 18 Series: R-1532, R-1533, R-1534, R-1535; Dos en Uno 19 Series: R-1530, R-1531, R-1532, R-1533; Rápida Sueldos 8 Series: R-1550, R-1551, R-1552, R-1553; Rápida Sueldo 9 Series: R-1556, R-1557, R-1558, R-1559; La Sueldo 5 Series: R-2518, R-2519, R-2520, R-2521; Dos en Uno 5 Series: R-2470, R-2471, R-2472, R-2473; Rápida Tu Mejor Serie: R-2474, R-2475, R-2476, R-2477; Dulce Tapa 5 Series: R-2488, R-2489, R-2490, R-2491 y Dinero Fácil 2 Series: R-2502, R-2503, R-2504, R-2505 se han corralado el día 28 de Diciembre del 2012 por lo que los premios pagan por colados hasta el día 28 de Marzo del 2013."

LAS APROXIMACIONES SE PAGAN SIN DESCUENTO  
 (EXCEPTO EL PRIMERO PREMIO)

116590	\$ 100.00	116523	\$ 100.00	116546	\$ 100.00	116569	\$ 100.00	116592	\$ 1,000.00
116591	\$ 100.00	116524	\$ 100.00	116547	\$ 100.00	116570	\$ 100.00	116593	200,000.00
116592	\$ 100.00	116525	\$ 100.00	116548	\$ 100.00	116571	\$ 100.00	116594	\$ 1,000.00
116593	\$ 100.00	116526	\$ 100.00	116549	\$ 100.00	116572	\$ 100.00	116595	\$ 1,000.00

El funcionario aseguró que es un alto índice de abuso contra los menores de edad en el país. Quienes quieran cooperar con la seguridad de los jóvenes pueden reportar los abusos al 1800 DELITO (335486) o enviar un correo electrónico a la dirección: [dinapenquito.antitrata@policiaecuador.gob.ec](mailto:dinapenquito.antitrata@policiaecuador.gob.ec).

## ANÁLISIS

La noticia trata sobre el rescate de adolescentes de un estado de explotación sexual y laboral. En las fotografías se observan las condiciones del *night club* y la cara de una de las mujeres que, presuntamente, sería la culpable de dicha explotación. Nuevamente, se relaciona al trabajo sexual con actos criminales.

Una frase que llama la atención es que se tratan de jóvenes que “fueron seducidas y luego explotadas”. ¿Esta opinión sobre el trabajo sexual se da sólo porque se trata de menores de edad a quienes se considera que se puede engañar fácilmente? O por otro lado, ¿es un imaginario que mantiene la sociedad en general sobre las mujeres trabajadoras sexuales?

Aunque el hecho trata de adolescentes que se encontraban en una condición de explotación, lo cierto es que el estigma que se tiene sobre el trabajo sexual en general se lo relaciona con la criminalidad y el engaño. Se piensa, como dice el oficial Vinuesa en la noticia, que las mujeres que ejercen esta actividad se debe a que fueron engañadas y después obligadas a ejercer este trabajo. Al hablar solo de explotación parecería que todas las trabajadoras sexuales viven en un estado de esclavitud sexual, que no existen personas puedan decidir libremente ejercer esta actividad. Se les quita toda su condición de sujetos de derechos y de capacidades para asumir sus decisiones.

No significa que las adolescentes, por el hecho de su edad, tengan una incapacidad para decidir, sin embargo, sí es importante denunciar estados de esclavitud sexual o laboral que muchas de ellas viven.



## SANGRE EN EL BARRIO CAYAMBE DE CUENCA

Un tipo ingresó al chongo, mató a tiros a uno y dejó herido a otro. Es el tercer crimen violento en la ciudad este año.

Jaime Marín, Cuenca

**L**a música chichera sonaba a alto volumen y los cuerpos contorneados de las chicas se dejaban ver con sus diminutas prendas por los pasillos de los prostíbulos. Tragos iban y venían entre los libadores y los brindis no cesaban en el barrio Cayambe, al noroeste de Cuenca, zona donde se ubican los prostíbulos.

Alrededor de las 22:00 del pasado miércoles, en una mesa estaban tres jóvenes bebiendo entre ellos el quevedeño Edison Oswaldo Briones Chávez, de 19 años.

Según las versiones de los vecinos, Briones y otras dos personas se encontraban en el interior del chongo "El Mirador", de pronto llegó un sujeto que se desembarcó de un vehículo y descargó su arma contra los tres individuos. Briones y otro más resultaron heridos y fueron atendidos por socorristas que los trasladaron a la Latinoclínica, donde una hora después Edison Briones, murió con un tiro en el tórax y el otro está internado.

### VIOLENCIA

El hecho se convierte en la tercera muerte violenta del 2013. El primero ocurrió el 16 de enero, cuando hallaron el cadáver de Carmen Paredes, de 22 años, a orillas del

# ¡Quevedeño asesinado en un prostíbulo!

Foto: Jaime Marín



EN ESTE BARRIO de tolerancia de Cuenca, otra persona fue asesinada a tiros. El año pasado ocurrieron seis crímenes más en la zona.

río Yanuncay, en la ciudadela De Los Cantones, con 47 puñaladas.

El 24 de enero en la comunidad de Parcoloma, jurisdicción de Octavio Cordero Palacios, de Ricaurte, tres individuos mataron de un tiro en la cara a Verónica Quituisaca Bonete, de 19 años. La Fiscalía investiga ambos casos.

Lo ocurrido en el barrio Cayambe este miércoles, se suma a otras seis muertes ocurridas en la misma zona el año pasado.

Entre esas víctimas está la ocurrida el 16 de febrero del 2012 donde Jorge Valerio Torres Jama, fue muerto a tiros, el presunto autor, Kléber Cadena Intriago fue detenido el domingo pasado en Portoviejo.

Otros fallecidos en el barrio de tolerancia han sido: Iván Marcelo Espinoza, Juan Alberto Mejía, Víctor Alfonso Arias Salazar, Carlos Cabezas y Marco Andrés Muñoz Ibarra.

## **Análisis**

El tema de la noticia es un caso de violencia en el lugar donde laboran las trabajadoras sexuales en Cuenca. Partiendo desde su título “¡Quevedeño asesinado en un prostíbulo!”, se relaciona directamente al trabajo sexual con el crimen. Desde el inicio, se vincula prostíbulo con criminalidad e inseguridad. Se debe tomar en cuenta que se utiliza signos de admiración lo que aporta mayor dramatismo a la apertura de la nota. La utilización de la palabra “sangre” en el antetítulo ya muestra que se trata de un caso de asesinato. En el desarrollo de la noticia se puede observar la utilización de palabras populares como “chongo” refiriéndose al prostíbulo; o diciéndole “tipo” al presunto agresor.

No solo que se vincula directamente al trabajo sexual con actos criminales, sino que se estigmatiza a todo el barrio al momento de contextualizar. Asegura que este asesinato es el séptimo desde el año anterior en el barrio Cayambe, zona donde se ubican los prostíbulos en Cuenca.

En la fotografía se puede observar una calle desolada, con policías de criminalística y con bandas de restricción al paso en las que se identifican dos palabras “crimen – prohibido”. Contribuye a crear todo un estigma en torno al barrio y por ende al trabajo sexual, pues es visto como un barrio peligroso debido a la presencia de los prostíbulos, por quienes trabajan en ellos y por quienes asisten a ellos.

La nota se limita a describir el hecho de un modo muy similar a una crónica. Contextualizan muy vagamente relacionándolo a otros actos de violencia, más no buscan reflexionar sobre el hecho o vincularlo a posibles causas. En general, estigmatizan al trabajo sexual pues, una vez más, lo nombran para hablar de un crimen.



4.3.10. 09 de febrero del 2013

Portada



Quito

EXTRA  
Pag.  
2

PERMANECIÓ A POCOS PASOS DE LA PANAMERICANA POR TRES HORAS

# ¡Hallan a uno muerto y a otro "pluto" cerca de un chongo!

Una noche de rumba, bohemia y mujeres cariñosas terminó en muerte cuando Vicente Almeida Pérez, de 42 años, fue hallado a las 06:45 de ayer a un costado de la avenida Panamericana, en el norte de Quito, cerca de un conocido prostíbulo de la zona.

El cuerpo del hombre estaba sobre el pasto y la basura, junto a varios caramelos. En la mano derecha, la víctima sostenía con fuerza unos cuantos chocolates.

A pocos pasos de distancia, un vehículo marca Ford, color concho de vino, de placa PNY-070, aparentemente de propiedad del occiso, estaba estacionado.

Según comentaron los primeros curiosos que llegaron hasta el sitio, dentro del auto se encontraba otro hombre borracho y dormido, mientras que en el asiento posterior había botellas de licor y vasos de plástico, pero nadie se explicaba qué ocurrió. "Se presume que el sujeto ingresó a un night club acompañado de dos personas, pero a la madrugada salió del sitio y por alguna circunstancia que aún no se puede determinar perdió la vida", explicó Luis Lara, comandante del Distrito La Delicia.

El cadáver del individuo no presentaba ninguna huella de violencia, solo se podía ver su camisa entreabierta que dejaba al descubierto una parte de su abdomen.

"El único sospechoso está detenido y se mantendrá en investigaciones para definir lo que sucedió", indicó el oficial.

El amigo del infortunado hombre permanecía en el asiento trasero de una patrulla, aún con cara de "chuchaqui".

El cadáver no presentaba huellas de violencia y se presume que pereció por los efectos de la escopolamina.

"Posiblemente podemos pensar que esta muerte se trate por ingesta de escopolamina, porque no hay otras señales", indicó Lara, quien además pidió a la ciudadanía que tome conciencia de los lugares que visita para evitar este tipo de incidentes.

En las aproximadamente dos horas que duró el procedimiento se congestionó la avenida, ya que quienes transitaban por el lugar alzaban la cabeza y extendían el cuello para ver el cuerpo que continuaba tirado en el suelo, hasta un pequeño perro veía de cerca al occiso y gemía como sintiendo tristeza de que la muerte alcanzara al hombre.

"La gente que viene a estos sitios de diversión sabe a lo que viene y los riesgos que corre, es mejor actuar de forma correcta", concluyó el comandante. (MEM)



Fotos: MEM

LO ENCONTRARON con la camisa entreabierta y junto a su cadáver varios caramelos.



EL AUTOMÓVIL pertenecía a la víctima y se encontraba a unos cuantos pasos de donde estaba el cuerpo.



EL AMIGO DEL OCCISO, quien continuaba "chuchaqui", fue detenido para investigaciones.



## ANÁLISIS

Partiendo del titular de portada “Terror en zona de chongos en Quito”, su ubicación central y junto con una imagen de un cadáver, se puede crear miedo en la ciudadanía con respecto a la zona. “Plutote” una palabra típica para referirse a las personas que han consumido en exceso alcohol, permite que el lector se sienta familiarizado con el texto, considerando que el grupo objetivo de este medio es la clase popular.

Se detalla la información en la sección Quito. Abren la noticia con el título “¡Hallan a uno muerto y a otro “pluto” cerca de un chongo”. Su estilo es coloquial e impactante. Durante la noticia se puntualiza dónde fue el incidente y se lo relaciona directamente con un prostíbulo. Presumen las razones de la muerte de una persona pero siempre recalando que fue cerca a un prostíbulo.

La única fuente que utilizan es del comandante del Distrito La Delicia, Luis Lara. Quien solamente presume más no afirma. Sin nada que pruebe que el fallecido asistió a un prostíbulo aquella noche, se construye toda la historia alrededor de ese supuesto. Aún así, el Comandante dice que: “la gente que viene a estos sitios de diversión sabe a lo que viene y los riesgos que corre, es mejor actuar de forma correcta”. Y hace un llamado a la ciudadanía para que “tome conciencia de los lugares que visita para evitar este tipo de incidentes”. Con estos dos argumentos se relaciona directamente a los prostíbulos con la criminalidad, y por ende a quienes laboran en ellos. Vinculan al trabajo sexual con la inseguridad de la ciudad. Construyen a los dos personajes como víctimas de la violencia e inseguridad que, según el Comandante, existe en las zonas donde están ubicados los prostíbulos.

Las fotografías cumplen un papel fundamental. En primera instancia se observa al cadáver del hombre, acostado en el césped, con varias personas a su alrededor. Buscan que el lector piense que el Extra estuvo en el lugar de los hechos para que la noticia tenga mayor credibilidad. En dos fotos más pequeñas se observa un auto que pertenece a los dos hombres. En otra, un hombre que está siendo detenido por un policía.

Aún sin confirmar, muestran como causa de este hecho delictivo el haber asistido a una casa de citas. Estas historias, el modo cómo el medio de comunicación construye la nota, permiten que se acentúe la discriminación a las trabajadoras sexuales pues son ellas quienes laboran en los prostíbulos. Aunque no se nombran a las mujeres que se dedican a esta actividad, indirectamente se ven afectadas porque la opinión pública se construye con los detalles que el medio da, se focaliza el miedo de los lectores no solo con el sector, sino con quienes circulan y trabajan ahí.

PORTADA

**AUMENTAN CASOS DE SECUESTRO EXPRÉS EN QUITO**

**¡EL MIEDO ANDA EN TAXIS “TRUCHOS”!**

UN JOVEN RELATA los instantes de terror que vivieron él y su “pana” cuando el chofer habló por celular, se embolsó hasta el norte de la ciudad y recogió a cuatro pillos armados que los dejaron “limpios”.

**PÁG. 5**

**PALIZA PARA COLOMBIANOS EN IMBABURA**

**¡ORTIGA POR ROBARSE UN BORREGO!**



**IBAN A LLEVARSE** los animales en una camioneta que fue quemada por los iracundos comuneros. **PÁG. 6**

**LA LEY CAYÓ EN NIGHT CLUBS DE SUCUMBÍOS**

**¡OPERATIVO “DIVAS” DE LOS CHONGOS!**



**EN ESTOS** sitios de tolerancia trabajaban menores de edad. Siete sujetos fueron detenidos. **PÁG. 4**

**CATÓLICA REMONTÓ 3-1 AL MANTA**

**¡EL “TRENCITO” ANDA EMBALADO!**



**EL ARGENTINO** Federico Laurito saltó del banco de suplentes a la cancha para guiar con sus goles al equipo “camarata”. **PÁG. 17**



# Quito

**EXTRA**  
Pag. 4

## SIETE SUJETOS FUERON DETENIDOS EN SUCUMBÍOS

# Operativo "Divas" llegó a los chongos

EN LOS PROSTÍBULOS

trabajaban menores de edad con documentación adulterada.

**BOLETÍN OFICIAL DE SUPER LOTTO**  
SORTEO N° 1158 - SÁBADO 16 DE FEBRERO / 2013

## PRIMERA SUERTE

# \$400,000

## SEGUNDA SUERTE

# \$50,000

## TERCERA SUERTE

# \$25,000

## LottoPlus

# \$16,000

## ANTOJITO TÍPICO

# REINTEGRO \$2

HAYACA

**LOS DETENIDOS, ENTRE ecuatorianos y colombianos, fueron puestos a órdenes de las autoridades competentes.**

Estos premios se pagan con el 14% de descuento.

4ta. SUERTE	5ta. SUERTE	6ta. SUERTE	7ma. SUERTE	8va. SUERTE	9na. SUERTE	10ma. SUERTE	11ra. SUERTE	12da. SUERTE	13ra. SUERTE	14ta. SUERTE	15ta. SUERTE
360224	169609	652246	189720	468177	921436	153441	649582	407581	079232	774244	487945
\$ 15,000	\$ 10,000	\$ 3,500	\$ 3,500	\$ 3,500	\$ 3,500	\$ 3,500	\$ 3,500	\$ 3,500	\$ 3,500	\$ 3,500	\$ 3,500

LAS APROXIMACIONES SE PAGAN SIN DESCUENTO (EXCEPTO EL PRIMER PREMIO)

121200 \$ 200.00	121223 \$ 200.00	121246 \$ 200.00	121269 \$ 200.00	121292 \$ 200.00
121201 \$ 200.00	121224 \$ 200.00	121247 \$ 200.00	121270 \$ 200.00	121293 \$ 200.00
121202 \$ 200.00	121225 \$ 200.00	121248 \$ 200.00	121271 \$ 200.00	121294 \$ 200.00
121203 \$ 200.00	121226 \$ 200.00	121249 \$ 200.00	121272 \$ 200.00	121295 \$ 200.00
121204 \$ 200.00	121227 \$ 200.00	121250 \$ 200.00	121273 \$ 200.00	121296 \$ 200.00
121205 \$ 200.00	121228 \$ 200.00	121251 \$ 200.00	121274 \$ 200.00	121297 \$ 200.00
121206 \$ 200.00	121229 \$ 200.00	121252 \$ 200.00	121275 \$ 200.00	121298 \$ 200.00

**OPERATIVO "DIVAS"**

Luego de realizar el trabajo investigativo los agentes organizaron el operativo "Divas" llegando a distintos night clubs de la provincia oriental, donde se cometían algunas irregularidades como la existencia en los prostíbulos de menores de edad que trabajaban con documentos adulterados.

Además, existían trabajadoras sexuales que no tenían documentación y eran explotadas laboralmente por medio de multas económicas por parte de los propietarios y administradores.

**DETENIDOS**

En el operativo nocturno fueron detenidos los sujetos ecuatorianos Víctor Llivisupa Arichabala, Melvin Llivisupa Arichabala, Johnson Federico Conde Jaramillo; los colombianos Jhon Jairo Ojendo Aguirre, (a) "Paísa", Jorge Gonzalo Albán Saavedra, Miguel Ángel Valencia y Diego Fernando Santiago, apresado bajo la indagación previa.

De las pesquisas se estableció que en uno de los centros nocturnos las personas que colaboraban con los hermanos Llivisupa son Jhon Jairo Ojendo Aguirre y Johnson Federico Conde Jaramillo responsables del control a las trabajadoras sexuales, en relación a multas, créditos, traslados, transporte y alimentación, descubiertos por ser los captadores.

Victor Llivisupa y Melvin Llivisupa, este último funcionario del Ministerio de Salud Pública de Sucumbios, es quien facilitaría los permisos profilácticos y además sería accionista del centro de tolerancia El palacio de las nenas.

Los detenidos fueron puestos a órdenes de las autoridades competentes. (HA)

## ANÁLISIS

La noticia trata sobre el operativo “Divas” que realizó la Policía Nacional en varios prostíbulos en Sucumbíos. Nuevamente se relaciona al trabajo sexual con la trata de personas y con la explotación laboral. En los sitios se encontraron menores de edad con documentación adulterada. Las fotografías son de los implicados: detenidos y fugados.

La información se desarrolla en torno al supuesto de que allí se ejercía trata de personas. Dicha organización delictiva se dedicaba a la explotación sexual de menores de edad. También encontraron que a varias trabajadoras las explotaban laboralmente.

Es importante desarticular estas bandas, nombrar y hacer público los nombres de los implicados para que de alguna forma terminar con estos actos delincuenciales. Sin embargo, no es aceptable que la mayoría de veces que el medio de comunicación topa el tema del trabajo sexual sea para referirlo a actos criminales. Es verdad que muchas mujeres viven este tipo de violencia, explotadas por terceros, por lo que es importante dar a conocer estos hechos, pero para que tenga trascendencia la noticia debería convocar al debate y no impulsar procesos de estigmatización hacia estas trabajadoras.



4.3.12. 20 de febrero del 2013

PORTADA

**EXTRA**

PRIMA PRIMERO Y MEJOR

DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR

**MIÉRCOLES**

AYAHUAL, 20 DE FEBRERO DEL 2013

1000 DÓLARES

AÑO: 39 No. 123

**¡SEX CON ANACO!**

PROSTITUTA OTAVALEÑA ENLOQUECE A LOS HOMBRES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

EN GALÁPAGOS SE HIZO LA PRODUCCIÓN MÁS CALIENTE DEL 2013

**¡"FUEGO" EN LAS "ISLAS ENCANTADAS"!**

BELLEZAS como la famosa Natalia Paris prometieron regresar al paraíso nacional. Fotos de infarto.

**PÁGS. 12 Y 13**

**LA ROCA**  
9, SINO 18,  
E POLICIAL

**"PELÓ"**

**"AÍDA", ENTRANDO AL MOTEL CON UN CLIENTE**

**PÁGS. 6 Y 7**

- **LOS COSTEÑOS** son sus mejores clientes, dice, ya que les llama la atención su vestimenta autóctona.
- **ESTA MUJER** gana entre 30 y 80 dólares diarios.
- **TIENE 11 AÑOS** en el oficio y asegura "no me ha ido tan mal".
- **ELLA CONTÓ** en exclusiva su dramática historia.



**Quito**  
EXTRA  
6

**P**arpadas pinzadas de azul, labios de rojo pasión y una pequeña cartera lila: así son las únicas herramientas que "Ada" necesita para ganarse la vida.

Con su atuendo típico: una blusa blanca con bordados, anaco azul y alpargatas del mismo color inicia su jornada laboral.

"Empiezo a trabajar desde las 11:00 y me quedo hasta las 18:00", dice.

En una conocida esquina del centro histórico es donde consigue sus clientes. Allí debe permanecer hasta que alguien clipe su servicio y posteriormente se dirige hacia un hotel que lo conoce muy bien.

"Son una prostituta y no me avergüenzo de lo que hago", dijo entreteñida la joven.

**A DIARIO GANA ENTRE 30 Y 80 DÓLARES, dinero que utiliza para vivir cómodamente y mantener a sus hijas alejadas de las necesidades.**

**USD 10 por 15 minutos**

Desde que llegó a la ciudad y después de haberse casado, ella se dedicó a la prostitución. Su vida cambió radicalmente cuando conoció a un hombre que le ofreció un trabajo que le permitiera mantener a sus hijas.

"El hombre me dijo que si quería trabajar para él, debía aceptar ciertas condiciones. Me dijo que si no me daba prisa, me iba a perder", dijo.

La joven decidió regresar a su natal Otavalo, en la provincia de Imbabura, en donde su familia vivía una difícil situación económica. Allí se casó y tuvo dos hijas.

"Cuando vine a Quito, me ofreció un trabajo que me permitiera mantener a mis hijas. Me dijo que si aceptaba, me daría un lugar donde vivir y me pagaría bien", dijo.

La joven decidió aceptar la oferta y comenzó a trabajar para el hombre. Él le ofreció un lugar donde vivir y le pagaba bien. Ella comenzó a trabajar para él y le pagaba bien.

**DE EMPLEADA A TRABAJADORA SEXUAL**

Cuando creció, trabajó en una tienda de ropa. Pero cuando se casó, su vida cambió. Ella comenzó a trabajar para un hombre que le ofreció un lugar donde vivir y le pagaba bien.

"Cuando vine a Quito, me ofreció un trabajo que me permitiera mantener a mis hijas. Me dijo que si aceptaba, me daría un lugar donde vivir y me pagaría bien", dijo.

La joven decidió aceptar la oferta y comenzó a trabajar para el hombre. Él le ofreció un lugar donde vivir y le pagaba bien. Ella comenzó a trabajar para él y le pagaba bien.

# ¡Vende placer con anaco y alpargatas!

LLEGÓ DESDE OTAVALO Y SE RADICÓ EN LA CAPITAL BUSCANDO DÍAS MEJORES

**INTENTO PONERSE pentión y no usar su ropa tradicional. Fue bien. Creó que le atraían los clientes los atrae eso.**

**SU CANTERA FLORSA** es una responsable de su vestuario.

**CON SU TRABAJO** mantiene a sus hijas. A quienes no puede ver porque viven con su padre.

**Quito**  
EXTRA  
7

**NO MÁS LAGRIMAS**

A muy corta edad contrajo matrimonio con un hombre de su comunidad, pero los malos tratos y la falta de respeto de su esposo, la llevaron a buscar una vida mejor. Ahora vive en Quito y trabaja como prostituta.

**ENTRAN Y SALEN**

Por un pasillo oscuro se ingresó hasta las habitaciones, que fueron el lugar de su vida. Ella comenzó a trabajar para un hombre que le ofreció un lugar donde vivir y le pagaba bien.

**"POR AMOR" ejerce la prostitución**

Algunos predicamentos a los continentes m... de la prostitución en Quito. Ella comenzó a trabajar para un hombre que le ofreció un lugar donde vivir y le pagaba bien.

## ANÁLISIS

El tema es de una trabajadora sexual de Otavalo que labora en el Centro Histórico de Quito. Dan datos sobre cómo fue su vida, por qué llegó a esta labora y por qué permanece en ella. Utilizan cuatro fotografías, incluida la de portada. Muestran a la mujer y a su cliente a la entrada de un hotel. En una caricatura intentan reconstruir la noticia.

Su titular “¡Sexo con Anaco!”, con letras grandes, es lo suficientemente sugestivo y novedoso como para llamar la atención a los lectores. Su título “¡Vende placer con anaco y alpargatas!” también es atractivo y deja como muestra que el tema es fuera de lo común. Ahora ya no se relaciona al trabajo sexual con la criminalidad de la ciudad, ni utiliza términos descalificantes. Lo que sí se muestra es una vida difícil, llena de sufrimientos, los cuales serían los causantes para que esta mujer haya tomado la decisión de trabajar con sus servicios sexuales.

La nota empieza con una descripción de la trabajadora sexual y de cómo sale a laborar. Explican cómo fue su vida, las situaciones complicadas que tuvo que enfrentar en la niñez y juventud. Maltratada por sus parejas amorosas y la pobreza la llevó a ejercer esta actividad. Lo que llama la atención de esta nota es que su vestimenta, aparentemente, es lo que le ayuda a que le vaya bien en este trabajo. Alejada de sus dos hijas, a las que debe mantener, asegura que no se dedicaría a otro oficio.

Esta información es noticia por lo dramática que es su vida y por lo trascendental que llega a ser su tradicional vestimenta para su labor. Muestran como causa del trabajo sexual la inestabilidad económica y la falta de preparación. Es verdad que estas son algunas de las causas principales para que se dediquen al trabajo sexual. Lo rescatable de esta noticia es que recalcan la libre decisión de esta mujer para seguir en este trabajo y la posibilidad que da a las personas de subsistir económicamente ante la falta de oportunidades.



Noticia

## HOLANDA PRETENDE PROTEGER A LAS JÓVENES

# Analizan subir edad para ejercer prostitución

Bruselas (EFE)

El ayuntamiento de Holanda estudia subir la edad mínima para ejercer la prostitución de los 18 a los 21 años para proteger a las jóvenes, mayoritariamente del Este de Europa, que son forzadas a ejercer esta profesión en la capital holandesa bajo el yugo de mafias internacionales.

Además de elevar la edad mínima, el consistorio también quiere introducir un examen de idioma para las prostitutas.

“Un test de idioma no es solo importante para que la chica pueda hablar con la policía y los asistentes sociales, también para cuidar de ella misma en una situación de emergencia”, señalaron fuentes del ayuntamiento de Ámsterdam.

El ayuntamiento está dispuesto a aprobar a nivel local la medida dado que el plan nacional para la regulación de la prostitución avanza muy lentamente.

El alcalde de la capital, Eberhard van der Laan, urgió al ministro de Justicia, Ivo Opstelten, a que haga lo posible porque se apruebe una iniciativa que es discutida por el Parlamento para que exista un registro de trabajadores del sexo que ayude a acabar con la prostitución forzosa.

Según las estimaciones del consistorio de Ámsterdam, en la ciudad hay entre 5.000 y 8.000 trabajadores del sexo, un 90% de los cuales son mujeres.

Foto: Internet



EL AYUNTAMIENTO de Holanda estudia subir la edad a 21 años.

## ANÁLISIS

La noticia es sobre el estudio de leyes que ayuden a minimizar el trabajo sexual forzado en Holanda. Esta nota habla de un país donde esta actividad es legal. Las autoridades buscan cuidar a estas mujeres aumentando la edad mínima para ejercer este trabajo e implementando un examen de idioma para cerciorarse que puedan comunicarse con la policía o un asistente social.

Es interesante la propuesta de implementar “un registro de los trabajadores del sexo que ayude a acabar con la prostitución forzosa”. La diferencia entre trabajo sexual y prostitución es evidente. La legalidad frente a la ilegalidad. El término prostitución tiene fuertes cargas estigmatizantes y prejuiciosas. Aunque en la nota se relaciona al trabajo sexual con la prostitución forzosa, se puede observar que el medio presenta información que suma otra mirada, una que ante el problema se analiza la solución.

La trata de mujeres para la explotación sexual es una realidad, y que el trabajo sexual ha sido utilizado como un medio para efectivizarlo, también lo es. sin embargo se observa que no solo se concentran en aquellas mujeres que desafortunadamente cayeron en el tráfico de personas, sino que piensan en aquellas que deciden dedicarse libremente a esta actividad dándoles protección legal, con mira a terminar con el trabajo sexual forzado.

No es una nota que estigmatice a la trabajadora sexual, aunque la relaciones con la trata de personas o la llame prostituta. Visibiliza dos realidades, respeta la libertad de decidir de la mujer en qué trabajar y, criminaliza el trabajo sexual obligado.

La noticia no utiliza términos descalificantes. Usa una fotografía que se observa cómo se lleva a cabo el trabajo sexual en Holanda sin estigmatizar a estas mujeres.



Foto: Álvaro Tumbaco

CON LA ESPERANZA de salvarlo, amigos llevaron al "Gato" a una casa asistencial. Los médicos solo comprobaron el deceso.

## ASESINARON A DUEÑO DE LOCAL EN SIMÓN BOLÍVAR Pillos dañaron el show en burdel

Simón Bolívar (Guayas)

Varias meretrices dentro de los cuartos atendían a sus clientes, cuando desde el otro lado de la puerta escucharon unos gritos.

Dos encapuchados habían ingresado a La cabaña del amor, un prostíbulo ubicado en la parroquia Lorenzo de Garaycoa, en el cantón Simón Bolívar, para apoderarse de la venta del fin de semana.

Eran cerca de las 22:30 del sábado cuando la música ranchera que le encantaba escuchar al dueño del establecimiento, conocido por sus amigos como el "Gato", se mezclaba con los gritos de las mesalinas.

Los clientes que disfrutaban del show en el tubo se tiraron boca abajo en el suelo y con las manos en la nuca, como ordenó uno de los malandrines.

La mirada de los pillos se centró en la mujer que atendía el bar. Graciela Esperanza Morán

quedó estupefacta cuando uno de los encapuchados le puso la pistola en la frente.

El objetivo de los pillos era apoderarse del dinero de la venta, cerca de 600 dólares.

Anecio Amando Santana Bus-tamante, de 65 años, al ver que su conviviente era amenazada, se levantó entre insultos e intentó correr hasta la parte trasera del bar, pero los pillos lo apuntaron y dispararon en el centro del pecho.

"Mi marido se opuso al robo, no quiso entregar la plata y empezó a insultarlos. Se levantó a coger un machete y ahí fue cuando lo dispararon, uno para él y otro amigo que estaba con él", comentó entre sollozos Graciela Morán.

Un amigo de Santana, Enrique Castro Morán, recibió el impacto en uno de sus hombros.

Los pillos corrieron y se embarcaron en una camioneta que los esperaba en la carretera. (ATR)



## ANÁLISIS

La noticia trata sobre el asesinato del dueño de un prostíbulo debido a la resistencia que este impuso para que el lugar sea asaltado. En la fotografía se observa el ataúd del cadáver abierto, una imagen que suele llamar la atención.

Relacionan al trabajo sexual con actos criminales. Parecería que en las casas de citas siempre se dan acontecimientos de este tipo, pues cuando las nombran es sólo para hablar de estos temas. Utilizan el término “mesalinas” ,que como se explicó en páginas anteriores, se refiere a una mujer viciosa, austera, libertina. Explican cómo se desarrolló el incidente y nuevamente no convocan a una reflexión sobre problemas más estructurales del trabajo sexual, se limitan a detallar el hecho violento contribuyendo a procesos de estigmatización.

4.3.15. 27 de febrero del 2013

PORTADA



**EN ESTE NIGHT CLUB QUITEÑO SE PUEDEN GASTAR MILES DE DÓLARES EN UNA NOCHE**



**CAMA,  
DAMA Y  
CHOCOLATE...  
¡DE LUJO!**

**UNA NOCHE CON LAS CHICAS CUESTA UNA FORTUNA**, pero hay millonarios dispuestos a pagar lo que sea por ellas. El lugar parece un hotel cinco estrellas y está hecho para hombres y mujeres que quieren pasarla bien. **PÁGS. 6 Y 7**



[illegible]

## ANÁLISIS

Este reportaje habla del *night club* de lujo “Éxtasis”. Es un lugar de diversión para gente con un nivel económico alto. Las mujeres que aquí laboran pasan por una selección y cumplen con ciertos requerimientos como vestir ropa de diseñador. Son mujeres con preparación, algunas hablan varios idiomas y saben de cultura general.

Al club asiste gente que quiere tener sexo o para cerrar negocios, pasar un momento de diversión entre amigos, ver partidos de fútbol, comer o estar en el karaoke. El periodista se preocupa en dar detalles de las instalaciones, los costos, las ganancias, los servicios, etc.

Lo que llama la atención es que se refiere a trabajadoras sexuales de un sector económicamente alto, sus sueldos van entre los 4 mil a los 12 mil dólares mensuales y sus clientes son hombres que tienen dinero. El lenguaje que utiliza el medio es serio. No se observan términos prejuiciosos que estigmaticen el trabajo sexual, ni lo relacionan con actos criminales.

Se podría concluir que la nota aprueba el trabajo de estas mujeres pues es un medio para tener un buen ingreso económico, con todas las seguridades laborales e higiénicas.

Sin embargo, se puede comprobar que el trabajo sexual es estigmatizado si es ejercido por mujeres de un sector popular. Se puede observar que el medio cuando trata estos temas refiriéndose a un *night club* de lujo, de mujeres de un nivel social más alto y con una demanda más seleccionada, cambia totalmente su modo de redactar y los temas con los que los relaciona, ya no son de violencia o criminalidad, sino que “prima el *first class* y el *glamour*”.

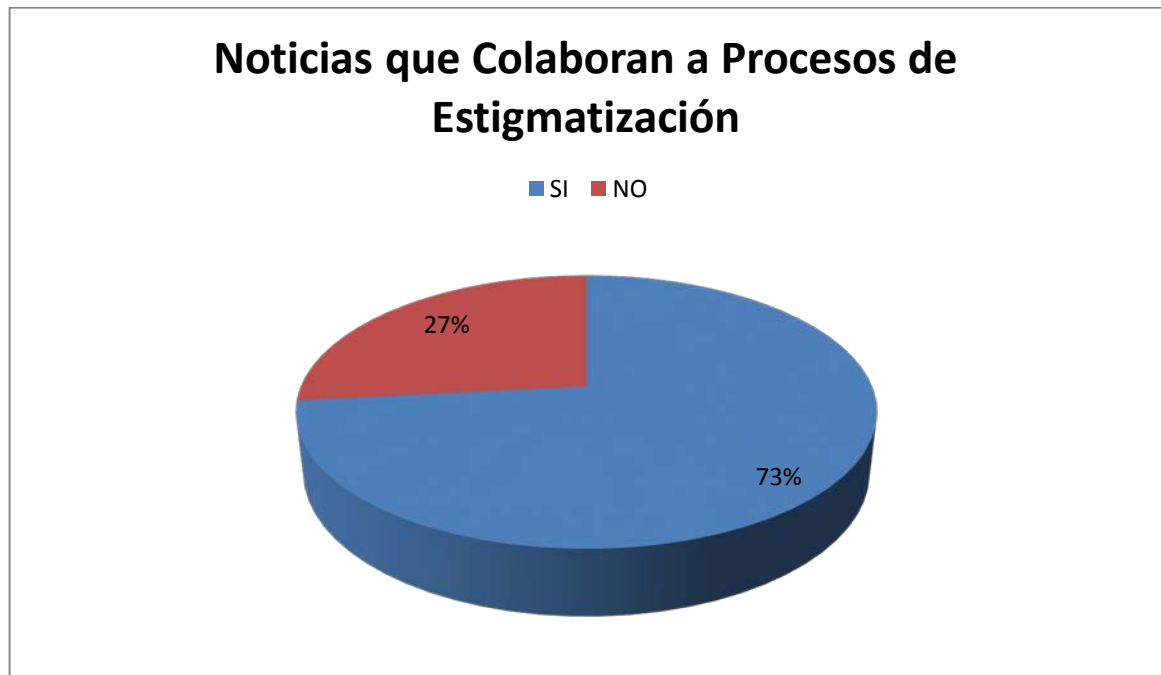
Las 17 fotografías que utiliza ya no son de hombres asesinados, de locales cerrados, de mujeres tapadas la cara, sino de una mujer y un hombre elegantes, de instalaciones de lujo, de cámaras de seguridad, de licores caros, comida surtida y de mujeres bailando en el tubo.

Esta noticia no estigmatiza este tipo de trabajo sexual, pero si lo hace, indirectamente, con aquel que es ejercido en los sectores de escasos recursos donde sí es criminalizado.

**Tabla No. 2**

FECHA	TÍTULO DE LA NOTICIA	ESTIGMATIZACIÓN	
		SI	NO
04 NOV 2012	“¡El ídolo “jala” más que un calzón!”		<b>X</b>
22 DIC 2012	¡De atleta olímpica a “prepago cara”!	<b>X</b>	
23 DIC 2012	Clausuraron conocido burdel en Ambato	<b>X</b>	
30 DIC 2012	¡Las mil y una noche en el imperio!	<b>X</b>	
06 ENE 2013	¡Sexo y relajo en embajada de Honduras en Bogotá!	<b>X</b>	
15 ENE 2013	Piden reubicación de prostíbulos	<b>X</b>	
18 ENE 2013	2 mujeres fueron detenidas por presunta explotación sexual	<b>X</b>	
24 ENE 2013	Cinco menores rescatadas de explotación sexual	<b>X</b>	
01 FEB 2013	¡Quevedeño asesinado en un prostíbulo!	<b>X</b>	
09 FEB 2013	¡Hallan a uno muerto y a otro “pluto” cerca de un chongo”	<b>X</b>	
17 FEB 2013	Operativo “Divas” llegó a los chongos	<b>X</b>	
20 FEB 2013	¡Venden placer con anaco y alpargatas!		<b>X</b>
22 FEB 2013	Analizan subir edad para ejercer prostitución		<b>X</b>
25 FEB 2013	Pillos dañaron show en burdel	<b>X</b>	
27 FEB 2013	¡Una noche en un night club de lujo!		<b>X</b>

### Gráfica de los Resultados



Se puede observar que de las 15 notas informativas que el diario Extra trató sobre el trabajo sexual femenino entre el primero de noviembre de 2012 al 28 de febrero de 2013, 11 noticias (73%) colaboran a procesos de estigmatización y 4 noticias (27%) tratan el tema sin provocar estigmas.

## CONCLUSIONES

La sociedad ha normado los comportamientos de los cuerpos a través de la implementación de roles de género, dejando en un estado de vulnerabilidad a toda persona que incumpla con lo establecido. El trabajo sexual ejercido por mujeres rompe con estas normas establecidas. Es rechazado porque representa todo lo contrario de lo que se espera que “debe ser” una mujer.

Algunas minorías sociales a lo largo de la historia han vivido procesos de discriminación debido a que son vistas como amenazas, como la otredad de la sociedad que debe ser invisibilizada. El trabajo sexual forma parte de estos grupos porque en las sociedades conservadoras aún es cuestionada la utilización de los servicios sexuales como un medio para adquirir recursos económicos, y más aún si se trata de una mujer.

La sociedad ubica a las trabajadoras sexuales en categorías desacreditadoras, construyendo prejuicios alrededor de esta actividad. La moral juzga a estas mujeres considerándolas como un mal social que debe ser eliminado. Esta falta de aceptación de la diversidad femenina ha hecho que estas trabajadoras sean excluidas y vivan actos discriminatorios.

Existe una imposibilidad de aceptar al otro cuando este es visto como diferente. El trabajo sexual es considerado lo “monstruoso” de la sociedad, lo raro, lo peligroso. Por tal razón, muchos consideran que no debería existir y que no se trata de una opción laboral.

Varios medios de comunicación han contribuido a que se construyan prejuicios alrededor del trabajo sexual. Algunos no lo consideran dentro de sus agendas, otros lo toman como protagonista pero desde sus lados más abyectos. Lo cierto es que presentan dos imágenes sobre estas mujeres: como las víctimas que han sido engañadas o las que provocan que se perpetúen actos criminales en la sociedad.

Los medios sensacionalistas sobredimensionan las noticias sobre el delito, juzgan y construyen a sus personajes como víctimas o victimarios. Han sido los responsables de la criminalización de los sectores populares, y con ellos las trabajadoras sexuales de escasos recursos. Se han encargado de relacionar a su audiencia con los hechos mediante estereotipos. Los medios hacen que sus lectores, oyentes o televidentes, construyan sus opiniones y sus juicios sobre algo que no conocen a profundidad.

En el análisis realizado en el diario Extra se evidenció varios aspectos de lo anteriormente dicho. Se concluyó que 11 de las 15 notas informativas relacionan al trabajo sexual con la criminalidad. Cuando hablan de este tema lo hace refiriéndose a la trata de personas, a asesinatos, a la explotación sexual y laboral, lo relacionan con las drogas, la ilegalidad, la inseguridad y con actos vandálicos, también con el asalto, el alcohol, el “relajo” y actos “depravados”. No solo

estigmatizan al trabajo sexual sino que los barrios o las zonas donde están ubicados los prostíbulos también reciben las repercusiones de este tratamiento periodístico. Todo esto acompañado de varias fotografías que son usadas para mantener la atención del lector. En las imágenes se observa: cadáveres, prostíbulos cerrados, mujeres tapadas la cara, policías de criminalística, moradores descontentos por la presencia de las casas de citas y mujeres semidesnudas. Estas representaciones ayudan a dar credibilidad al texto y al medio, pero también, permiten que el estigma sobre el trabajo sexual se acentúe porque lo relacionan directamente con los crímenes y las consecuencias de la delincuencia que se visualiza en las imágenes.

Utiliza un lenguaje sugestivo y llamativo, le dan proximidad al lector al usar frases como: “noche de lujuria”, “calentaron los motores de los chongueros”, “¡pélate, pélate!”, “atrevido espectáculo”, “coreografías agarrándose bien del caño”, “llegó ‘Mariposa’ para mover sus alitas”, “los diminutos hilos volvieron locos a los ‘varonachos’”, “Cristina puso a “babear” a los caballeros con sus sensuales movimientos”. La redacción es sencilla y de fácil comprensión.

El 27% de las noticias, es decir cuatro de ellas, se podría considerar que no colaboran con procesos de estigmatización, no utilizan términos descalificantes y presentan al trabajo sexual como una opción laboral por la que muchas mujeres han optado para subsistir económicamente.

La noticia, debido a los límites que este género periodístico tiene, no contextualiza los temas. La rapidez que implica informar diariamente no le permite al medio realizar una investigación profunda. El Extra se limita a recoger los detalles llamativos, los exagera y los publica. Relaciona a las trabajadoras sexuales con actos de violencia y delictivos, que, además, se dan en sectores populares.

Se puede concluir que el Extra sí colabora a procesos de estigmatización social alrededor de las trabajadoras sexuales. Construye la imagen de estas mujeres en torno a la ilegalidad y la delincuencia, criminaliza esta actividad e impide desarrollar un debate sobre este tema lejos de estereotipos.



## RECOMENDACIONES

Los medios de comunicación deben ser conscientes del rol que cumplen en la sociedad y de la gran influencia que tienen en la construcción de la opinión pública. No deben fomentar procesos de estigmatización social pues inducen a actos discriminatorios. Por tal razón, es su responsabilidad cumplir con lo establecido en la Constitución, como el artículo 19, en el que se “prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”. De igual manera, deben tomar en cuenta que la ley, en el artículo 11, numeral 2, asegura que: “Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación”.

Los medios de comunicación deben ser profesionales en su tarea de informar. El trabajo sexual ejercido por mujeres de escasos recursos es un tema que requiere mayor análisis. Tratar esta temática a partir de la noticia, le limita y le impide al medio profundizar en una investigación, necesaria para impulsar un debate en la sociedad. Sugiero que, se utilice otros géneros periodísticos, como reportajes, para que se pueda dar un mejor tratamiento a estos temas.

Se debería reconocer el trabajo de varios colectivos que luchan por la igual de derechos. A través del tratamiento que dan a la información los medios pueden contribuir a la construcción de una sociedad más justa, eliminando todo tipo de estereotipos y estigmas que inducen a procesos discriminatorios. El trabajo sexual ejercido por mujeres no debe ser criminalizado ni estigmatizado. La mujer tiene derecho a decidir sobre su cuerpo y en qué laborar. Los medios de comunicación deben tratar temas positivos sobre esta actividad, mostrar otro enfoque, ya no solo alrededor de actos criminales.

Aunque el Extra es un medio con un estilo sensacionalista, considero necesario, para tratar estos temas, utilizar otro tipo de fotografías y lenguaje que no contribuyan a procesos de estigmatización social.

Es importante que el diario Extra utilice otro estilo para informar que no sea solo el sensacionalismo. Debe considerar recursos comunicativos que fomenten la tolerancia y el respeto. Tiene la posibilidad de formar una audiencia más crítica para convocar al debate sobre los problemas sociales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Libros**

- 1 ABAD, Gustavo. (2005). El monstruo es el otro: la narración social del miedo en Quito. Quito: Abya-Yala. 76p.
- 2 AMOSSY, Ruth. & HERSCHBERG, Anne. (2005). Estereotipos y clichés. 1 ed. Buenos Aires: Eudeba. 133p.
- 3 BADINTER, Elisabeth. (1993). XY la identidad masculina. Bogotá: Norma. 345p.
- 4 BEAUVOIR, Simone. (1949). El segundo sexo. Paris: Siglo Veintiuno. 356p.
- 5 BENÍTEZ, José. (1983). Manual de técnicas periodísticas. Quito: Índice. 146 p.
- 6 CHECA, Fernando. (2003). El Extra: las marcas de la infamia. Aproximaciones a la prensa sensacionalista. Quito: Abya-Yala. 157 p.
- 7 Ecuador. Código Penal del Ecuador. Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones, 1999. 108p.
- 8 Ecuador. Asamblea Nacional. Nueva Constitución del Ecuador 2008. Quito: Editorial Universitaria. 132p.
- 9 FERNÁNDEZ, Juan. (1998). Género y sociedad. Madrid: Pirámide. 278p.
- 10 GARCÍA, Patricia. (2005). Identidad de Género: modelos explicativos. Escritos de Psicología. s.n. 71 – 81 p.
- 11 GOFFMAN, Erving. (2001). Estigma: la identidad deteriorada. 1 ed. Buenos Aires: Amorrortu. 172 p.
- 12 JULIANO, Dolores. (2005). Trabajo sexual en la mira: polémicas y estereotipos. Barcelona. 28p.
- 13 LEGUINECHE, Manuel & SÁNCHEZ, Gervasio. (2001). Los ojos de la guerra. Barcelona: Plaza y Janés. 461p.
- 14 OJEDA, Lautaro. (2010). Violencia, delincuencia e inseguridad en el Ecuador. Quito: Universidad Alfredo Pérez Guerrero. 453p.
- 15 RUBIN, Gayle. [1996] El tráfico de mujeres: notas sobre la <<economía política>> del sexo. Perú: Pontificia Universidad Católica. 19p.
- 16 VAN DIJK, Teu A. (1980) Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso. Veracruz: Universidad de Veracruzana. 15p.
- 17 VAN DIJK, Teu A. (1992). Discurso y Desigualdad. Tenerife: Universidad de La Laguna. 19 p.

### **Información en Línea**

- 1 Alteridad. [En línea][Consultado 19-oct-12] Disponible en:  
<http://es.scribd.com/doc/63806995/Definicion-de-Alteridad-y-Consenso>

2 Cifras de violencia de género. [En línea][Consultado 24-abr-12] Disponibles en: [http://www.teleamazonas.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=22450:aumenta-la-cifra-de-mujeres-victimas-de-la-violencia-en-ecuador&catid=50:noticias-nacionales&Itemid=53](http://www.teleamazonas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=22450:aumenta-la-cifra-de-mujeres-victimas-de-la-violencia-en-ecuador&catid=50:noticias-nacionales&Itemid=53)

3 El Almanaque. [En línea][Consultado 19-jun-11] Disponible en: <http://www.elalmanaque.com/amor-sexo/puta.htm>

4 El estigma social es el principal problema de la prostitución. [En línea][Consultado 26-abr-12] Disponible en: [http://elpais.com/diario/2003/10/20/paisvasco/1066678810\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2003/10/20/paisvasco/1066678810_850215.html)

5 Estigma. [En línea][Consultado 07-ene-12] Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Estigma\\_\(sociolog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Estigma_(sociolog%C3%ADa))

6 FONTENLA, Marta. ¿Qué es el patriarcado? [En línea][Consultado 04-abr-12] Disponible en: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1396>

7 GARAIZABAL, Cristina. El estigma de la prostitución. [En línea][Consultado 30-abr-12] Disponible en: <http://www.trasversales.net/t10cg.htm>

8 GARCÍA, Patricia. Identidad de género: modelos explicativos. [En línea] [Consultado 12-jun-11] Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1710824>

9 GUTIÉRREZ, María & ZURBANO, Belén. La construcción mediática de la prostitución. [En línea][Consultado 03-abr-11] Disponible en: <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article1791>

10 MINERVINI, Mariana. & PEDRAZZINI, Ana. (2004). El protagonismo de la imagen en la prensa. Revista Latina de Comunicación Social. [En línea][Consultado 11-dic-12] Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20042058minervini.htm>

11 Moral. [En línea][Consultado 07-ene-12] Disponible en: <http://definicion.de/moral/>

12 LEÓN, Jorge. Los géneros fotoperiodísticos: aproximaciones teóricas. [En línea][Consultado 11-dic-12] Disponible en: [http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal\\_sexta/textos\\_sexta/JORGE.HTM](http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JORGE.HTM)

13 MONTALVO, Claudia. (2004). Análisis periodístico sobre el tratamiento del tema del trabajo sexual en 4 diarios limeños. [En línea][Consultado 11-dic-12] Disponible en: [http://www.cepesju.org/mat\\_new/estudios/estudio\\_appe\\_mvd.pdf](http://www.cepesju.org/mat_new/estudios/estudio_appe_mvd.pdf)

14 Origen de la palabra puta. [En línea] [Consultado 19-jun-11] Disponible en: <http://eldesinformal.blogcindario.com/2009/05/00541-origen-de-la-palabra-puta.html>

15 Puta. [En línea][Consultado 19-jun-11] Disponible en: <http://es.thefreedictionary.com/puta>

16 RAMÍREZ, Antonio. La construcción de la masculinidad y sus relaciones con la violencia hacia las mujeres. [En línea][Consultado 04-abr-12] Disponible en: <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=la%20construccion%20de%20la%20masculinidad&source=web&cd=2&sqi=2&ved=0CCgQFjAB&url=http%3A%2F%2Fhombressinviolencia.org%2Fdocs%2FLa%2520Construccion%2520de%2520la%2520Masculinidad.doc&ei=tBxRT7LMOcBk0QGixPHkDQ&usg=AFQjCNEqaL8-kaD0JBju9Irdo-RhYnG0WA>

17 SÁNCHEZ, María. Del estigma de la prostitución a las tecnologías del cuerpo. [En línea][Consultado 18-oct-2012] Disponible en: <http://www.revistapueblos.org/spip.php?article922>

18 Trabajo sexual y prostitución: Visibilizando reflexiones, esfuerzos y divergencias. [En línea][Consultado 28-may-11] Disponible en: [http://www.ciudadaniasexual.org/boletin/b11/Trabajo\\_sexual\\_y\\_prostitucion.pdf](http://www.ciudadaniasexual.org/boletin/b11/Trabajo_sexual_y_prostitucion.pdf)

19 Trabajo Sexual y Derechos Humanos. [En línea][Consultado 28-may-11] Disponible en: <https://www.google.com.ec>

20 TRAPASSO, Rosa. La prostitución en contexto. [En línea][Consultado 28-may-11] Disponible en: [http://violenciamujer.warmiperu.org/opac\\_css/index.php?lvl=author\\_see&id=47](http://violenciamujer.warmiperu.org/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=47)

21 VAN DIJK, Teu A. Estructuras textuales de las noticias de prensa. [En línea] [Consultado 08-abr-13] Disponible en: <http://www.discursos.org/oldarticles/Estructuras%20textuales%20de%20las%20noticias%20de%20prensa.pdf>

### **Conferencias**

1 ASTURIAS, Laura. (1997). Construcción de la Masculinidad y Relaciones de Género. Foro Mujeres en lucha por la igualdad de derechos y la justicia social, Guatemala.

2 VILLASEÑOR, Enrique. (2012). Fotografía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo. Foro Iberoamericano de fotografía. México.

### **Tesis**

1 BETANCOURTH, Zaida. (2001). Las paradojas de la explotación sexual. Estudio de caso: Centro Histórico de Quito (Ecuador). Tesis para obtener el título de Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Estudios de Género. FLACSO, sede Quito: Quito: FLACSO. 136 p.

### **Artículo de prensa**

1 Trabajo sexual se ignora en Ecuador. En: Diario Hoy, 2004. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/trabajo-sexual-se-ignora-en-ecuador-180654.html>

### **Revista**

1 Organización Ecuatoriana de Mujeres Lesbianas, (2003). Violencia: por la salud de las mujeres y por la no violencia. Revista Existencias Lesbianas Recopilación de Textos. (1): 38 – 40p

2 FOUCAULT, Michael. (1988). El sujeto y el poder. Revista Mexicana de Sociología. (3): 3-20p

3 ONUSIDA. (2003). Trabajo Sexual y VIH/Sida. Colección Prácticas Óptimas del ONUSIDA. 20p.

## ANEXO 1

Tabla No 1

FECHAS	TEMAS	TITULARES	DETALLES DEL DESARROLLO DE LA HISTORIA	FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES

## ANEXO 2

Tabla No 2

FECHA	TÍTULO DE LA NOTICIA	ESTIGMATIZACIÓN	
		SI	NO